



12/02/2026

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier



46,8%

+2,8 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

60,2%

+1,6 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

50,0%

+7,9 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Centrale de réservations

38,2% -9,9 pt(s)
VS N-1

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 15 JOURS



+3 pt(s)
VS J-15

PANEL G2A



CHARME

+2,1 pt(s)
VS J-15

POUR VOTRE DESTINATION

Avec 6,6 pts gagnés depuis notre dernière analyse mi-janvier, les Alpes du Léman ont bénéficié d'une belle dynamique de dernière minute, renforçant ainsi leur avance de réservations globale sur l'an passé (+2,8pts), portée par le secteur entre particuliers (+7,9pts vs N-1). Avec quelques réservations engrangées depuis le mois dernier (+6,1pts), la centrale de réservations a légèrement atténué son retard à date sur la saison précédente.

Dans les Alpes du Léman, l'inter-vacances de janvier s'est montré encore plus favorable qu'escompté lors de nos dernières prévisions, avec une progression de 5,8pts vs N-1. Les semaines précédant les vacances scolaires d'hiver (du 24 janvier au 06 février) ont été particulièrement plébiscitées par la clientèle, recueillant les plus hauts niveaux d'occupation.

TAUX D'OCCUPATION- JANVIER



36,6%

+ 5,8 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

56,1%

+4,2 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

35,6%

+9,0 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 03 au 09 janvier 2026

26,4%

+3,2 pt(s)
VS N-1

Du 10 au 16 janvier 2026

32,6%

+1,8 pt(s)
VS N-1

Du 17 au 23 janvier 2026

37,7%

+9,2 pt(s)
VS N-1

Du 24 au 30 janvier 2026

41,1%

+8,0 pt(s)
VS N-1

Du 31 janvier au 06 février 2026

45,0%

+6,8 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES D'HIVER



64,9%

+2,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



CHARME

73,5%

-2,1 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier

76,2%

+7,6 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 07 au 13 février 2026

56,6%

-15,9 pt(s)
VS N-1

Du 14 au 20 février 2026

81,5%

+1,5 pt(s)
VS N-1

Du 21 au 27 février 2026

80,3%

+17,4 pt(s)
VS N-1

Du 28 février au 06 mars 2026

41,0%

+6,4 pt(s)
VS N-1

ET POUR LA SUITE...

INTERVACANCES DE MARS

19,2%

+1,5 pt(s)
VS N-1

POUR VOTRE DESTINATION

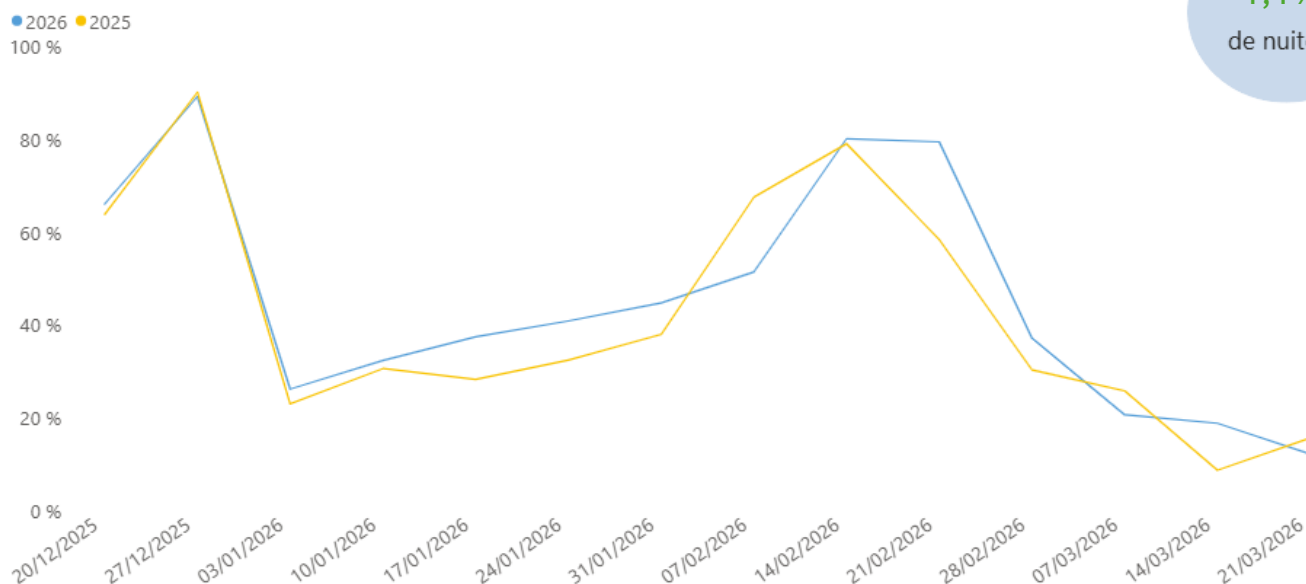
Affichant actuellement près de 65% d'occupation moyenne prévisionnelle sur les vacances scolaires d'hiver, soit une avance de 2,4pts par rapport à l'an dernier, les Alpes du Léman se démarquent nettement de la moyenne des stations de Charmes, qui elles, accusent un retard à date sur la période. En effet, si la semaine du 07/02, uniquement vaquée par la zone A locale sans réel soutien des principaux marchés européens (contre la zone B l'an passé), peine à se remplir à date (-15,9pts vs N-1), la semaine du 28/02, accueillant la zone C, enregistre sur le territoire une belle progression (+6,4pts), contrairement au marché des stations-villages analysées par G2A (-5,3pts).



LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON

12/02/2026

TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE - VUE SUR LA SAISON



+1,1% *
de nuitées

* Estimation sur la base du modèle de prédiction de nuitées G2A qui sera mis à jour plusieurs fois au cours de la saison. Ne préjuge pas de l'atterrissage réel de la saison.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 20/12/2025 au 27/03/2026

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 11/02/2026



Analyse de 1 457
de lits professionnels et p  p
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

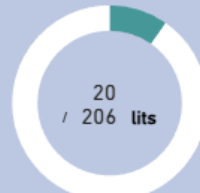
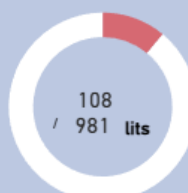
Représentant
59 % des lits marchands (pro et
p  p de la destination)

Particulier   
particulier

Agences
immobilières

Villages
vacances

Hôtels



MON CONTACT G2A

Laura LANGLOIS

   06 60 39 89 79

   laura.langlois@g2a-consulting.fr