



16/01/2026

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



40,2%

+1,5 pt(s)  
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

54,9%

+1,5 pt(s)  
VS N-1

### FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

42,8%

+6,3 pt(s)  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Centrale de réservations

32,1% -13,9 pt(s)  
VS N-1

### ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+2,8 pt(s)  
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+3,5 pt(s)  
VS J-15

### POUR VOTRE DESTINATION

En ce début d'année 2026, les hébergeurs marchands analysés dans les Alpes du Léman affichent 40,2% d'occupation moyenne sur l'ensemble de la saison hivernale, maintenant ainsi leur avance de réservations sur l'année précédente déjà visible le mois dernier (+1,5pt). Cette progression est à attribuer aux locations entre particuliers, qui, avec plus de 8 points d'occupation gagnés depuis notre dernière analyse de décembre, ont attiré les réservations de dernière minute sur le territoire et sont toujours bien davantage plébiscitées par rapport à l'an passé (+6,3pts). La centrale de réservations, bien qu'ayant gagné elle aussi des réservations depuis décembre sur l'ensemble de la saison, a toutefois creusé son retard de fréquentation par rapport à l'hiver dernier (-13,9pts).

Les vacances de fin d'année se sont soldées sur une tendance positive dans les Alpes du Léman (+0,6pt), la période ayant connu une belle dynamique de réservations tardives (+9 pts gagnés en un mois). Si la semaine du Nouvel An a été plus fréquentée avec près de 90% d'occupation sur les lits marchands analysés, la semaine de Noël a enregistré davantage de réservations que l'an passé (+2,2pts). Pour la période, les visiteurs ont également privilégié les locations entre particuliers (80,1% d'occupation) au détriment des logements gérés par la centrale (63,2%).

Les chutes de neige survenues en début de mois sur l'Hexagone ont accéléré les réservations pour le mois de janvier en montagne (+4 pts d'occupation lors des deux dernières semaines), qui atteint aujourd'hui 30% d'occupation moyenne dans les Alpes du Léman (+3,3pts vs N-1).

### TAUX D'OCCUPATION DE LA PERIODE

*Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier*



77,9%

+0,6 pt(s)  
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

80,7%

+1,1 pt(s)  
VS N-1

### FOCUS PRO ET PAP

*Lits marchands de particulier à particulier*

80,1%

+1,4 pt(s)  
VS N-1

### TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

**Du 20 au 26 décembre 2025**

66,3%

+2,2 pt(s)  
VS N-1

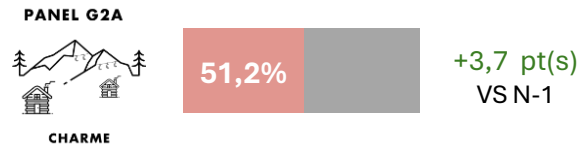
**Du 27 décembre 2025 au 2 janvier 2026**

89,5%

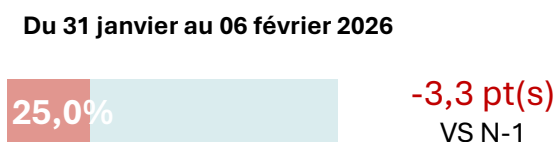
-1 pt(s)  
VS N-1



### TAUX D'OCCUPATION- PREVISIONS INTERVACANCES DE JANVIER



### TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE



### FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



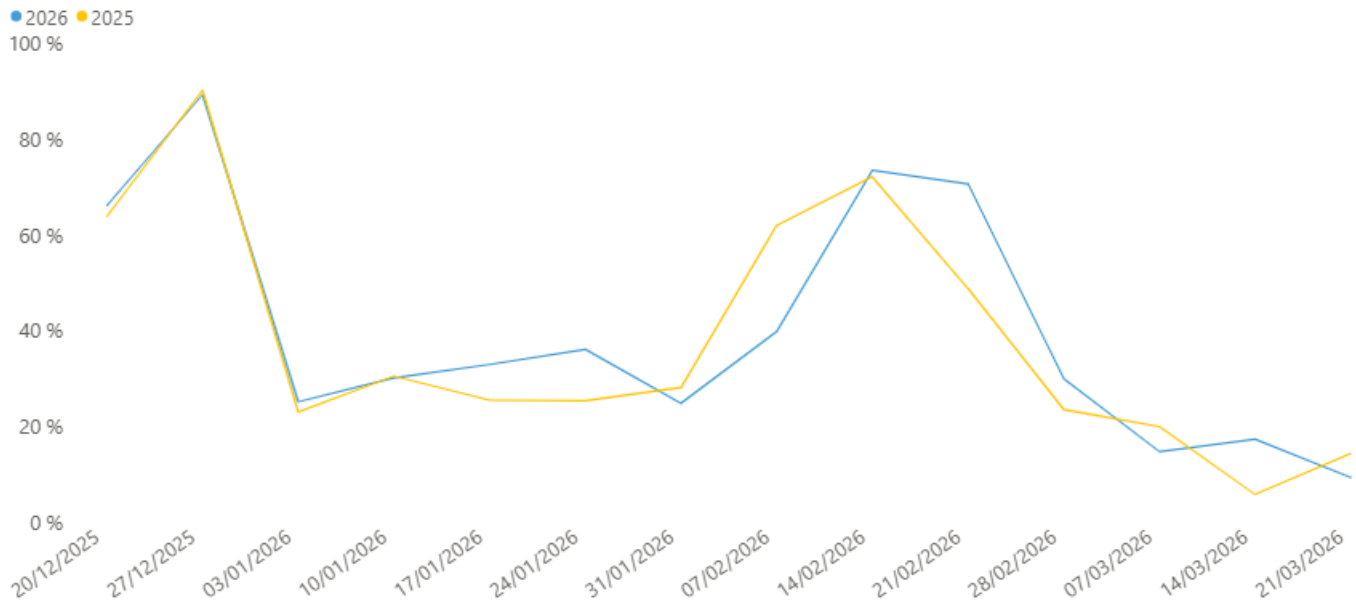
### ET POUR LA SUITE...

VACANCES D'HIVER

53,7%

+1,9 pt(s)  
VS N-1

### TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 20/12/2025 au 27/03/2026  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/01/2026



Analyse de **1 457**  
**de lits professionnels et pàp**  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
**59 %** des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

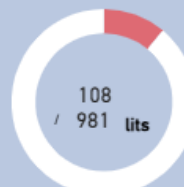
Particulier à  
particulier



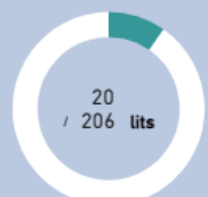
Agences  
immobilières



Villages  
vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

Laura LANGLOIS

06 60 39 89 79

laura.langlois@g2a-consulting.fr