



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



32,8%

+ 1,6 pt
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

47,5%

+ 2,8 pts
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

34,6%

+ 6,2 pts
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Centrale de réservations

28,7% - 12,7 pts
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+ 3,3 pts
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+ 2,9 pts
VS J-15

POUR VOTRE DESTINATION

Avec 32,8% d'occupation moyenne sur l'ensemble de l'hiver (du 20/12 au 27/03), les Alpes du Léman affichent, pour l'heure, une avance globale de réservations de 1,6pt face à la saison précédente. La fréquentation est principalement portée par les locations de particulier-à-particulier sur l'hiver (34,6%), qui témoignent également d'une belle progression de réservations face à l'an dernier (+6,2pts).

Les vacances de fin d'année, qui approchent, affichent à ce jour une tendance favorable par rapport à l'hiver précédent (+2,5pts), observée à la fois pour la centrale de réservations et chez les particuliers. Si la semaine du Nouvel An est davantage réservée à date, la semaine de Noël témoigne d'une avance de réservations encourageante.

Avec 45% d'occupation moyenne prévisionnelle, les vacances d'hiver semblent, à ce jour, plus favorables que l'an dernier (+3,7pts). En effet, le retard attendu sur la semaine du 07/02, uniquement vauquée par la zone A locale sans véritable soutien des clientèles internationales, serait comblé par les belles avances des trois autres semaines de la période.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



68,9%

+ 2,5 pts
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

75,8%

+ 4,4 pts
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

71,3%

+ 3,5 pts
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 20 au 26 décembre 2025

55,0%

+ 2,6 pts
VS N-1

Du 27 décembre au 2 janvier 2026

82,8%

+ 2,5 pts
VS N-1

ET POUR LA SUITE...

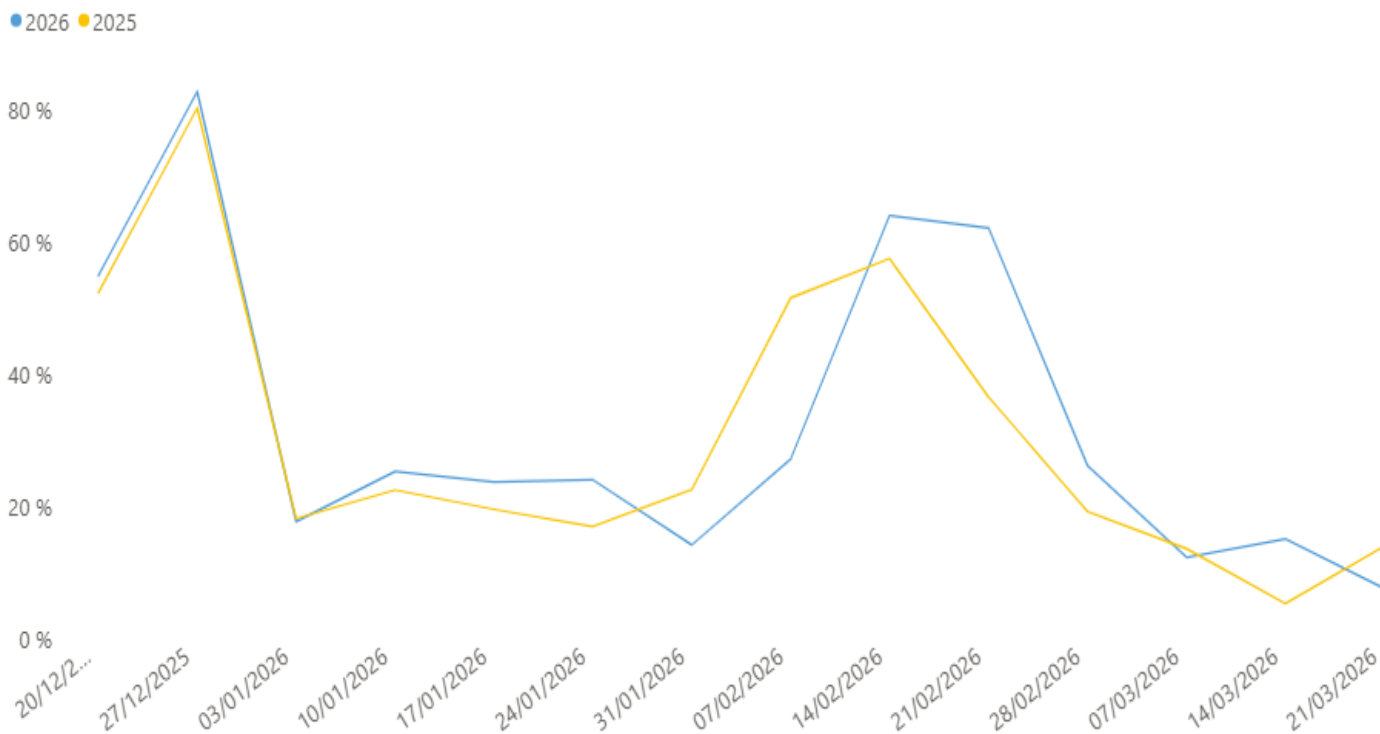
VACANCES D'HIVER

45%

+ 3,7 pts
VS N-1



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 20/12/2025 au 27/03/2026
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 10/12/2025



Analyse de **1 457**
de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
59 % des lits marchands (pro et
pâp de la destination)

Particulier à
particulier

Agences
immobilières

Villages
vacances

Hôtels



MON CONTACT G2A

Laura LANGLOIS

☎ 06 60 39 89 79

✉ laura.langlois@g2a-consulting.fr