

HIVER 2023-2024

15/12/2023

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



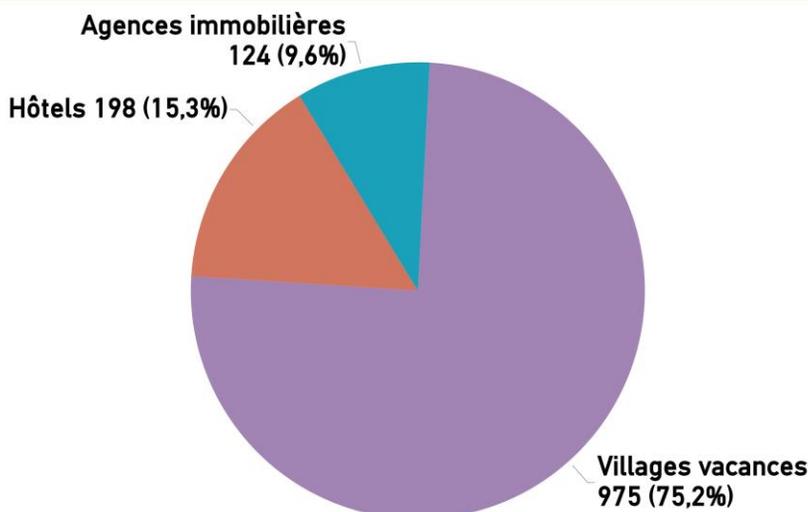
CAPACITÉ D'ACCUEIL

lits professionnels, de particulier à particulier et résidences secondaires

 **12029 lits touristiques**
dont 14 établissements professionnels



DÉTAIL LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER



VARIATION LITS MARCHANDS VS N-1

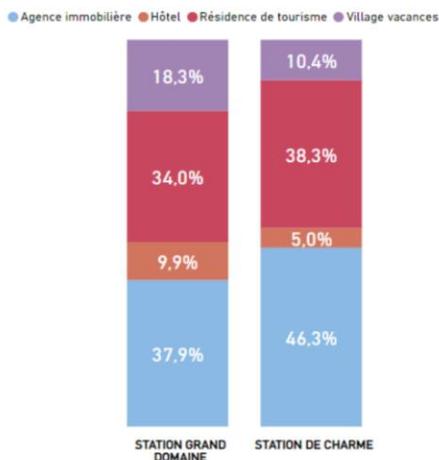
Villages vacances	+ 11%
Hôtels	-9,2%
Agences immobilières	-50,2%

FOCUS SUR LE SECTEUR PÀP

 **1 296 lits**
+ 18% VS N-1

REPÈRES PANEL

STRUCTURE DES LITS PROFESSIONNELS PAR TYPE DE STATION



A RETENIR POUR CET HIVER

Pour cet hiver, des mouvements de lits sont à noter au sein de tous les secteurs analysés dans les Alpes du Léman.

Le secteur professionnel, constituant aujourd'hui près de 11% des lits de la destination, a réduit légèrement sa capacité d'accueil pour cet hiver. En effet, avec une agence immobilière en activité cette hiver au lieu de deux l'année dernière, la perte de ces lits est compensée par la réouverture d'un centre de vacances après deux ans de travaux.

L'arrêt de la location de vacances pour l'agence d'Habère-Lullin profite au secteur du particulier-à-particulier qui étoffe ainsi son offre pour cette saison avec +18% de lits. En effet, les propriétaires commercialisent certainement leurs biens sur les plateformes en ligne désormais.

HIVER 2023-2024

15/12/2023

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 0,7 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



GRAND DOMAINE



PANEL G2A



CHARME



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Lits pàp

27,9 %
+ 0,4 pt(s)



Centrale de
réservation

34,2 %
+ 0,4 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON



HIVER 2023-2024

15/12/2023

FOCUS VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN



AIDE À LA LECTURE

2022-2023

	FR	GB	NL	BE
N°51				
7/12 au 23/12				
N°52				
4/12 au 30/12				
N°1				
1/12 au 06/01				

2023-2024

	FR	GB	NL	BE
N°51				
16/12 au 22/12				
N°52				
23/12 au 29/12				
N°1				
30/12 au 05/01				

Méthodologie de comparaison

Pour cette saison, les congés français et internationaux retrouvent une configuration classique sur deux semaines.

Le taux d'occupation moyen des deux semaines de la période de cette année est donc comparé à la moyenne des trois semaines de vacances de l'année dernière (incluant la semaine des congés internationaux).

Pour les comparaisons par semaine, la première semaine des vacances françaises de cette année est comparée à la première semaine des vacances scolaires françaises de l'année dernière, et la même méthodologie est appliquée à la deuxième semaine.

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE NOËL

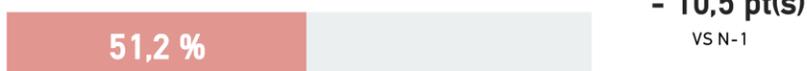


TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 23 au 29 décembre 2023



Du 30 décembre 2023 au 5 janvier



ET POUR LA SUITE ...

Vacances d'hiver

48,6 %

+ 1,0 pt(s)
VS N-1

HIVER 2023-2024



15/12/2023

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+ 3,8 pt(s)
VS J-15



GRAND DOMAINE

+ 3,6 pt(s)
VS J-15

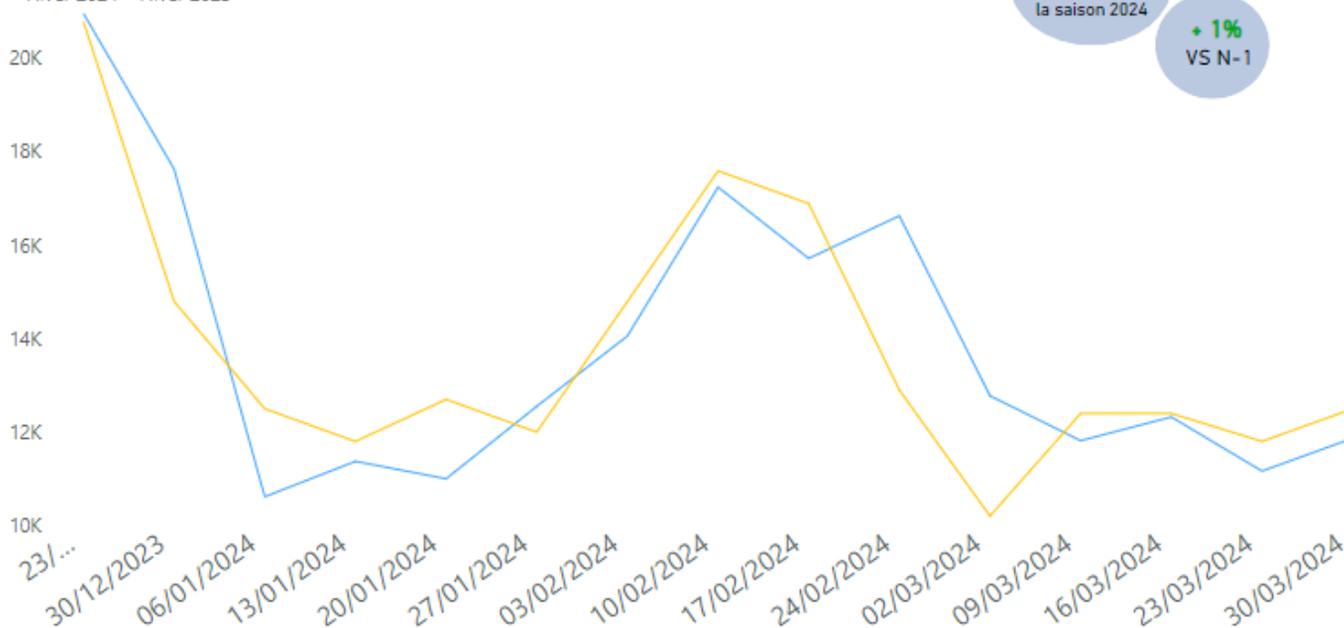


CHARME

+ 3,1 pt(s)
VS J-15

PRÉVISIONS DES NUITÉES ATTENDUES POUR LA SAISON 2024

● Hiver 2024 ● Hiver 2023



207 771

Nuitées pour la saison 2024

+ 1%
VS N-1

Note méthodologique : Cette prévision de nuitées est calculée sur la base d'un modèle statistique G2A sur l'ensemble des lits de la destination (pro, Pâp et résidences secondaires). Elle est révisée plusieurs fois pendant la saison. Dernière date de mise à jour : 22/11/2023

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 23/12/2023 au 05/04/2024

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 13/12/2023



Analyse de 1 419

de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant

59 % des lits marchands (pro et pâp de la destination)

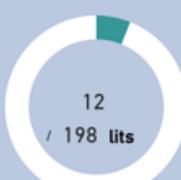
Particulier à particulier



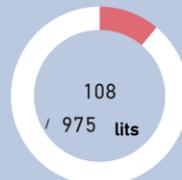
Agences immobilières



Hôtels



Villages vacances



ANALYSE DU MARCHÉ

Les hébergeurs enregistrent des réservations à un bon rythme sur tous les massifs et arrivent à un taux d'occupation de 46,9% à date sur le panel Montagne G2A pour la période du 9 décembre 23 au 19 avril 24. La stabilité de ce résultat par rapport à l'hiver 23 (-0,3pt) cache des disparités entre les destinations. Par rapport à l'année dernière, le panel grand domaine présente une avance avec +1,8pt d'occupation pendant que le panel charme est en recul avec -1,9pt. De la même façon, les résultats sont inégaux entre les massifs. Le souvenir de l'enneigement difficile de l'année dernière sur certains territoires semble avoir impacté le déclenchement des réservations. Au vu de l'enneigement actuel et de sa médiatisation, on peut espérer une amélioration du résultat sur ces territoires. Concernant les vacances de fin d'année, la superposition des congés scolaires français et européens favorise une concentration de la fréquentation sur deux semaines. Ce bon démarrage de saison devrait se confirmer, la prévision de fréquentation de G2A sur l'ensemble des massifs s'établit, en effet, à 61 millions de nuitées, soit +0,9% par rapport à l'hiver 2023.

POUR VOTRE DESTINATION

A date, les lits marchands analysés en direct dans les Alpes du Léman enregistrent **30,5% d'occupation moyenne entre le 23 décembre 2023 et le 5 avril 2024**. Avec +0,7 pt d'occupation par rapport à l'année passée à la même période, les réservations sont pour le moment en légère avance sur la destination mais en recul face au panel Charme G2A (43% d'occupation).

Les vacances de Noël/Nouvel An, retrouvant une configuration classique cette année, affichent 58,5% d'occupation prévisionnelle à ce jour (soit +16,4pts vs les trois semaines de N-1). La première semaine de vacances, moins plébiscitée l'année dernière, attire davantage cette année (65,8% d'occupation soit +31,1pts par rapport à la semaine du 17/12 l'an passé). La seconde semaine observe, quant à elle, un retard à date (51,2% d'occupation soit -10,5pts).

À ce jour, 48,6% d'occupation sont attendus sur les vacances d'hiver (+1pt vs N-1). Les semaines vauquées par la zone B et les Wallons présentent d'ores et déjà les meilleures performances de la période.

LES INFOS CLES SUR VOTRE TERRITOIRE

Une très bonne dynamique de réservation est visible sur la destination avec +3,8 points d'occupation gagnés en 15 jours. Elle se démarque vis-à-vis du panel Charme G2A et même du panel Grand Domaine (respectivement +3,1pts et +3,6pts vs J-15).

A date, la centrale de réservation de l'Office de Tourisme observe une avance encourageante d'occupation sur l'ensemble de la saison (34,2% soit +0,4pt) ; constat équivalent pour le secteur pâp (27,9% soit +0,4pt).

Selon notre modèle de prédiction de nuitées (qui sera mis à jour plusieurs fois durant l'hiver), les Alpes du Léman devraient conclure cette saison hivernale sur un résultat en légère hausse (+1% de nuitées attendus sur les lits professionnels, de particulier-à-particulier et non commercialisés).

MON CONTACT G2A

JUANNA CARRET

☎ 06 61 90 80 56

✉ juanna.carret@g2a-consulting.fr

