

# ALPES DU LEMAN



# BILAN DE FIN DE SAISON 2023

## ALPES DU LEMAN

### SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTÉE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>JOURNÉES DE SKI &amp; TAUX DE CONVERSION</b>	<b>p9.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p10.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p11.</b>
<b>LITS PRO</b>	<b>p12.</b>
<b>HÔTELS</b>	<b>p13.</b>
<b>CLUBS, V.VACANCES &amp; CENTRES</b>	<b>p14.</b>
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p15.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p16.</b>
<b>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</b>	<b>p17.</b>
<b>CALENDRIER HIVER 2022/2023</b>	<b>p18.</b>
<b>CALENDRIER HIVER 2023/2024</b>	
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p19.</b>
<b>Liste des répondants</b>	<b>p20.</b>

## DÉROULÉ DE LA SAISON

245 969

nuitées

## ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparaît très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne.

Après une hausse de fréquentation lors de la première partie de la saison et un mois de janvier exceptionnel, qui a bénéficié notamment du retour de la clientèle britannique, la situation s'est inversée à partir des vacances de février. La montagne a ainsi été particulièrement pénalisée cette année par le calendrier scolaire mais également par les contre-performances du mois de mars avec un contexte social et une douceur des températures qui ont probablement freiné les départs. Face à des réservations atones, des fermetures anticipées ont d'ailleurs été observées chez certains hébergeurs.

FOCUS :  
CENTRES DE VACANCES

4,5%

Les centres et villages vacances de la destination des Alpes du Léman représentent 65% de l'offre du secteur professionnel, leurs performances exercent donc une influence importante sur les résultats du secteur. Les centres de vacances ont connu une baisse de leur capacité cette saison avec 348 lits en moins (fermetures temporaires pour travaux et une fermeture définitive), par conséquent, le secteur a perdu 15 000 nuitées et a compté 45 144 nuitées à l'issue de la saison. Cependant, la catégorie a su améliorer son remplissage à 46%, soit presque 2pts de plus (vs n-1).

Contrairement aux hôtels, les centres et villages vacances ont rencontré des difficultés à s'imposer sur les vacances de Noël. En cause, une clientèle majoritairement scolaire, qui ne se déplace pas forcément sur cette période de vacances. A l'inverse, la progression sur l'inter-vacances de janvier grâce à l'absence de restrictions sanitaires cette année, est plus notable, avec en moyenne 55% de remplissage sur quatre semaines (contre 30% en n-1). La fin de saison a accueilli moins de nuitées (-31,4% en février et -43% en mars) mais les taux de remplissages sont restés corrects, entre 45% au plus bas (semaine du 04/02) et 86% au plus haut (semaine du 18/02).

Chaque saison touristique a le droit à son lot d'événements atypiques et cet hiver, c'est la météo capricieuse ainsi que la conjoncture sociale et économique qui ont dicté la saison. Les Alpes du Léman ont conclu l'hiver avec plus de 245 000 nuitées, relevant d'un recul de 4,1% de nuitées (soit -10 500 nuitées) par rapport à la saison hivernale précédente. Le taux de remplissage moyen a légèrement baissé et s'est positionné autour de 18,3%.

Cet hiver, 4,5% des touristes ayant réservé leur séjour dans le secteur professionnel étaient étrangers, c'est 1pt de plus que l'hiver dernier. Les Belges sont restés majoritaires et ont cumulé plus de 2 000 nuitées dans le secteur professionnel.

Les résultats des vacances de Noël, bien qu'en léger retrait de -0,7% de nuitées, se sont maintenus grâce à la semaine du 31 décembre où les nuitées ont bondi de +20%. Rappelons que cette année, le calendrier scolaire était relativement défavorable avec des jours fériés positionnés en week-ends et la semaine du 24 décembre a été particulièrement impactée avec une baisse 14% de nuitées (vs n-1).

L'inter-vacances de janvier a souri à la destination des Alpes du Léman qui a accueilli près de 14 000 nuitées supplémentaires (+34,8% de nuitées) comparativement à l'hiver antérieur. Le retour des groupes et classes de neige cette année – après un mois de janvier 2022 encore marqué par les restrictions sanitaires – a été significatif sur la destination.

Impactées par un calendrier scolaire moins favorable, les vacances d'hiver aux Alpes du Léman se sont affaiblies de -11,8% de nuitées par rapport à l'hiver précédent. La première semaine des vacances, où seule la zone A était en congé, a perdu à elle seule plus de 10 000 nuitées. Au regard des nuitées des quatre semaines de vacances, seule la semaine du 18 février a affiché une croissance de nuitées (+8,7% vs n-1). Sur cette période, le particulier-à-particulier a accusé un recul de -2,7%, le secteur a, de ce fait, moins souffert que les lits professionnels, en retrait de -26%.

L'inter-vacances de mars, marqué par un climat social et économique tendu (grève, inflation, manifestations), s'est matérialisé par une décroissance de nuitées à l'échelle du marché de la montagne. Ainsi, les Alpes du Léman ont achevé la saison avec -23,6% de nuitées au terme de ces quatre semaines de mars.

## CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

12 029  
Lits

Le secteur professionnel a été amputé de plus de 400 lits cette saison, en raison de la fermeture temporaire de deux centres de vacances pour travaux et la fermeture définitive d'un établissement. De ce fait et malgré un remplissage en hausse, le nombre de nuitées de la destination a été impacté et a atteint plus de 62 200 nuitées cette saison (soit -15 300 nuitées vs n-1). Les hébergements professionnels ont ainsi perdu des nuitées sur l'ensemble des périodes commerciales à l'exception de belles performances en janvier avec +31,5% de nuitées. Le secteur a d'ailleurs amélioré son taux de remplissage moyen qui s'élève désormais à 41,3% sur la saison (soit +2pts vs n-1). Aussi, les lits professionnels ont optimisé leur rendement, qui est passé de 44 nuitées au lit l'hiver dernier à 46 nuitées au lit cette saison.

Le secteur hôtelier a réalisé une belle saison avec presque 800 nuitées de plus (vs n-1) soit un total de près de 9 000 nuitées. Les hôtels ont également nettement rehaussé leur taux de remplissage moyen, ce dernier s'établissant à 36,3%, c'est 5pts supplémentaires vis-à-vis de l'hiver précédent. Le recul de -6% de nuitées des vacances d'hiver et de l'inter-vacances de mars n'ont pas entravé la progression considérable des vacances de Noël (+22,7% de nuitées vs n-1) et de janvier (+54%). L'hôtellerie a ainsi conclu la saison sur une progression globale de 9,2% de nuitées.

L'offre de biens en particulier-à-particulier s'est élargie cette saison et cela a conduit à une hausse de plus de 3 700 nuitées pour un total de 38 114 au terme de la saison. De plus, le taux de remplissage s'est amélioré, s'établissant à 30,6% (soit +1,2pt vs n-1). Le secteur a accentué sa fréquentation sur l'ensemble des périodes commerciales et en particulier lors de l'inter-vacances de janvier avec +59% de nuitées (soit +2 300 nuitées vs n-1). Seules les vacances d'hiver accusent un retard (de -2,7%) cette saison.

## PRÉCONISATIONS

- Les clubs, villages et centres de vacances ont réalisé une saison en dents de scie, en termes de remplissage. La catégorie d'hébergement, principalement tributaire des groupes scolaires, fait face à un contexte national où colonies de vacances ou voyages scolaires sont en décroissance. Il serait intéressant d'accompagner le secteur vers de nouvelles clientèles, de nouvelles thématiques mais également d'accroître leur visibilité sur le territoire.

- Face aux futures constructions d'appartements et à l'arrêt de la location touristique de l'agence du territoire, il est indispensable de maintenir la sensibilisation des propriétaires à la commercialisation de leur bien dans la centrale de réservation, ou à travers les plateformes de location entre particuliers.

## BILAN DE FIN DE SAISON 2023

### ALPES DU LEMAN

#### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	N/N-1	N/N-1
🏠 HÔTELS	233	218	-15	-6,4%		
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	1 225	877	-348	-28,4%		
🏠 LITS PRO	1 763	1 344	-419	-23,8%		
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 045	1 113	68	6,5%		
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	9 101	9 083	-18	-0,2%		

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en pts)	(en nb lits)	(en pts)	N/N-1	N/N-1
	31,1%	36,3%	5,2			
	44,1%	46,0%	1,9			
	39,3%	41,3%	2,0			
	29,4%	30,6%	1,2			
	14,2%	14,3%	0,1			

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1	N/N-1
	8 122	8 869	747	9,2%		
	60 470	45 144	-15 326	-25,3%		
	77 579	62 211	-15 369	-19,8%		
	34 374	38 114	3 740	10,9%		
	144 592	145 644	1 052	0,7%		

## PART D'ETRANGERS

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en pts)	(en nb lits)	(en pts)	N/N-1	N/N-1
	9,5%	4,3%	-5,2			
	2,3%	4,2%	1,9			
	3,5%	4,5%	1,0			

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	N/N-1	N/N-1
🏠 LITS ENQUÊTÉS	12 029	12 029	0	0,0%		
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	12 029	12 029	0	0,0%		
🏠 DONT LITS FERMÉS	120	489	369	307,5%		

	HIVER 2022		HIVER 2023		EVO LUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	N/N-1	N/N-1
	256 545	245 969	-10 576	-4,1%		

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	HIVER 2022		HIVER 2023	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	76%	85%		

**BILAN DE FIN DE SAISON 2023**  
ALPES DU LEMAN  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



**LITS ENQUÊTÉS**

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**12 029**



**STATION**

(en nombre de nuitées)

SAISON  
HIVERNALE 2023

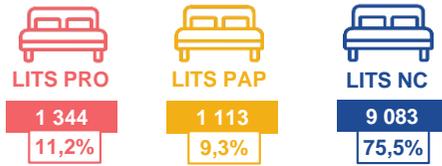
**245 969**

CŒUR DE SAISON  
(SEMAINES 51 A 15)

**240 369**



**REPARTITION DES LITS STATION**



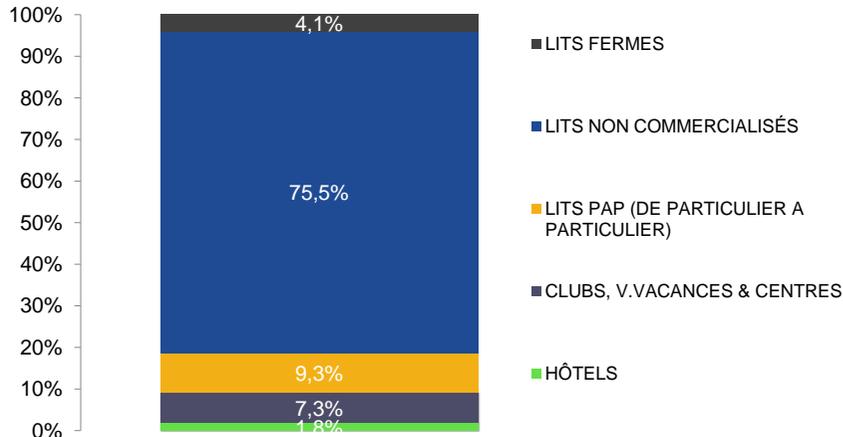
**RENDEMENT DES LITS**  
(en nombre de nuitées au lit)



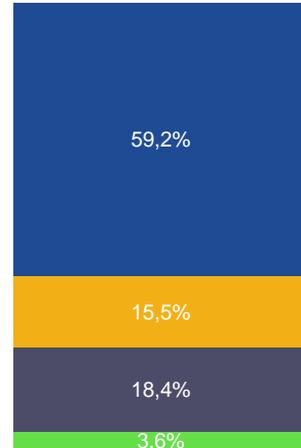
**REPLISSAGE DES LITS**  
(SEMAINES 51 A 15)



**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**



**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**



**PART D'ÉTRANGERS**

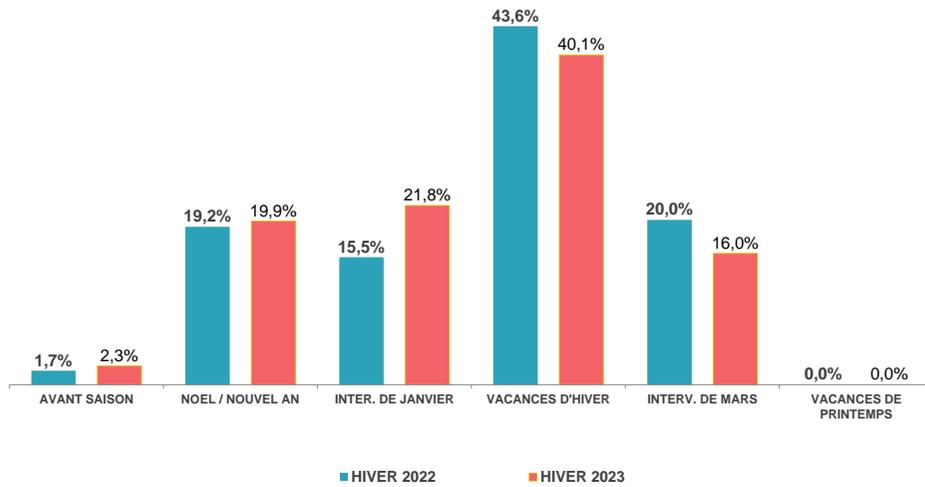
**4,5%**



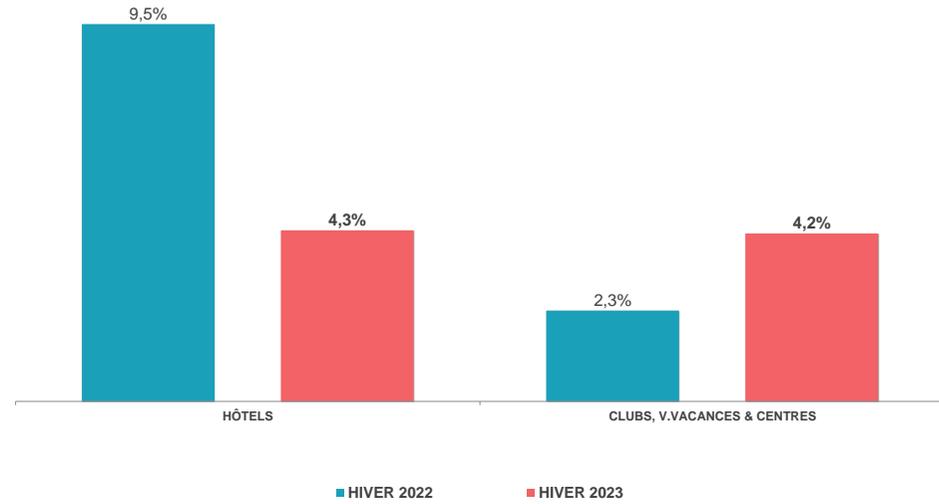
## BILAN DE FIN DE SAISON 2023 ALPES DU LEMAN

### LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

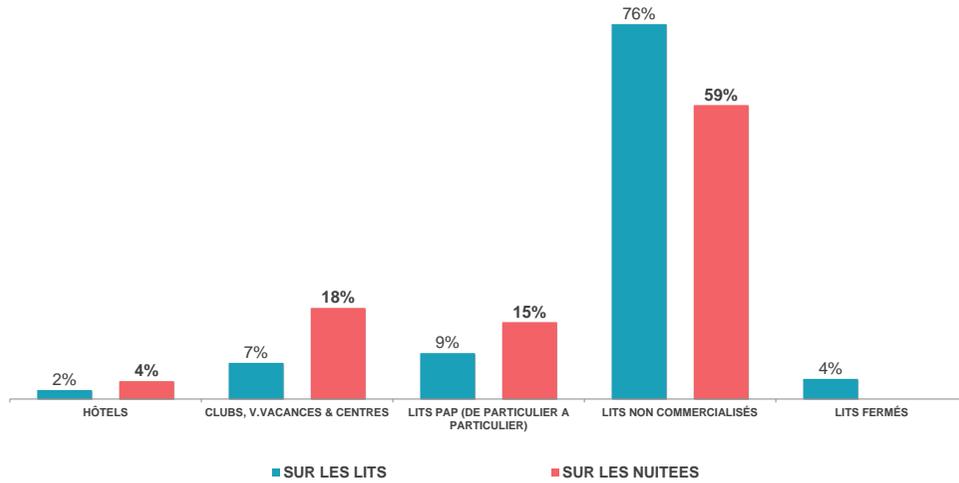
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



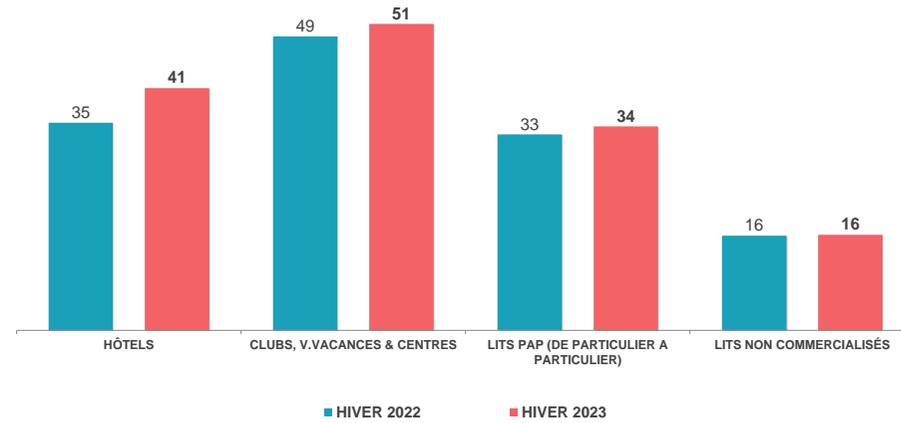
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	12 029	12 029	0,0%
NUITÉES AU LIT	21	20	-4,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,0%	18,3%	-0,8 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE

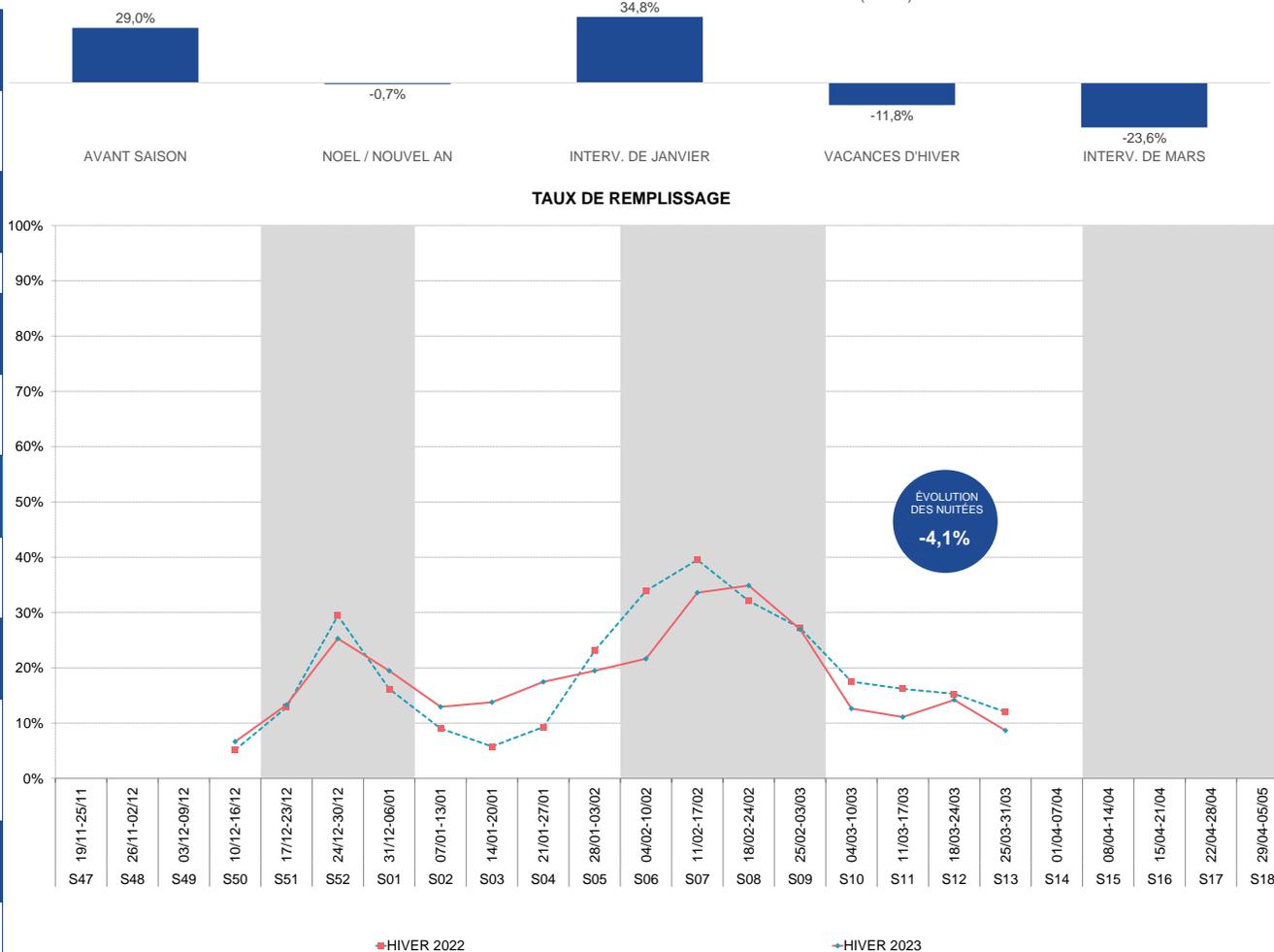


NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						29,0%
03/12-09/12 S49						
10/12-16/12 S50	5%	7%	4 340	5 600	29,0%	
17/12-23/12 S51	13%	13%	10 818	11 200	3,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	29%	25%	24 795	21 300	-14,1%	
31/12-06/01 S01	16%	19%	13 624	16 400	20,4%	-0,7%
07/01-13/01 S02	9%	13%	7 605	10 900	43,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	6%	14%	4 864	11 600	138,5%	
21/01-27/01 S04	9%	17%	7 823	14 700	87,9%	34,8%
28/01-03/02 S05	23%	19%	19 463	16 400	-15,7%	
04/02-10/02 S06	34%	22%	28 577	18 235	-36,2%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	40%	34%	33 287	28 288	-15,0%	
18/02-24/02 S08	32%	35%	27 036	29 376	8,7%	-11,8%
25/02-03/03 S09	27%	27%	22 916	22 724	-0,8%	
04/03-10/03 S10	18%	13%	14 751	10 640	-27,9%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	16%	11%	13 639	9 348	-31,5%	
18/03-24/03 S12	15%	14%	12 893	11 956	-7,3%	-23,6%
25/03-31/03 S13	12%	9%	10 116	7 303	-27,8%	
01/04-07/04 S14						
08/04-14/04 S15						VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	19,0%	18,3%	256 545	245 969	-4,1%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A S15)</b>	20,0%	19,0%	252 206	240 369	-4,7%	

## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



## Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la station de ALPES DU LEMAN enregistre 245 969 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 29 376 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 20 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la station de ALPES DU LEMAN enregistre une baisse de fréquentation de -4,1% (soit -10 576 nuitées) par rapport à l'année 2022.

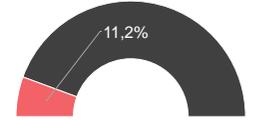




# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 763	1 344	-23,8%
PART D'ÉTRANGERS	3,5%	4,5%	1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,3%	41,3%	2,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	65%	73%	

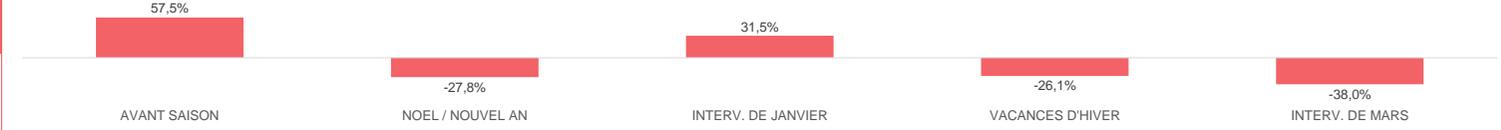


LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOL en %
19/11-25/11 S47					
26/11-02/12 S48					
03/12-09/12 S49					
10/12-16/12 S50	1%	3%	181	285	57,5%
17/12-23/12 S51	17%	17%	2 057	1 554	-24,4%
24/12-30/12 S52	50%	37%	6 132	3 456	-43,6%
31/12-06/01 S01	26%	35%	3 246	3 249	0,1%
07/01-13/01 S02	25%	36%	3 024	3 390	12,1%
14/01-20/01 S03	11%	45%	1 394	4 207	201,7%
21/01-27/01 S04	22%	51%	2 715	4 830	77,9%
28/01-03/02 S05	44%	44%	5 470	4 147	-24,2%
04/02-10/02 S06	67%	43%	8 271	4 082	-50,6%
11/02-17/02 S07	80%	76%	9 865	7 110	-27,9%
18/02-24/02 S08	72%	82%	8 883	7 739	-12,9%
25/02-03/03 S09	53%	63%	6 583	5 904	-10,3%
04/03-10/03 S10	53%	47%	6 496	4 435	-31,7%
11/03-17/03 S11	51%	42%	6 323	3 974	-37,1%
18/03-24/03 S12	35%	34%	4 265	3 218	-24,6%
25/03-31/03 S13	22%	7%	2 675	631	-76,4%
01/04-07/04 S14					
08/04-14/04 S15					
15/04-21/04 S16					
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

<b>TOTAL</b>	39,3%	41,3%	77 579	62 211	-19,8%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	41,8%	43,9%	77 398	61 926	-20,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



■ HIVER 2022

■ HIVER 2023



HÔTELS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	233	218	-6,4%
PART D'ÉTRANGERS	9,5%	4,3%	-5,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,1%	36,3%	5,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	76%	50%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

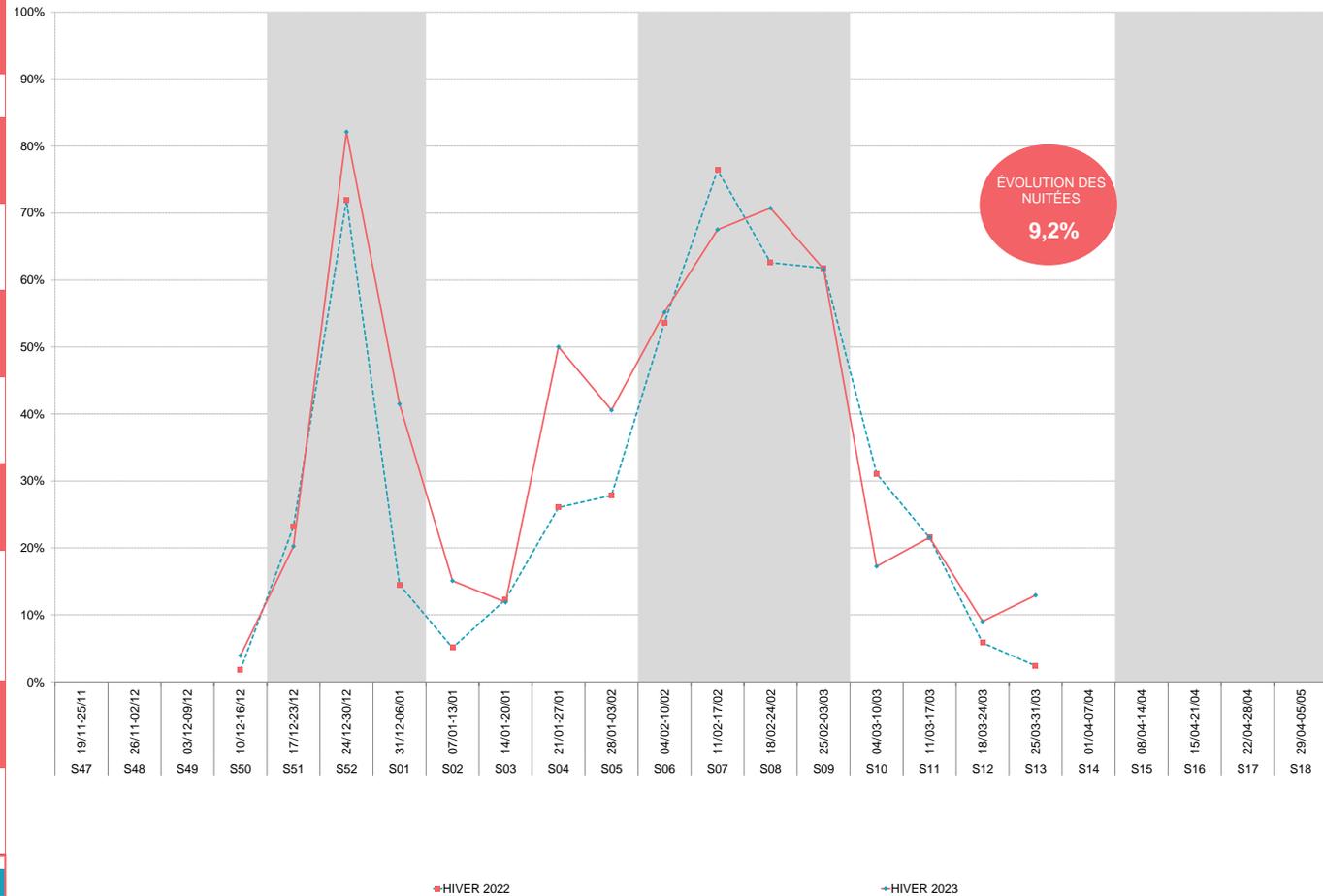
NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	
19/11-25/11 S47						AVANT SAISON
26/11-02/12 S48						
03/12-09/12 S49						106,8%
10/12-16/12 S50	2%	4%	29	60	106,8%	
17/12-23/12 S51	23%	20%	379	309	-18,4%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	72%	82%	1 173	1 253	6,9%	
31/12-06/01 S01	15%	41%	237	633	167,0%	22,7%
07/01-13/01 S02	5%	15%	83	230	177,9%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	12%	12%	201	181	-9,6%	
21/01-27/01 S04	26%	50%	425	763	79,7%	54,3%
28/01-03/02 S05	28%	41%	454	619	36,3%	
04/02-10/02 S06	54%	55%	876	842	-3,8%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	76%	68%	1 246	1 030	-17,3%	
18/02-24/02 S08	63%	71%	1 021	1 079	5,7%	-6,2%
25/02-03/03 S09	62%	62%	1 008	941	-6,6%	
04/03-10/03 S10	31%	17%	507	263	-48,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	22%	22%	351	329	-6,3%	
18/03-24/03 S12	6%	9%	95	138	45,1%	-6,5%
25/03-31/03 S13	2%	13%	39	197	405,9%	
01/04-07/04 S14						
08/04-14/04 S15						VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
<b>TOTAL</b>	<b>31,1%</b>	<b>36,3%</b>	<b>8 122</b>	<b>8 869</b>	<b>9,2%</b>	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	<b>33,1%</b>	<b>38,5%</b>	<b>8 093</b>	<b>8 809</b>	<b>8,8%</b>	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





Taux de remplissage

Nuitées



CLUBS, V. VACANCES & CENTRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 225	877	-28,4%
PART D'ÉTRANGERS	2,3%	4,2%	1,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	44,1%	46,0%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPOSE	54%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



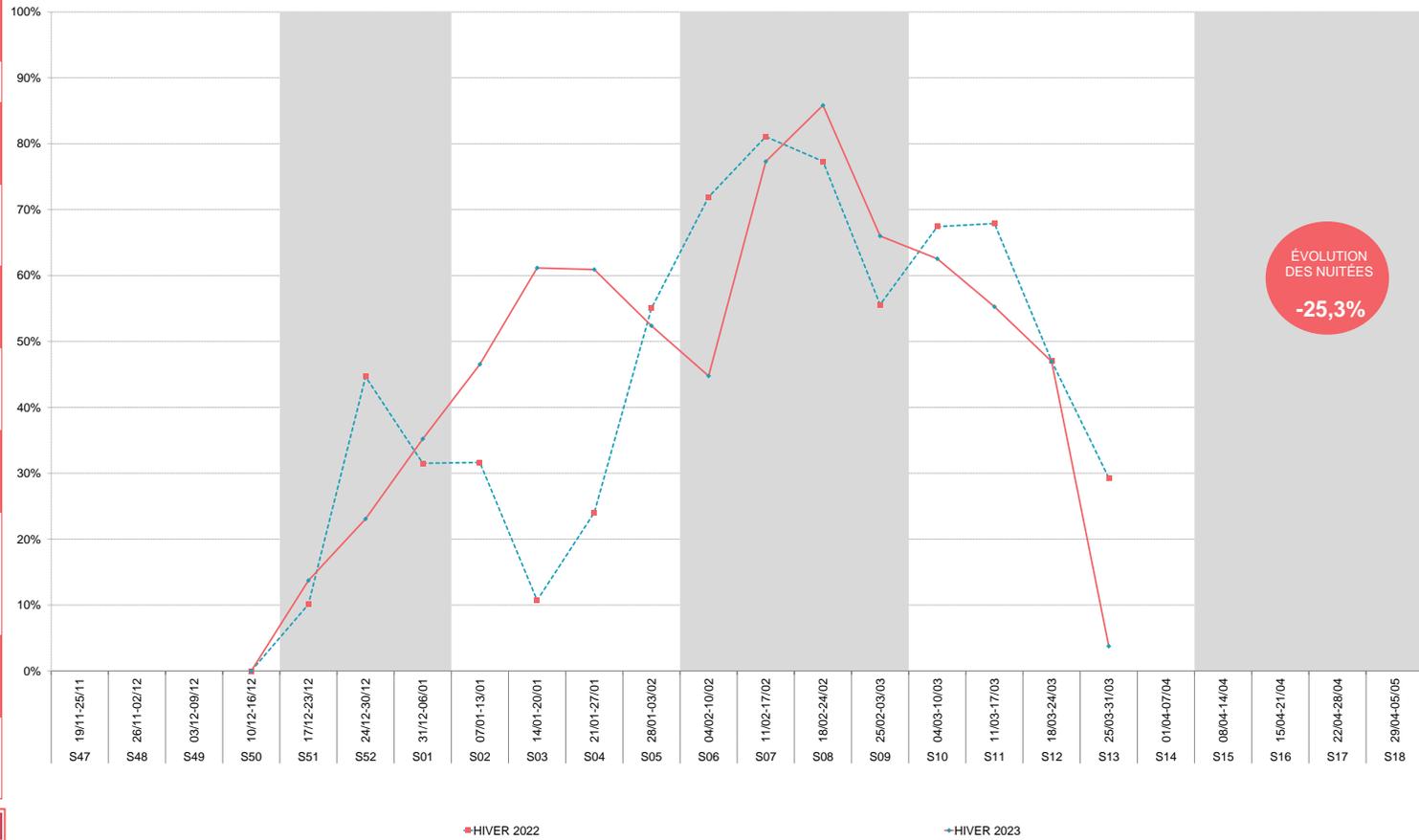
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
19/11-25/11 S47					
26/11-02/12 S48					
03/12-09/12 S49					
10/12-16/12 S50	0%	0%	0	0	
17/12-23/12 S51	10%	14%	866	842	-2,7%
24/12-30/12 S52	45%	23%	3 829	1 416	-63,0%
31/12-06/01 S01	32%	35%	2 702	2 162	-20,0%
07/01-13/01 S02	32%	47%	2 713	2 856	5,3%
14/01-20/01 S03	11%	61%	918	3 754	308,8%
21/01-27/01 S04	24%	61%	2 060	3 739	81,5%
28/01-03/02 S05	55%	52%	4 719	3 215	-31,9%
04/02-10/02 S06	72%	45%	6 167	2 748	-55,4%
11/02-17/02 S07	81%	77%	6 953	4 745	-31,7%
18/02-24/02 S08	77%	86%	6 631	5 269	-20,5%
25/02-03/03 S09	56%	66%	4 766	4 052	-15,0%
04/03-10/03 S10	67%	63%	5 781	3 840	-33,6%
11/03-17/03 S11	68%	55%	5 822	3 393	-41,7%
18/03-24/03 S12	47%	47%	4 031	2 882	-28,5%
25/03-31/03 S13	29%	4%	2 512	230	-90,8%
01/04-07/04 S14					
08/04-14/04 S15					
15/04-21/04 S16					
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

<b>TOTAL</b>	44,1%	46,0%	60 470	45 144	-25,3%	<b>ÉVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	47,0%	49,0%	60 470	45 144	-25,3%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 045	1 113	6,5%
NUITÉES AU LIT	33	34	4,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,4%	30,6%	1,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	98%	

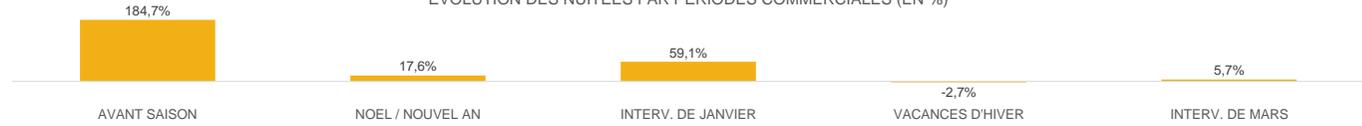


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

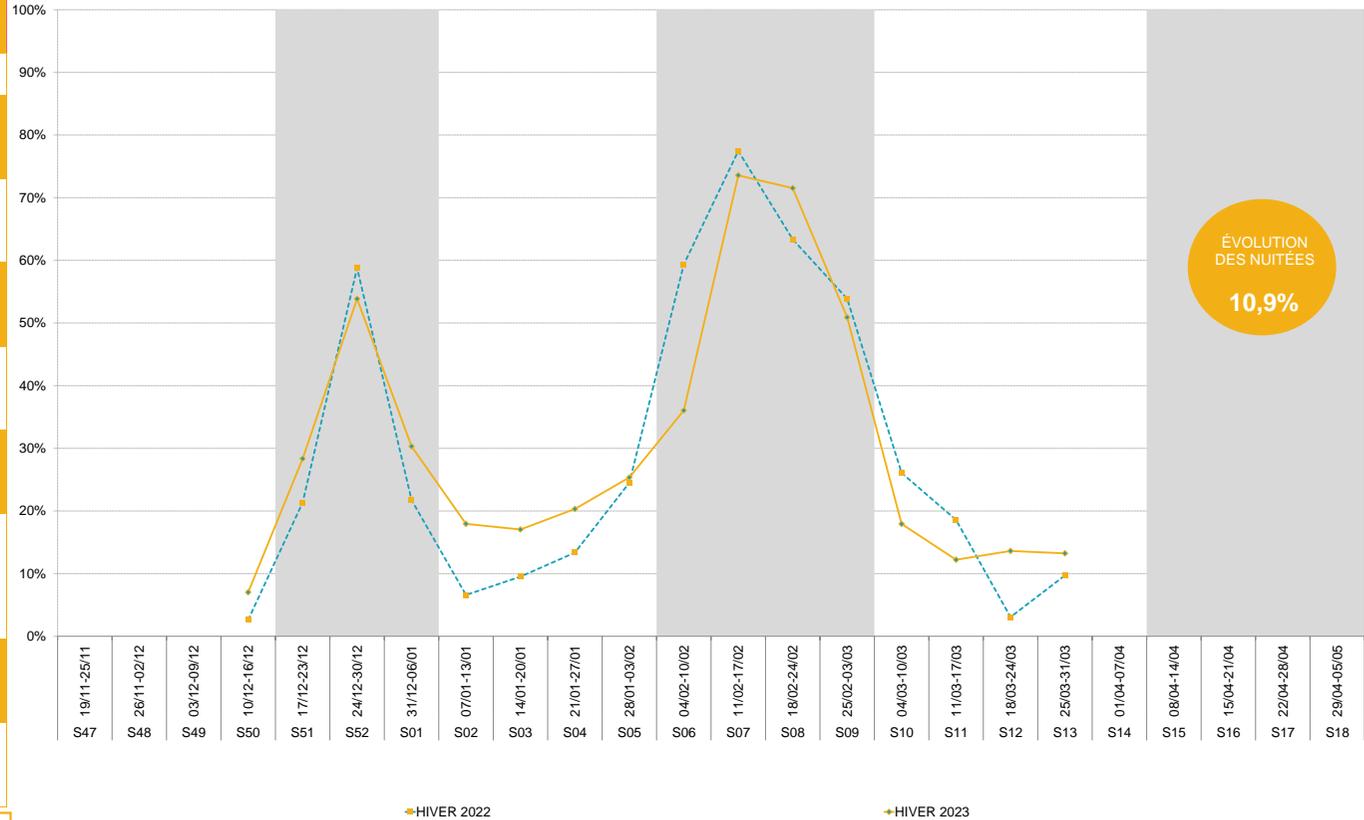
Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	Evo en %
19/11-25/11 S47					
26/11-02/12 S48					
03/12-09/12 S49					
10/12-16/12 S50	3%	7%	192	547	184,7%
17/12-23/12 S51	21%	28%	1 562	2 209	41,4%
24/12-30/12 S52	59%	54%	4 300	4 196	-2,4%
31/12-06/01 S01	22%	30%	1 590	2 361	48,5%
07/01-13/01 S02	7%	18%	482	1 398	189,9%
14/01-20/01 S03	10%	17%	696	1 328	90,8%
21/01-27/01 S04	13%	20%	977	1 583	62,0%
28/01-03/02 S05	25%	25%	1 793	1 975	10,1%
04/02-10/02 S06	59%	36%	4 341	2 808	-35,3%
11/02-17/02 S07	77%	74%	5 666	5 731	1,2%
18/02-24/02 S08	63%	72%	4 633	5 573	20,3%
25/02-03/03 S09	54%	51%	3 941	3 966	0,6%
04/03-10/03 S10	26%	18%	1 907	1 397	-26,8%
11/03-17/03 S11	19%	12%	1 358	951	-30,0%
18/03-24/03 S12	3%	14%	225	1 061	372,0%
25/03-31/03 S13	10%	13%	710	1 031	45,2%
01/04-07/04 S14					
08/04-14/04 S15					
15/04-21/04 S16					
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

<b>TOTAL</b>	29,4%	30,6%	34 374	38 114	10,9%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)</b>	31,2%	32,1%	34 182	37 567	9,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



# ANNEXES



# BILAN DE FIN DE SAISON 2023

## ALPES DU LEMAN

### CALENDRIER HIVER 2022/2023

Periodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE																			
	N°52 24/12 au 30/12																											
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P																					
	N°2 07/01 au 13/01																											
Vacances d'hiver	N°3 14/01 au 20/01																											
	N°4 21/01 au 27/01																											
	N°5 28/01 au 03/02																											
	N°6 04/02 au 10/02	A																										
	N°7 11/02 au 17/02	A+B																										
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P		S																							
	N°9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles																						
	N°10 04/03 au 10/03																											
	N°11 11/03 au 17/03																											
	N°12 18/03 au 24/03																											
Vacances de printemps	N°13 25/03 au 31/03																											
	N°14 01/04 au 07/04																											
	N°15 08/04 au 14/04	A																										
	N°16 15/04 au 21/04	A+B																										
	N°17 22/04 au 28/04	B+C																										
N°18 29/04 au 05/05	C																											

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

#### Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022  
 Noël : Dimanche 25 Décembre 2022  
 Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023  
 Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023  
 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023  
 Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P = Partiel en fonction des zones  
 \* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus  
 Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)  
 Allemagne : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe-Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse-Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklembourg-Poméranie (M) - Saarland (SL) - Schleswig-Holstein (SH) - Thuringie (T)  
 République Tchèque : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Morave du sud (MS) - Piseň (PL)  
 Ex-Yougoslavie : Slovaquie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

# BILAN DE FIN DE SAISON 2023

## ALPES DU LEMAN

### CALENDRIER HIVER 2023/2024

**Quelques dates :**

Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023  
 Noël : Lundi 25 Décembre 2023  
 Jour de l'an : Lundi 01 Janvier 2024  
 Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024  
 Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024  
 Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024  
 Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	EX - YOU	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Brazil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TR	Grèce	
		FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR	
Périodes commerciales	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving								
	N° 48 25/11 au 01/12																			p								
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																											
	N° 50 09/12 au 15/12																											
Vacances de Noël	N° 51 16/12 au 22/12		p																									
	N° 52 23/12 au 29/12																SLO+HR											
	N° 1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv								
	N° 2 06/01 au 12/01																SE+BH											
	N° 3 13/01 au 19/01												p				SE+BH											
	N° 4 20/01 au 26/01												p				BH											
	N° 5 27/01 au 02/02						BE+BR						p				SLO											
	N° 6 03/02 au 09/02						SH+M						p	PRAH 6-10			SLO											
Vacances d'hiver	N° 7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T						p	PL					Malmö						Nouvel An chinois			
	N° 8 17/02 au 23/02	C+A	p	N+C		19-fev	SA+M+SL						p	p			HR	p	18-févr	Malmö								
	N° 9 24/02 au 01/03	A+B			W									p				p		Stockholm								
	N° 10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL				03-avr										
	N° 11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS														
	N° 12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																				
	N° 13 23/03 au 29/03		p				BS+BR						p	28-mars														
	N° 14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T							03-avr														
Vacances de printemps	N° 15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T										HR+SE										p	
	N° 16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC																					
	N° 17 20/04 au 26/04	A+B																										
	N° 18 27/04 au 03/05	B			W																							

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

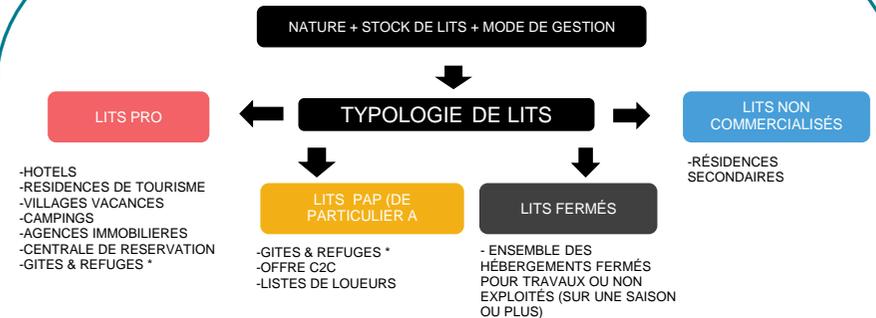
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

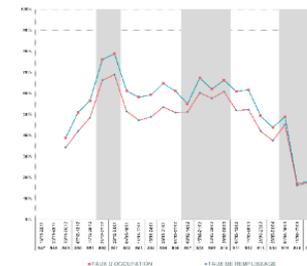
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



\*GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

Centres : 100% de taux  
de réponse

VILLAGE VACANCES NEA LES CIMES DU LEMAN  
CENTRE DE VACANCES LES MOINEAUX  
CENTRE DE VACANCES LES GENTIANES  
CENTRE DE VACANCES LES RHODOS  
CENTRE DE VACANCES CHALET LE FLORIMONT  
CENTRE DE VACANCES AROEVEN  
CENTRE DE VACANCES LE SANS SOUCI

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	

Hôtels : 50% de taux de  
réponse

HOTEL LE MOULIN DE LERÉ  
HÔTEL LES SKIEURS  
HÔTEL LES MOINEAUX  
HÔTEL RESTAURANT DE L'UNION  
HÔTEL AUX TOURISTES  
HOTEL LE CHRISTANIA

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X

Gîtes : 84% de taux de  
réponse

GITES COMMUNAUX MEGEVETTE  
GITES COMMUNAUX HABERE POCHE  
GITE LES HERMONES  
REFUGE DE CHAVAN

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X

Agences : 100% de taux  
de réponse

CENTRALE DE RESERVATION ALPES DU LEMAN  
AGENCE VALLEE VERTE IMMOBILIER

Rép	N. Rép
X	
X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER



# VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Juanna CARRET

Consultante

Mail : [juanna.carret@g2a-consulting.fr](mailto:juanna.carret@g2a-consulting.fr)



Traitement Statistiques : Théo BERMOND

Chargé d'Études Statistiques

Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

