



LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

10/01/2025



POUR VOTRE DESTINATION

Les Alpes du Léman prévoient plus de 34% d'occupation sur les lits marchands connectés en temps réel, entre le 21 décembre et le 04 avril 2025. **Le retard d'1,3pt constaté il y a un mois s'est déjà bien résorbé**, n'affichant plus que -0,8pt (vs n-1). Cela résulte notamment d'une amélioration de l'occupation moyenne des plateformes en ligne (-0,7pt à date vs -1,2pt en décembre).

La centrale de réservation de la destination reste motrice de la dynamique d'occupation, avec déjà plus de 43% de ses lits occupés et une avance de plus de 3pts.

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



34,6%

-0,8 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



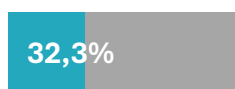
CHARME

48,4%

-2,1 pt(s)
VS N-1

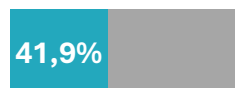
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



-0,7 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels



-1,7 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Centrale de réservation **43,6%** +3,3 pt(s)
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+2,4 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+3,0 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION- VACANCES DE NOËL



77,3%

+10,8 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



78,7%

+2,4 pt(s)
VS N-1

CHARME

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

78,7%

+12,7 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels

72,9%

+5,1 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 21 au 27 décembre 2024

64,1%

-1,9 pt(s)
VS N-1

Du 28 au 03 janvier 2025

90,4%

+23,4 pt(s)
VS N-1

Les vacances de Noël et du Nouvel-An se sont conclues sur une moyenne de plus de 77% d'occupation, résultat en nette hausse face à l'an dernier (+10,8pts).

La semaine de Noël a souligné une légère baisse de fréquentation (-1,9pt), certainement liée à un jour férié positionné un mercredi. **La semaine du jour de l'An a été particulièrement exceptionnelle** et a presque affiché complet (90% pour +23pts vs n-1).

TAUX D'OCCUPATION- PREVISIONS INTERVACANCES DE JANVIER



25,0%

-1,2 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



44,5%

-3,1 pt(s)
VS N-1

CHARME

Pour la suite, les prévisions d'occupation pour l'inter-vacances de janvier sont plutôt encourageante avec seulement 1pt de retrait (vs n-1), minime par rapport aux -3pts que perd le panel charme G2A.

Une marge de manœuvre est encore possible sur la semaine qui précède les vacances d'hiver (-11,9pts). D'autant que les réservations sont dynamiques sur la période de janvier (+2,6pts en 15j).

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 04 au 10 janvier 2025

23,2%

+1,2 pt(s)
VS N-1

Du 11 au 17 janvier 2025

28,8%

-4,9 pt(s)
VS N-1

Du 18 au 24 janvier 2025

24,3%

+5,9 pt(s)
VS N-1

Du 25 au 31 janvier 2025

23,5%

+3,7 pt(s)
VS N-1

Du 01 au 07 février 2025

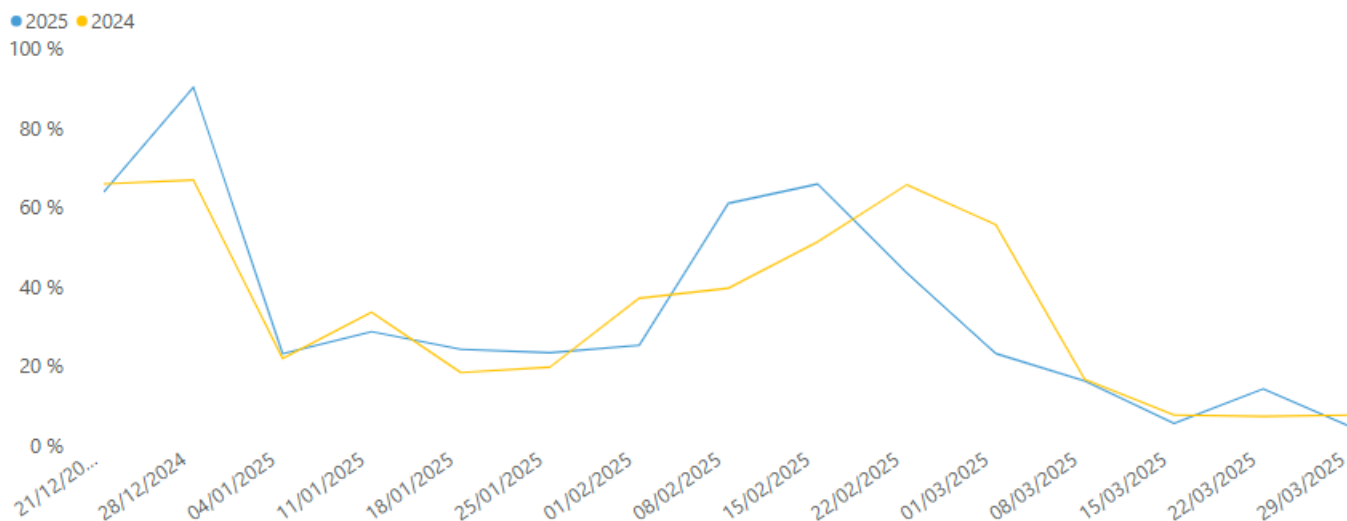
25,3%

-11,9 pt(s)
VS N-1





TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE – VUE SUR LA SAISON



POUR VOTRE DESTINATION

Après une première partie de saison favorable, les prévisions pour la suite sont en demi-teinte.

D'abord, les vacances d'hiver annoncent un retrait de -4,6pts, induit particulièrement par d'importants reculs sur les deux dernières semaines de congés.

L'inter-vacances de mars est stable pour l'heure et c'est plutôt rassurant au regard des reculs constatés chez les panels Charme (-2,6pts) et Grand Domaine (-4pts).

ET POUR LA SUITE...

Vacances d'hiver
(Du 08/02 au 07/03)

48,5%

-4,6 pt(s)
VS N-1

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 21/12/2024 au 04/04/2025

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 08/01/2025



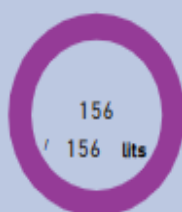
Analyse de 1 528
de lits professionnels et p  p
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
60 % des lits marchands (pro et
p  p de la destination)

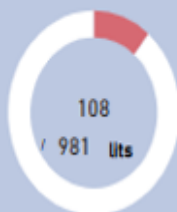
Particulier    particulier



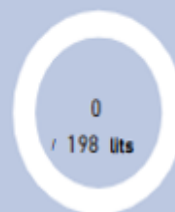
Agences immobilières



Villages vacances



Hôtels



MON CONTACT G2A

Morgane GEFFROY

   07 71 08 85 27

   morgane.geffroy@g2a-consulting.fr