

HIVER 2023-2024

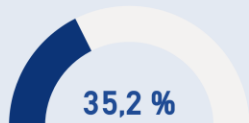
12/01/2024

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



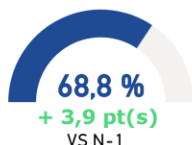
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

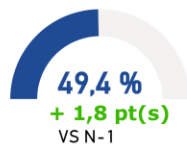


+ 0,1 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



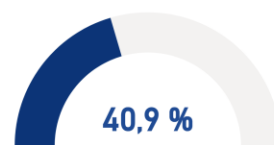
PANEL G2A



GRAND DOMAINE

CHARME

SECTEUR PROFESSIONNEL



+ 4,6 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Lits pàp

33,0 %
+ 0,3 pt(s)



Centrale de
réservation

40,9 %
+ 4,6 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON À DATE - VUE SUR LA SAISON

● 2024 ● 2023

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

23/12/2... 30/12/2023 06/01/2024 13/01/2024 20/01/2024 27/01/2024 03/02/2024 10/02/2024 17/02/2024 24/02/2024 02/03/2024 09/03/2024 16/03/2024 23/03/2024 30/03/2024

HIVER 2023-2024

12/01/2024

FOCUS VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN



AIDE À LA LECTURE

2022-2023

	FR	GB	NL	BE
N°51				
7/12 au 23/12				
N°52				
4/12 au 30/12				
N°1				
1/12 au 06/01				

2023-2024

	FR	GB	NL	BE
N°51				
16/12 au 22/12				
N°52				
23/12 au 29/12				
N°1				
30/12 au 05/01				

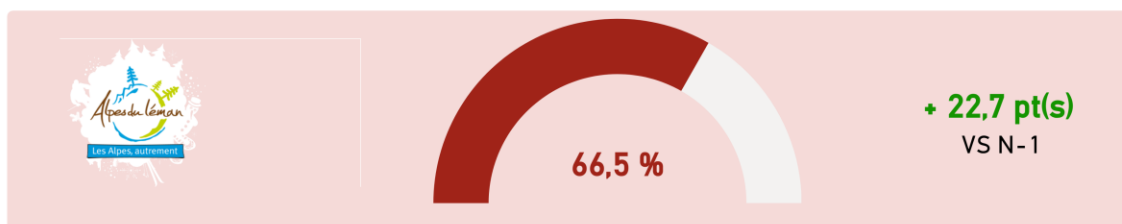
Méthodologie de comparaison

Pour cette saison, les congés français et internationaux retrouvent une configuration classique sur deux semaines.

Le taux d'occupation moyen des deux semaines de la période de cette année est donc comparé à la moyenne des trois semaines de vacances de l'année dernière (incluant la semaine des congés internationaux).

Pour les comparaisons par semaine, la première semaine des vacances françaises de cette année est comparée à la première semaine des vacances scolaires françaises de l'année dernière, et la même méthodologie est appliquée à la deuxième semaine.

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE NOËL



TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 23 au 29 décembre 2023



Du 30 décembre 2023 au 5 janvier



HIVER 2023-2024

12/01/2024

CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+ 2,4 pt(s)
VS J-15



+ 3,7 pt(s)
VS J-15



+ 3,3 pt(s)
VS J-15

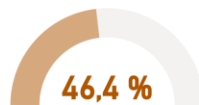
TAUX D'OCCUPATION - INTERVACANCES DE JANVIER



- 3,6 pt(s)
VS N-1



+ 1,3 pt(s)



- 1,0 pt(s)

Moyenne des 5 semaines de la période, comparée à la moyenne des 4 semaines de l'année dernière

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 6 au 12 janvier 2024

22,0 %

-7,6 pt(s)

Du 13 au 19 janvier 2024

33,6 %

+ 3,9 pt(s)

Du 20 au 26 janvier 2024

18,6 %

-16,7 pt(s)

Du 27 janvier au 2 février 2024

19,7 %

-4,7 pt(s)

Du 3 au 9 février 2024

36,7 %

-9,8 pt(s)

Cette semaine était comprise dans la période des vacances scolaires en 2023.

ET POUR LA SUITE ...

VACANCES D'HIVER

52,5 %

- 1,9 pt(s)

VS N-1

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 23/12/2023 au 05/04/2024

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 10/01/2024



Analyse de 1 419
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

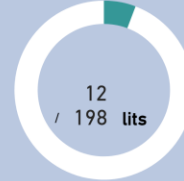
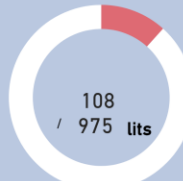
Représentant
59 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Particulier à
particulier

Agences
immobilières

Villages
vacances

Hôtels



12/01/2024

L'ANALYSE G2A



ANALYSE DU MARCHÉ

Alors que les vacances de Noël et du Jour de l'An se sont achevées la semaine dernière, le retour à une configuration classique de cette première période de congés sur les deux mêmes semaines pour le marché français et les principaux marchés étrangers a engendré cette année une concentration de la fréquentation dans les stations de montagne du panel G2A. Le taux d'occupation moyen sur les deux semaines atteint ainsi 82,3% sur le panel, soit une hausse de +12,3pts par rapport à la moyenne des trois semaines de congés de l'année dernière.

Pour la suite de la saison, les réservations, favorisées par la neige qui s'invite jusqu'en plaine et rassure les vacanciers, continuent à affluer dans les stations de montagne du panel G2A. **Sur l'ensemble de la saison, du 9 décembre au 19 avril, le panel affiche désormais un taux d'occupation de 52,5%, stable (+0,1pt) par rapport à l'année dernière à la même date.** Si toutes les catégories d'hébergements professionnels creusent leur avance, à la fois dans les stations de Charme et les stations Grand Domaine (avec respectivement +1,2pt et +3,4pts en moyenne pour le secteur professionnel), le retard de la location entre particuliers affecte davantage le panel Charme (-3,2pts) que le panel Grand Domaine(-1,1pt). Pour mémoire, l'accroissement de l'offre de biens mis en marché sur le secteur Pàp peut toutefois engendrer une baisse du niveau d'occupation mais une stabilité, voire une progression du nombre de nuitées Pàp.

POUR VOTRE DESTINATION

Au terme de ces vacances de Noël/Nouvel An, la destination des Alpes du Léman affiche un premier bilan très positif de ces deux semaines de vacances. Près de 2/3 des hébergements étaient, en effet, réservés sur les deux semaines, soit près de 23pts d'occupation supplémentaires par rapport à la moyenne des trois semaines de l'an dernier.

Le territoire des Alpes du Léman continue d'attirer les réservations sur ses hébergements marchands analysés en direct (presque 60% de l'offre marchande du territoire) et affiche +2,4pts d'occupation gagnés en 15 jours pour l'ensemble de la saison.

L'inter-vacances de janvier s'annonce plus calme cette année avec une anticipation moindre des réservations (-3,6 pts vs N-1 à date). Le bilan de cette période sera toutefois influencé en fin de saison par les performances des centres de vacances – qui accueillent de nombreux groupes en janvier – dont les résultats seront analysés en fin de saison.

LES INFOS CLES SUR VOTRE TERRITOIRE

Le particulier-à-particulier, avec une offre locative prépondérante dans les Alpes du Léman, présente un taux d'occupation moyen de 33% sur la saison, soit des performances stables vs N-1. Ce secteur se montre toutefois dépendant des périodes de vacances scolaires puisqu'on observe environ 21,5% d'occupation moyenne durant l'inter-vacances de janvier, contre près de 57% pour les vacances d'hiver.

La centrale de réservation de la destination est performante cet hiver avec une occupation moyenne de près de 41% sur l'ensemble de l'hiver, soit 4,6pts d'avance par rapport à l'année dernière à la même date. Elle se montre également attractive hors vacances scolaires avec, à date, plus de 30% d'occupation prévisionnelle pour l'inter-vacances de janvier.

MON CONTACT G2A

JUANNA CARRET

☎ 06 61 90 80 56

✉ juanna.carret@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.