

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

20/06/2025

### Taux d'occupation de la saison à date

Lits marchands professionnels et de particulier à particulier



**+ 2,6 pts**  
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



**+ 0,6 pt**  
VS N-1

PANEL G2A



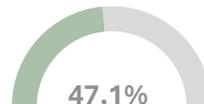
GRAND DOMAINE



**+ 0,9 pt**  
VS N-1

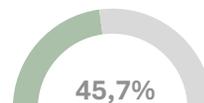
### FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands professionnels



**+ 4,2 pts**  
VS N-1

Lits marchands de particuliers à particuliers



**+ 2,1 pts**  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Agence immobilière

**36,2%**

**+ 5,2 pts**  
VS N-1

### PIC DE RESERVATION A DATE

Semaine du :

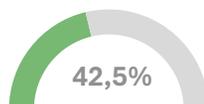
**02/08/2025**



**58,6%**

Taux d'occupation

### FOCUS JUILLET

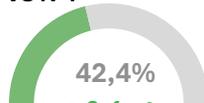


**- 3,2 pts**  
VS N-1

PANEL G2A

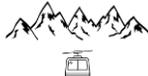


CHARME



**+ 0,1 pt**  
VS N-1

PANEL G2A

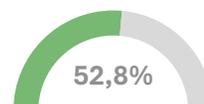


GRAND DOMAINE



**+ 1,3 pt**  
VS N-1

### FOCUS AOÛT

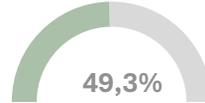


**+ 5,9 pts**  
VS N-1

PANEL G2A



CHARME



**+ 1,6 pts**  
VS N-1

PANEL G2A



GRAND DOMAINE



**+ 2,8 pts**  
VS N-1

### Analyse du marché

Alors que la France rayonne avec cette belle météo estivale, la montagne gagne encore et toujours des réservations, enregistrant à ce jour 37,9% d'occupation entre le 14 juin et le 12 septembre 2025. A l'échelle de la montagne, l'avance de réservations face à l'an dernier est stable si l'on compare à la semaine dernière (+0,7pt vs N-1). Les destinations pyrénéennes, très appréciées, tutoient les 40% d'occupation à ce jour sur la saison (+0,1pt vs N-1) tandis que les massifs alpins continuent de drainer doucement des réservations (37,4% d'occupation en moyenne soit +0,8pt vs N-1). Si la dernière semaine de juin, celle du 21/06, s'observe à date en équivalence voire en léger retrait dans les Alpes du Nord (-0,7pt vs N-1) et les Pyrénées (-0,1pt vs N-1), elle séduit particulièrement dans les Alpes du Sud (+1,8pt). Au niveau des secteurs d'hébergements marchands au sein des destinations montagnardes analysées par G2A, le pàp témoigne aujourd'hui d'une parfaite stabilité de ses réservations (42%), restant toujours le plus demandé par la clientèle touristique sur cette saison estivale. Le segment professionnel, porté par une belle attractivité des campings (+5,3pts) et de l'hôtellerie (+1,7pt), enregistre près de 35% d'occupation aujourd'hui (+1,1pt). Les villages vacances sont la seule catégorie professionnelle, pour le moment, à recueillir un taux très légèrement en recul, impacté par un mois de juin moins réservé et un manque d'anticipation sur septembre.

### Pour votre destination

A date, les Alpes du Léman affichent un taux d'occupation prévisionnel moyen de 46 % sur l'ensemble de la saison estivale, en avance de +2,6 pts par rapport à l'an dernier, et largement au-dessus des panels Charme et Grand Domaine G2A. Cette bonne dynamique repose à parts quasi-égales sur les deux grands segments du marché : le secteur professionnel et celui de particulier à particulier. Le secteur professionnel affiche 47,1 % d'occupation, en avance de +4,2 pts vs N-1, boosté notamment par les performances de la centrale de réservation du territoire, qui gagne +5,2 pts cet été vs N-1. Le cœur de saison reste à date porté par le mois d'août, qui avec 52,8% des hébergements marchands analysés déjà occupés à date, gagne cet été des parts de marché (+5,9pts vs N-1), au détriment du mois de juillet (-3,2pts). Le pic de fréquentation est attendu sur la semaine du 2 août à 48 % d'occupation (+1,7 pt vs N-1).

Le secteur de particulier à particulier suit la tendance, avec 45,7 % d'occupation (+2,1 pts). Juin démarre fort (+3,5 pts), mais juillet subit des retards de réservations sur toutes les semaines du mois, à date (-3 pts au total). Août, en revanche, confirme sa dynamique, avec +4,5 pts et un pic à 58 % d'occupation la semaine du 9 août.

Le mois de septembre prend une belle ampleur sur la destination, il enregistre au global la plus forte avance de réservations de la saison (+9,6pts vs N-1), portée par le particulier-à-particulier, quand le secteur professionnel semble à date moins plébiscité que l'an passé (-4,9pts).

### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du **14/06/2025 au 12/09/2025**

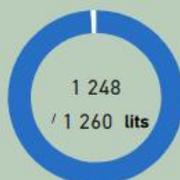
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : **18/06/2025**



Analyse de **1 512**  
de lits professionnels et pàp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
**61 %** des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

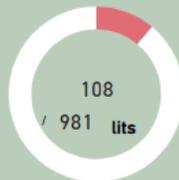
Particulier à  
particulier



Agences  
immobilières



Villages  
vacances



### MON CONTACT G2A

Laura LANGLOIS

☎ 06 60 39 89 79

✉ [laura.langlois@g2a-consulting.fr](mailto:laura.langlois@g2a-consulting.fr)