

SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
<i>LITS PRO</i>	p11.
<i>CLUBS, V. VACANCES & CENTRES</i>	p12.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p13.
ANNEXES	p14.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p15.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p16.

ANALYSE DU MARCHÉ

Après plusieurs saisons d'été remarquables, la fréquentation se renforce encore dans les stations de montagne du panel G2A en 2023, et en particulier dans les Alpes du Nord, avec une progression de +0,7pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier du 1er juillet au 25 août. L'écart s'accroît à +1,8pt en incluant la semaine du 26 août, qui offrirait cet été une semaine complète de congés supplémentaire grâce au décalage de la rentrée scolaire le lundi 4 septembre contre le mercredi 31 août en 2022.

L'engouement pour la montagne l'été se confirme donc cette année et s'étend à de nouveaux publics, même si le pouvoir d'achat en berne des Français semble avoir limité la consommation sur certains territoires et favorisé la location de particulier à particulier au détriment parfois du secteur professionnel.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

12 029
lits

Le secteur professionnel des Alpes du Léman a vu sa capacité d'accueil s'amoinrir cet été en raison de l'arrêt de la location touristique d'une agence immobilière. Toutefois, la clientèle semble s'être retournée vers d'autres hébergeurs, puisque le secteur professionnel a amélioré ses performances avec **37,3% de remplissage en moyenne sur la saison, cela représente une importante augmentation de 9,7pts (vs N-1)**. Par ailleurs, la catégorie a réuni **plus de 40 000 nuitées et malgré sa baisse de capacité, a amélioré ses résultats de plus de 6 000 nuitées**. Le secteur professionnel a lancé sa saison timidement avec une quinzaine de juin en retrait de 14,8% de nuitées (vs N-1), mais ce recul a été rattrapé par un excellent mois de juillet (+33,6% de nuitées) et un bon mois d'août (+10,7% de nuitées).

Fort d'une offre étoffée cet été (sans doute liée à la récupération des biens anciennement en agence) la catégorie du particulier-à-particulier a réalisé une saison tout aussi performante que le secteur professionnel, avec un remplissage de 37,5% en moyenne (+5,3pts vs N-1). **La saison s'est ainsi conclue sur une progression de 11 870 nuitées dans le secteur de particulier-à-particulier, soit +37,8% vs N-1**. Les ailes de saison très performantes pour le secteur de particulier-à-particulier lui ont permis de se distinguer

DÉROULÉ DE LA SAISON

Lors de ce deuxième été d'observatoire dans les Alpes du Léman, **la saison 2023 s'est soldée par des résultats en progression par rapport à la saison précédente avec plus de 225 600 nuitées touristiques enregistrées, soit une hausse de 17 300 nuitées** sur toutes les catégories d'hébergements, entre le 17 juin et le 15 septembre (+8,3%). La saison estivale gagne en importance dans la destination, puisque les nuitées de l'été pèsent pour 47,8%, contre 44,8% lors de l'été 2022.

Avec un secteur professionnel moins performant que le particulier sur la dernière quinzaine de juin, cette période s'est conclue sur une baisse de près de 8% de nuitées. **En effet, la saison a débuté sur une semaine de mi-juin en retrait par rapport à l'été 2022 qui s'est toutefois retrouvée compensée par les bons résultats de la dernière semaine de juin.**

A l'inverse, le cœur de saison (juillet et août) s'est montré fortement attractif et a permis d'engendrer de nouvelles nuitées, à hauteur de +12 800 nuitées sur les deux mois, largement impulsées par un mois de juillet compétitif. En effet, alors que dans de nombreuses destinations les mois d'août a concentré la plus grande part de d'activité, dans les Alpes du Léman la fréquentation est très équilibrée sur les deux mois d'été.

Le mois de juillet a eu le vent en poupe et a présenté la plus forte croissance de nuitées sur la destination avec +17,8% de nuitées (vs N-1). Certaines semaines de juillet, comme celle du 15 au 21 juillet qui a compté 24 500 nuitées, ont démontré des résultats se rapprochant du pic de fréquentation aoûtien. Comme chaque saison, le festival Rock'n'Poche a bien fonctionné et explique en partie la hausse de nuitées lors de la semaine du 22 au 28 juillet. Concernant le mois d'août, il a obtenu un nombre de nuitées équivalent à l'année précédente, soit 102 700 nuitées en cinq semaines. Seule la semaine du 19 au 25 août s'est montrée en recul sur cette période, alors même que la France faisait face à une période de canicule, expliquant sûrement une migration des vacanciers vers des zones baignables. **La saison s'est conclue sur les deux premières semaines de septembre qui se sont achevées avec une belle progression de 6 200 nuitées** sur ces quinze jours, grâce à des performances de remplissage en hausse (+4pts en moyenne).

En termes de clientèles internationales, **8,4% des nuitées touristiques effectuées dans les hébergements professionnels étaient des nuitées étrangères**. Cette part est en hausse de +1,8pt par rapport à 2022. Sans surprise, les voisins **Suisses ont représenté la première clientèle ayant séjourné dans le secteur professionnel avec plus de 1 800 nuitées comptabilisées**, volume en hausse vis-à-vis de l'été antérieur. Les Belges et les Allemands sont également de plus en plus nombreux à choisir les Alpes du Léman pour leurs vacances.

225 678

nuitées

FOCUS : CENTRES ET VILLAGES VACANCES

Les centres et villages vacances de la destination des Alpes du Léman ont réalisé une très belle saison estivale, bien meilleure que la précédente, sans doute lié à la cession de toutes contraintes rattachées à la crise sanitaire. En effet, le secteur a rempli à **36% en moyenne ses lits, témoignant de +5,7pts de remplissage de plus que l'été précédent et générant ainsi + 6 000 nuitées supplémentaires (vs N-1)**.

Le mois de juillet a tiré l'ensemble des résultats à la hausse avec une forte croissance de près de 5 000 nuitées sur quatre semaines, cette période se prêtant davantage aux colonies de vacances et à la réception de groupes. **août a également été meilleur que l'an passé avec +10,1% de nuitées**, mais son total de nuitées réalisé sur cinq semaines (11 190 nuitées) reste inférieur à celui produit en juillet en quatre semaines (13 500 nuitées). Le mois d'août est souvent moins compétitif pour les centres et villages vacances car ce sont les vacances en familles et cela implique un aménagement des colonies de vacances lors de cette période.

PRECONISATIONS

- **Donner de la visibilité aux centres et villages vacances lors du mois d'août**. En effet, ils représentent 74% de l'offre d'hébergement du secteur professionnel et leurs résultats influencent l'ensemble de la catégorie. Or, les centres sont moins plébiscités en août (baisse des colonies de vacances car vacances en famille), c'est l'occasion de donner de la visibilité à ces derniers auprès des groupes hors colonies.

- **Poursuivre les efforts de développement de clientèles spécifiques**. La clientèle étrangère est en hausse et notamment le trio de tête (Suisses, Allemands et Belges) ; une adaptation du parcours client et des opérations B2B auprès de ces destinations pourraient renforcer ce segment. Par ailleurs, les socioprofessionnels de la destination ont noté la croissance du nombre de motards, cette clientèle adepte de court-séjour pourrait être captée de manière à rallonger leurs séjours.

- Suite à l'arrêt de la location touristique de l'agence immobilière, **il serait intéressant de développer la Centrale de Réservation comme interlocuteur central pour les locations de vacances**, en améliorant la visibilité digitale et en récupérant des biens auprès des propriétaires ne commercialisant pas encore.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION							
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)				
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	825		877		52	6,3%	30,3%		36,0%		5,7	22 755		28 748		5 994	26,3%	1,3%		3,2%		1,8
LITS PRO	1 359		1 185		-174	-12,8%	27,7%		37,3%		9,7	34 245		40 269		6 024	17,6%	6,6%		8,4%		1,8
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 075		1 270		195	18,1%	32,1%		37,5%		5,3	31 434		43 313		11 878	37,8%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	9 098		9 200		102	1,1%	17,2%		17,0%		-0,3	142 610		142 096		-515	-0,4%					

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2022		ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION		ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023		ÉVOLUTION							
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)				
LITS ENQUÊTÉS																						
FRÉQUENTATION GLOBALE	12 029		12 029		0	0,0%	19,0%		20,6%		1,6	208 290		225 678		17 387	8,3%					
DONT LITS FERMÉS	497		374		-123	-24,7%																

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023 **471 647**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023 **47,8%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022 **44,8%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS
ÉTÉ 2022 **86%** ÉTÉ 2023 **91%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

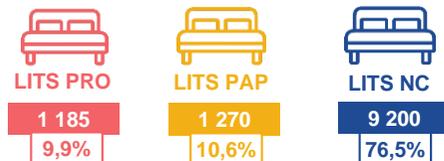


LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

12 029

REPARTITION DES LITS STATION



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023

225 678

CŒUR DE SAISON
CONSTANT (S27 A S34)

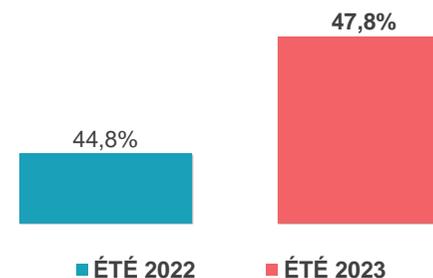
175 380

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



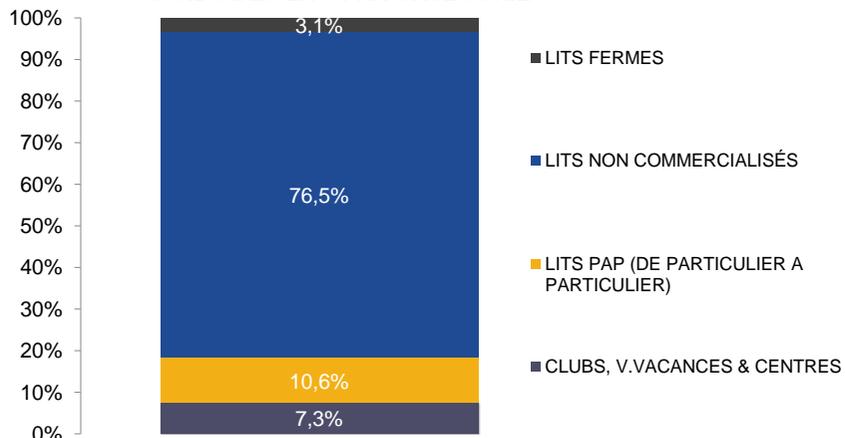
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



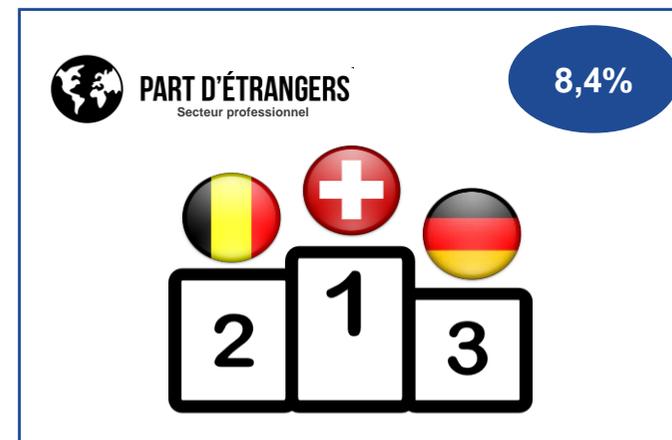
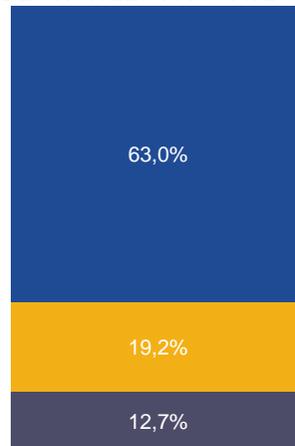
REMPLISSAGE DES LITS (CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



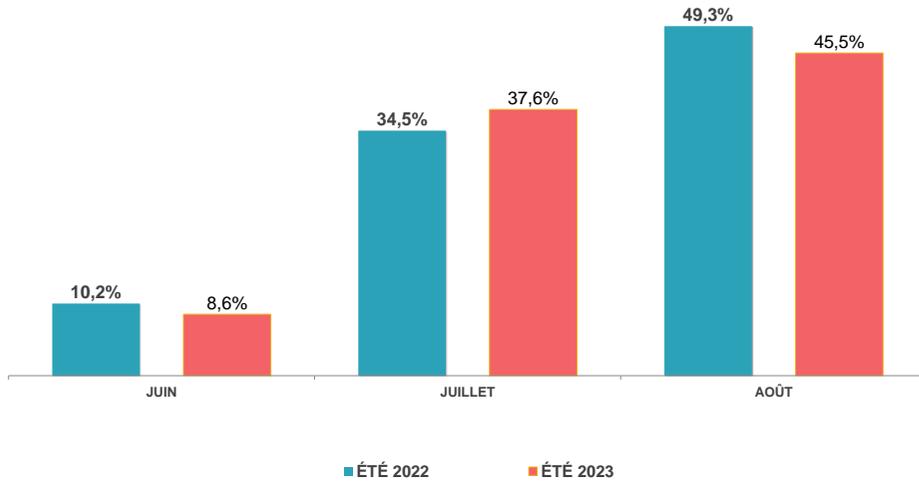
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



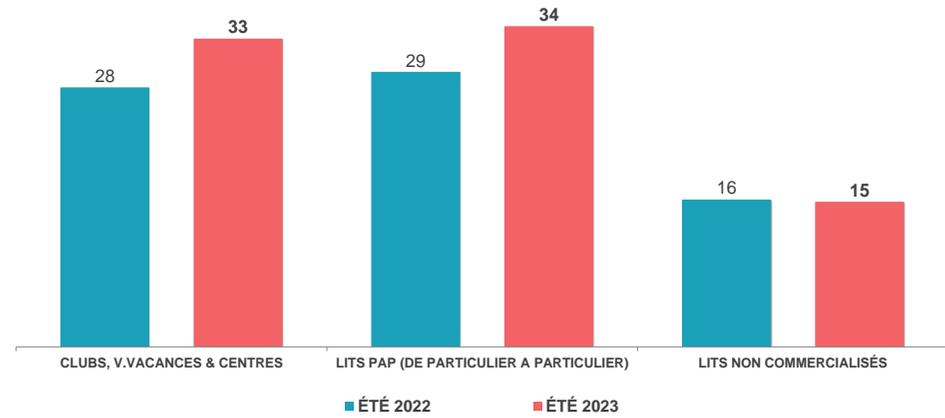
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023 ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

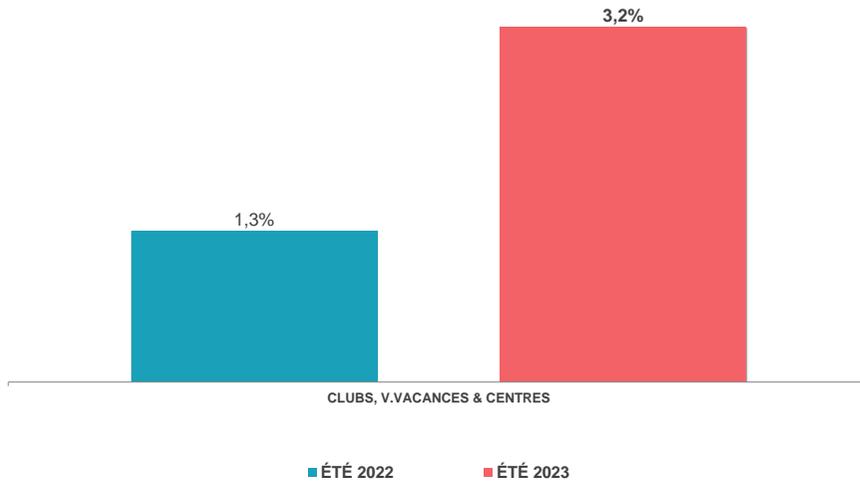


NUITÉES AU LIT*

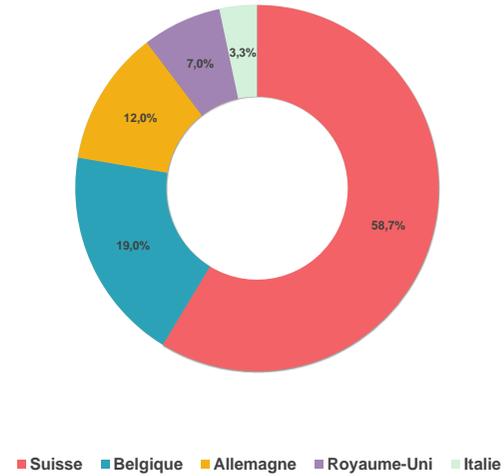


*Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.

POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITÉES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	12 029	12 029	0,0%
NUITÉES AU LIT	17	19	8,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,0%	20,6%	1,6 pt(s)

TAUX DE REMPLISSAGE

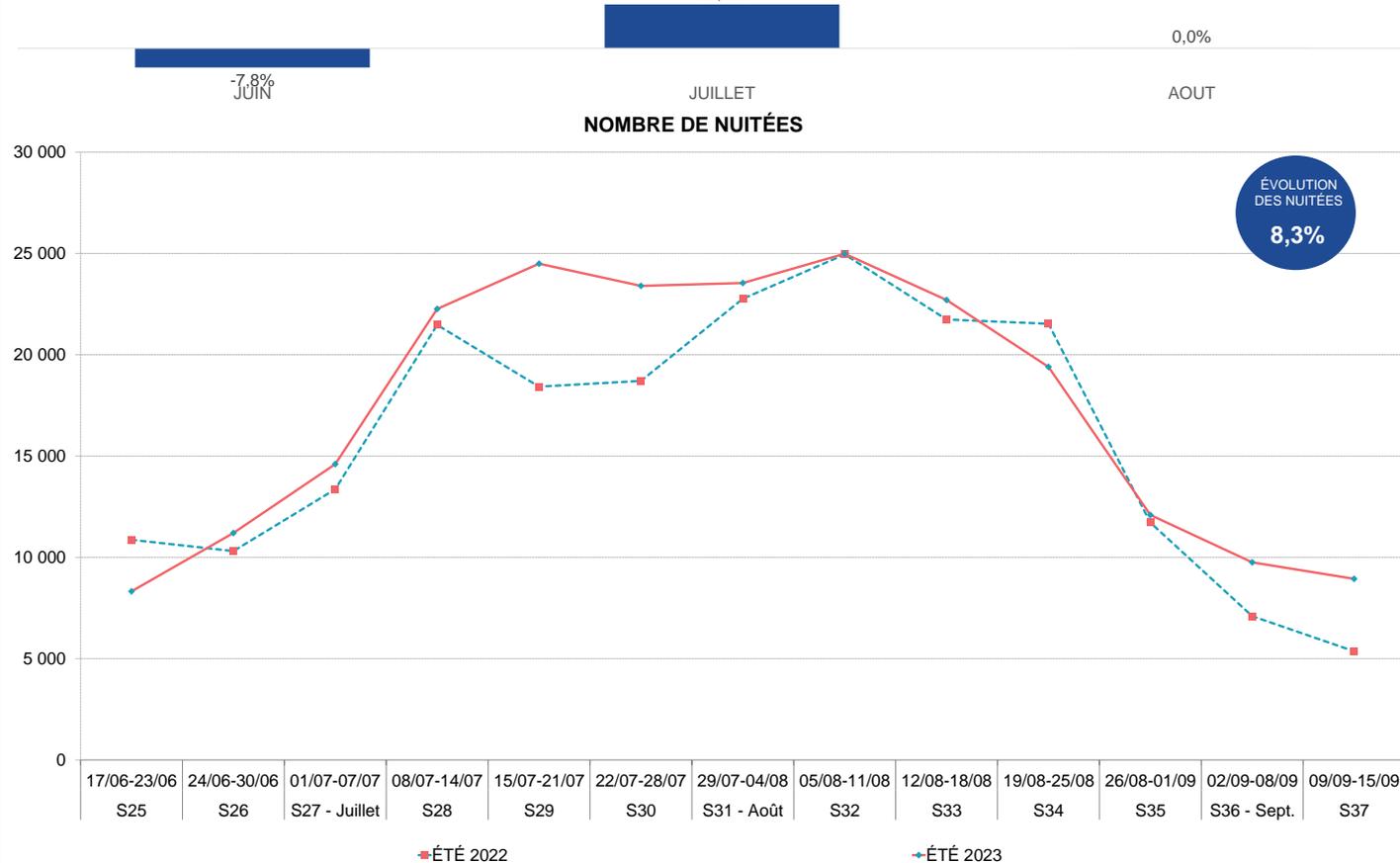
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVO en %
17/06-23/06 S25	13%	10%	10 865	8 320	-23,4%
24/06-30/06 S26	12%	13%	10 309	11 200	8,6%
01/07-07/07 S27 - Juillet	16%	17%	13 361	14 600	9,3%
08/07-14/07 S28	25%	26%	21 471	22 260	3,7%
15/07-21/07 S29	22%	29%	18 425	24 495	32,9%
22/07-28/07 S30	22%	28%	18 706	23 400	25,1%
29/07-04/08 S31 - Août	27%	28%	22 762	23 540	3,4%
05/08-11/08 S32	30%	30%	24 951	24 985	0,1%
12/08-18/08 S33	26%	27%	21 741	22 700	4,4%
19/08-25/08 S34	26%	23%	21 528	19 400	-9,9%
26/08-01/09 S35	14%	14%	11 712	12 090	3,2%
02/09-08/09 S36 - Septembre	8%	12%	7 097	9 750	37,4%
09/09-15/09 S37	6%	11%	5 363	8 938	66,6%
TOTAL	19,0%	20,6%	208 290	225 678	8,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	24,2%	26,0%	162 944	175 380	7,6%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

17,8%



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, la station de ALPES DU LEMAN enregistre 225 678 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 24 985 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 19 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la station de ALPES DU LEMAN enregistre une hausse de fréquentation de 8,3% (soit +17 387 nuitées) par rapport à l'année 2022.

NOMBRE DE NUITÉES
PAR NATIONALITÉ
DES LITS PRO

ÉTÉ 2022

93,4%

6,6%



2

1

3

Belgique

Suisse

Allem.

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL
17/06-23/06 S25	1 107	84	1 191
24/06-30/06 S26	1 285	355	1 639
01/07-07/07 S27 - Juillet	2 323	92	2 414
08/07-14/07 S28	4 379	130	4 510
15/07-21/07 S29	4 484	442	4 926
22/07-28/07 S30	4 798	197	4 996
29/07-04/08 S31 - Août	3 445	206	3 651
05/08-11/08 S32	3 336	424	3 760
12/08-18/08 S33	2 923	132	3 055
19/08-25/08 S34	2 742	180	2 922
26/08-01/09 S35	2 086	157	2 243
02/09-08/09 S36 - Septembre	1 127	242	1 369
09/09-15/09 S37	705	535	1 240
Total	34 741	3 176	37 917
Part de marché (sur les nuitées pro)	91,6%	8,4%	
Evolution nuitées N vs N-1	25,7%	62,0%	

Part FR

Part
étrangers

93,0%

7,0%

78,4%

21,6%

96,2%

3,8%

97,1%

2,9%

91,0%

9,0%

96,0%

4,0%

94,4%

5,6%

88,7%

11,3%

95,7%

4,3%

93,8%

6,2%

93,0%

7,0%

82,3%

17,7%

56,9%

43,1%

91,6%

8,4%

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTR ES	
	84																					
	355																					
92																						
	130																					
	196		59	59	129																	
76	76			38	8																	
51	155																					
	335	45	45																			
	113							19														
	140				35																	5
					157																	
	207				35																	
	33			494	8																	
218	1 823	45	103	591	372			19														5
0,6%	4,8%	0,1%	0,3%	1,6%	1,0%			0,0%														0,0%
99%	97%	-76%		150%	50%	-100%		133%	-100%		-100%		-100%				-100%		-100%	-100%		-76%

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	124	131
NB LITS	825	877



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	280	243
	1 359	1 185



	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	197	230
	1 075	1 270



Date & N° sem.	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en pts
17/06-23/06 S25	29%	17%	-12,0	26%	17%	-8,9	33%	34%	0,7
24/06-30/06 S26	10%	20%	9,5	18%	32%	13,8	28%	38%	10,4
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	29%	7,7	30%	45%	14,9	24%	39%	14,5
08/07-14/07 S28	39%	59%	19,3	44%	68%	23,8	31%	53%	21,8
15/07-21/07 S29	39%	66%	27,1	45%	71%	26,3	62%	60%	-2,2
22/07-28/07 S30	49%	67%	17,8	51%	72%	20,5	68%	58%	-9,9
29/07-04/08 S31 - Août	46%	44%	-1,6	44%	61%	16,8	73%	73%	-0,2
05/08-11/08 S32	49%	46%	-2,9	46%	63%	16,5	75%	72%	-2,5
12/08-18/08 S33	38%	34%	-4,1	42%	57%	14,6	65%	71%	5,4
19/08-25/08 S34	35%	33%	-1,9	45%	55%	9,8	69%	68%	-0,6
26/08-01/09 S35	8%	24%	16,7	19%	44%	25,2	30%	44%	14,3
02/09-08/09 S36 - Septembre	15%	11%	-4,3	13%	36%	23,0	30%	48%	18,1
09/09-15/09 S37	15%	18%	2,7	10%	16%	5,8	17%	50%	33,0
TOTAL	30,3%	36,0%	5,7	33,4%	48,9%	15,5	46,5%	54,4%	7,9
OEUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	39,6%	47,2%	7,7	43,4%	61,3%	17,9	58,3%	61,6%	3,3

SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 359	1 185	-12,8%
PART D'ÉTRANGERS	6,6%	8,4%	1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	27,7%	37,3%	9,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	86%	

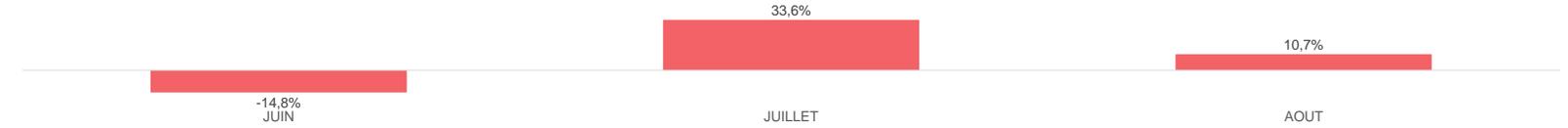
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	24%	16%	2 304	1 286	-44,2%
24/06-30/06 S26	13%	21%	1 259	1 748	38,9%
01/07-07/07 S27 - Juillet	22%	31%	2 110	2 566	21,6%
08/07-14/07 S28	36%	57%	3 410	4 693	37,6%
15/07-21/07 S29	36%	62%	3 459	5 136	48,5%
22/07-28/07 S30	44%	63%	4 200	5 212	24,1%
29/07-04/08 S31 - Août	38%	47%	3 595	3 875	7,8%
05/08-11/08 S32	40%	49%	3 791	4 025	6,2%
12/08-18/08 S33	34%	40%	3 233	3 328	2,9%
19/08-25/08 S34	36%	38%	3 399	3 167	-6,8%
26/08-01/09 S35	12%	29%	1 136	2 386	110,0%
02/09-08/09 S36 - Septembre	14%	18%	1 303	1 495	14,8%
09/09-15/09 S37	11%	16%	1 047	1 350	28,9%

TOTAL	27,7%	37,3%	34 245	40 269	17,6%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)	35,7%	48,2%	27 197	32 004	17,7%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



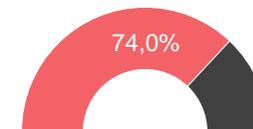
ÉVOLUTION DES NUITÉES
17,6%

■ ÉTÉ 2022

- ÉTÉ 2023

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	825	877	6,3%
PART D'ÉTRANGERS	1,3%	3,2%	1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,3%	36,0%	5,7 pt(s)
TAUX DE REPOSE	80%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



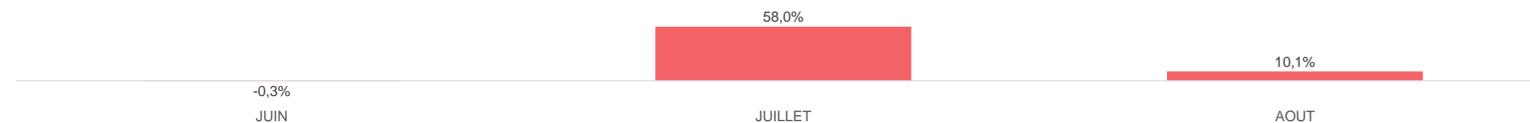
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES



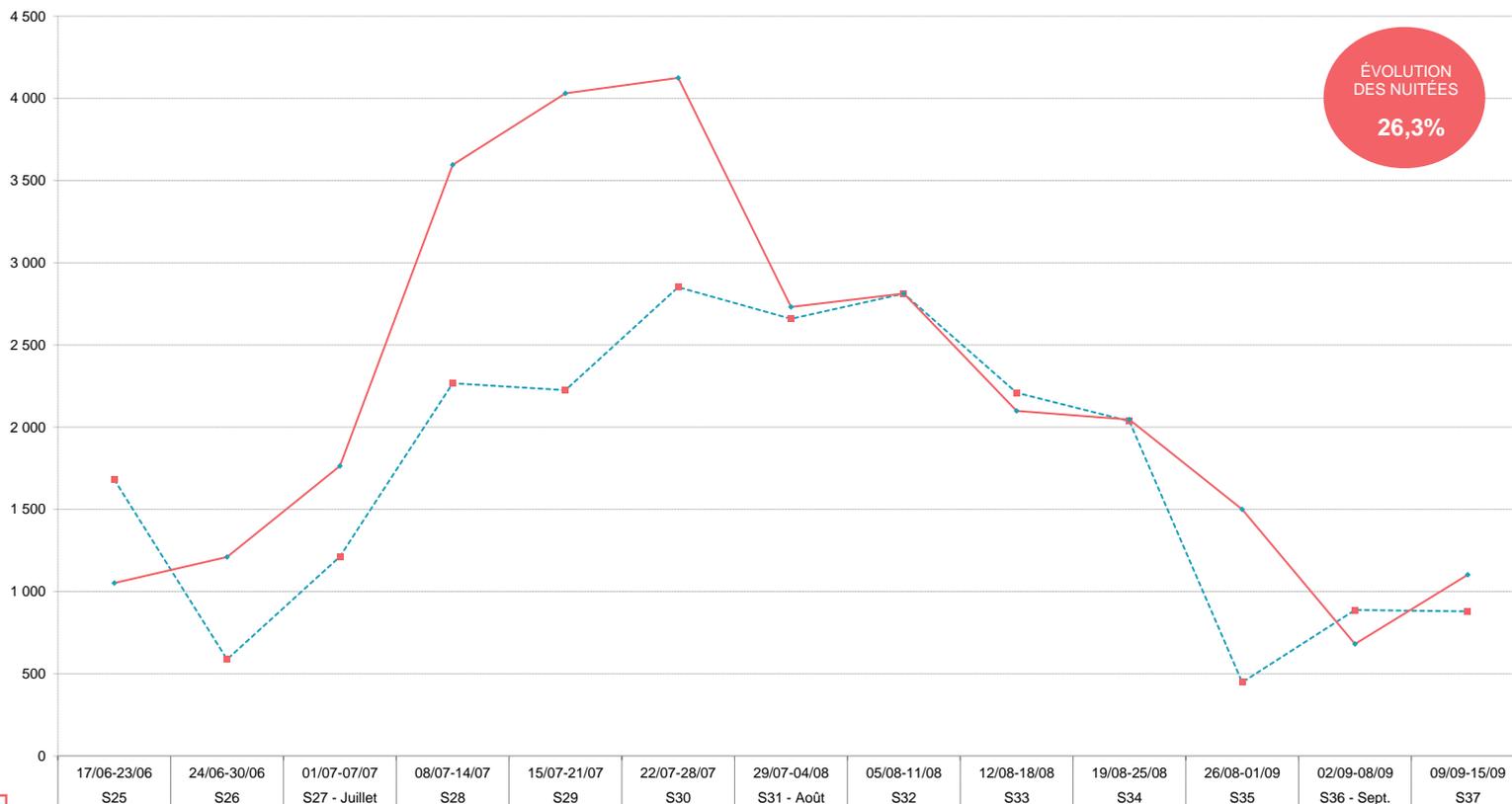
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	29%	17%	1 681	1 052	-37,4%
24/06-30/06 S26	10%	20%	587	1 210	106,0%
01/07-07/07 S27 - Juillet	21%	29%	1 212	1 764	45,5%
08/07-14/07 S28	39%	59%	2 267	3 596	58,6%
15/07-21/07 S29	39%	66%	2 225	4 031	81,2%
22/07-28/07 S30	49%	67%	2 852	4 125	44,6%
29/07-04/08 S31 - Août	46%	44%	2 659	2 731	2,7%
05/08-11/08 S32	49%	46%	2 812	2 813	0,0%
12/08-18/08 S33	38%	34%	2 210	2 099	-5,0%
19/08-25/08 S34	35%	33%	2 036	2 046	0,5%
26/08-01/09 S35	8%	24%	448	1 500	235,1%
02/09-08/09 S36 - Septembre	15%	11%	888	681	-23,3%
09/09-15/09 S37	15%	18%	879	1 102	25,4%

TOTAL	30,3%	36,0%	22 755	28 748	26,3%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	39,6%	47,2%	18 273	23 204	27,0%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



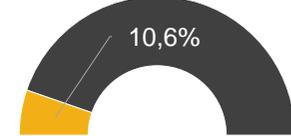
NOMBRE DE NUITÉES



■ ÉTÉ 2022

◆ ÉTÉ 2023

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 075	1 270	18,1%
NUITÉES AU LIT	29	34	16,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	32,1%	37,5%	5,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	93%	97%	

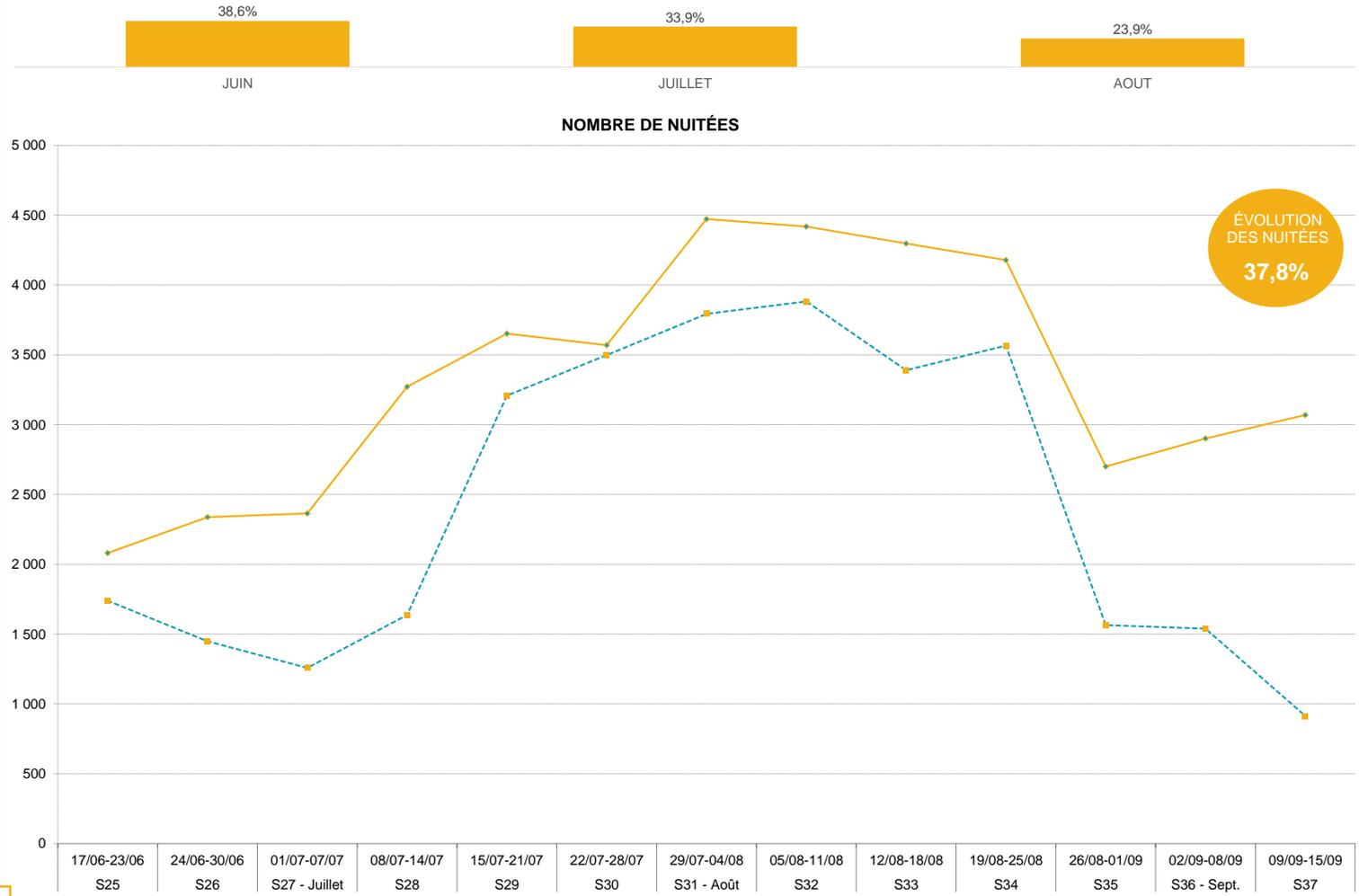


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
17/06-23/06 S25	23%	23%	1 739	2 080	19,6%
24/06-30/06 S26	19%	26%	1 448	2 338	61,4%
01/07-07/07 S27 - Juillet	17%	27%	1 258	2 364	88,0%
08/07-14/07 S28	22%	37%	1 637	3 272	99,9%
15/07-21/07 S29	43%	41%	3 208	3 652	13,9%
22/07-28/07 S30	46%	40%	3 498	3 569	2,0%
29/07-04/08 S31 - Août	50%	50%	3 793	4 473	17,9%
05/08-11/08 S32	52%	50%	3 883	4 419	13,8%
12/08-18/08 S33	45%	48%	3 390	4 297	26,8%
19/08-25/08 S34	47%	47%	3 566	4 179	17,2%
26/08-01/09 S35	21%	30%	1 564	2 700	72,6%
02/09-08/09 S36 - Septembre	20%	33%	1 538	2 901	88,5%
09/09-15/09 S37	12%	35%	914	3 069	236,0%

TOTAL	32,1%	37,5%	31 434	43 313	37,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A)	40,3%	42,5%	24 231	30 225	24,7%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



◆ ÉTÉ 2022

■ ÉTÉ 2023

SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

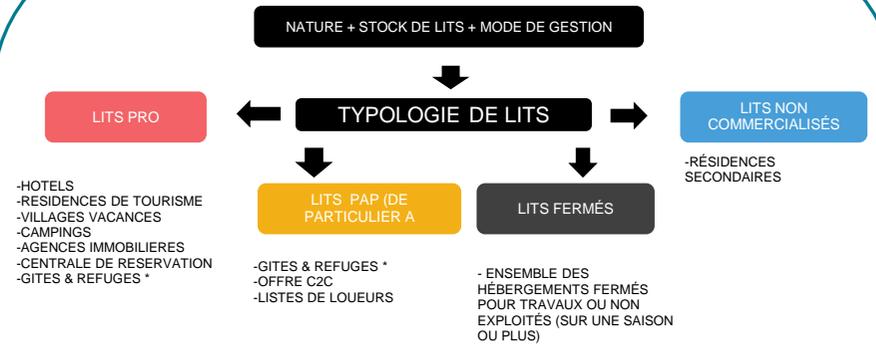
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

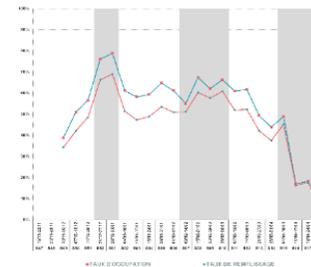
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*-GITES & REFUGES *- CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Nuitées au lit : Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station

Centres : 100% de taux
de réponse

	Rép	N. Rép
VILLAGE VACANCES NEA LES CIMES DU LEMAN	X	
CENTRE DE VACANCES LES MOINEAUX	X	
CENTRE DE VACANCES LES GENTIANES	X	
CENTRE DE VACANCES LES RHODOS	X	
CENTRE DE VACANCES CHALET LE FLORIMONT	X	
CENTRE DE VACANCES AROEVEN	X	
CENTRE DE VACANCES LE SANS SOUCI	X	

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

ALPES DU LEMAN

LISTE DES RÉPONDANTS

Hôtels : 22% de taux de
réponse

HÔTEL LES MOINEAUX
HOTEL LE MOULIN DE LÉRÉ
HÔTEL AUX TOURISTES
HÔTEL LES SKIEURS
HÔTEL RESTAURANT DE L'UNION
HOTEL LE CHRISTANIA

Rép	N. Rép
X	
X	
	X
	X
	X
	X

Gîtes : 73% de taux de
réponse

GITES COMMUNAUX MEGEVETTE
GITES COMMUNAUX HABERE POCHE
GITE LES HERMONES
REFUGE DE LA FICLAZ
REFUGE DE CHAVAN

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X
	X

Agences : 100% de taux
de réponse

CENTRALE DE RESERVATION ALPES DU LEMAN

X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

ALPES DU LEMAN



Traitement Statistiques : Théo BERMOND

Chargé d'Études Statistiques

Référent de la Station : Juanna CARRET

Consultante

Mail : juanna.carret@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE

