

SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
LITS PRO	p11.
HÔTELS	p12.
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	p13.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p14.
ANNEXES	p15.
MÉTHODOLOGIE	p16.
LISTE DES RÉPONDANTS	p17.

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2022

ANALYSE COMMENTÉE



DÉROULÉ DE LA SAISON

208 290
nuitées

LES ALPES DU LÉMAN AFFIRMENT LEUR ATTRACTIVITÉ ESTIVALE

Au terme de la saison d'été 2022, la destination des Alpes du Léman a enregistré près de 210 000 nuitées sur l'ensemble de ses lits commercialisés (professionnels et de particulier à particulier) et non-commercialisés. Le poids de la saison d'été 2022 sur la fréquentation globale de l'hiver et l'été s'élève donc à 44,8%. Ceci affirme ainsi l'attractivité estivale de la destination, et met en avant la pertinence d'un positionnement 4 saisons.

UN DÉMARRAGE TARDIF MAIS UN COEUR DE SAISON ÉQUILIBRÉ

Affichant entre 12 et 16% de remplissage du 18 juin au 8 juillet, la saison a véritablement été « lancée » avec le démarrage des vacances scolaires la semaine du 9 au 15 juillet, où la destination a enregistré 25% de remplissage, soit plus de 21 000 nuitées. La fréquentation s'est ensuite équilibrée sur l'ensemble du cœur de saison (juillet-août) pour ensuite diminuer graduellement. Les nuitées du mois de juillet ont pesé pour près de 35% des nuitées de la saison, toutefois, à l'image de nombreuses destinations de montagne, le mois d'août est resté le mois le plus attractif en termes de fréquentation. En effet, cumulant plus de 102 000 nuitées, la fréquentation du mois d'août a pesé pour près de 50% des nuitées de la saison dans son ensemble.

Malgré un certain équilibre sur le cœur de saison, un pic de fréquentation a tout de même été observé lors de la semaine du 6 au 12 août, où la destination a affiché des performances de 30% de remplissage, soit près de 25 000 nuitées.

Le mois de septembre a, quant à lui, enregistré plus de 12 000 nuitées. La période semble néanmoins être moins favorisée par les visiteurs contrairement au mois de juin, aile de saison plus attractive.

CATEGORIES D'HEBERGEMENT

12 029
Lits

FOCUS : CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Cumulant près de 2 000 nuitées professionnelles, les clientèles étrangères ont généré cet été 6,6% de la fréquentation du secteur professionnel sur la destination. Pour mémoire, cette part était de 3,4% lors de la saison d'hiver 2021-2022.

Contrairement à l'hiver où les Britanniques ont été la première clientèle étrangère dans les Alpes du Léman, cet été ce sont les Suisses qui sont venus les plus nombreux, cumulant plus de 900 nuitées professionnelles. Les clientèles allemandes et belges se sont placées en deuxième et troisième position avec près de 500 nuitées au global.

6,6%

Comptabilisant 1 359 lits, le secteur professionnel a enregistré des performances de 27,7% de remplissage générant ainsi plus de 34 000 nuitées. A titre indicatif, les performances du secteur en hiver sont de 39,4%. Le secteur professionnel dans sa globalité a présenté une fréquentation « en dents de scie » cette saison 2022, notamment sur le cœur de saison. On remarque un démarrage fort lors de la semaine du 9 au 15 juillet dynamisée notamment par le passage du Tour de France et le week-end du 14 juillet. La semaine la plus fréquentée pour le secteur professionnel a été celle du 23 au 29 juillet avec plus de 4 000 nuitées, suivie par celle du 6 août, avec 3 791 nuitées. Porté en grande partie par les centres de vacances, le secteur professionnel a vu sa fréquentation chuter rapidement avec la fin des vacances scolaires.

L'hôtellerie a particulièrement bien fonctionné cet été avec une fréquentation extrêmement équilibrée et quasi-linéaire sur la période des vacances scolaires, oscillant entre 46% et 52% de remplissage. Le mois de juin a été plus attractif que le mois de septembre pour l'hôtellerie car elle a affiché 504 nuitées lors de la dernière quinzaine de juin contre 149 pour les deux premières semaines de septembre. Cette typologie d'hébergement est celle accueillant la plus grande part d'étrangers du secteur professionnel. En effet, les nuitées étrangères ont pesé pour près de 25% des nuitées en hôtels.

Les centres de vacances, principaux pourvoyeurs de nuitées professionnelles, ont généré 22 755 nuitées cet été et ont enregistré un remplissage atteignant 30,3%. Ce modèle d'hébergement est fortement influencé par les dates des vacances scolaires avec une concentration de la fréquentation sur le cœur de saison.

Le secteur de particulier à particulier, fort de sa popularité grandissante, a affiché les meilleures performances de la destination avec un remplissage de 32,1% au global de la saison. Cumulant plus de 31 000 nuitées, il se place juste derrière le secteur professionnel en termes de fréquentation.

Enfin, les lits non-commercialisés, avec 17,2% de remplissage, ont généré plus de 142 000 nuitées cet été. Pesant pour 75,6% de la capacité touristique de la destination, leur influence a été importante sur les performances globales de la destination.

PRÉCONISATIONS

- Renforcer la communication et la commercialisation des lits professionnels qui affichent un rendement plus faible que le secteur de particulier à particulier avec 25 nuitées au lit contre 29 pour le p.p.
- Développer et promouvoir des offres de séjours sur les ailes de saison, périodes où les niveaux de fréquentation sont les plus faibles.
- Maintenir la stratégie de mise en marché des lits non-commercialisés, qui porte visiblement ses fruits puisqu'on observe une diminution du volume de lits non-commercialisés par rapport à l'hiver, afin d'intégrer le maximum de biens secondaires en circuits commerciaux.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	☀ ÉTÉ 2022	ÉVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	ÉVO LUTION N/N-1 (en %)	☀ ÉTÉ 2022	ÉVO LUTION N/N-1 (en pts)	☀ ÉTÉ 2022	ÉVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	ÉVO LUTION N/N-1 (en %)	☀ ÉTÉ 2022	ÉVO LUTION N/N-1 (en pts)
🏠 HÔTELS	218			33,8%		6 706			24,7%	
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	825			30,3%		22 755			1,3%	
LITS PRO	1 359			27,7%		34 245			6,6%	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	1 075			32,1%		31 434				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	9 098			17,2%		142 610				
🏠 LITS ENQUÊTÉS	12 029			19,0%		208 290				
🛏 FRÉQUENTATION GLOBALE										
🏠 DONT LITS FERMÉS	0	497	497							

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **464 836**

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **44,8%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS **ÉTÉ 2022 86%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE

44,8%



■ ÉTÉ 2022



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

12 029

SAISON ESTIVALE 2022

208 290

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

174 656



STATION

(en nombre de nuitées)

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 359

11,3%



LITS PAP

1 075

8,9%



LITS NC

9 098

75,6%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

17



LITS PRO

25



LITS PAP

29



LITS NC

16

REMPLISSAGE DES LITS

(JUILLET / AOUT)



STATION

23,0%



LITS PRO

33,1%



LITS PAP

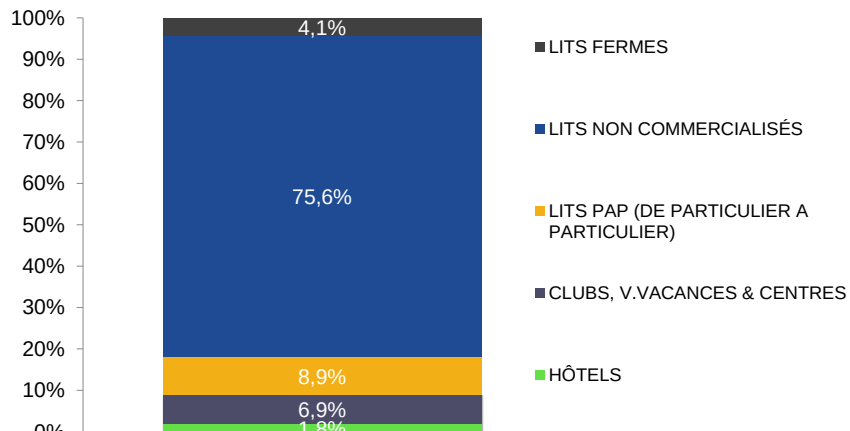
38,1%



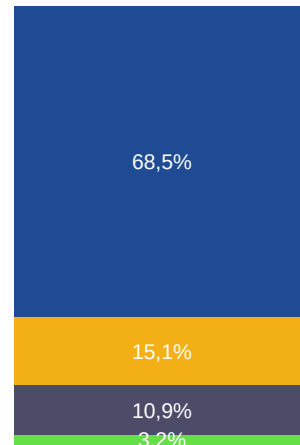
LITS NC

21,0%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

6,6%



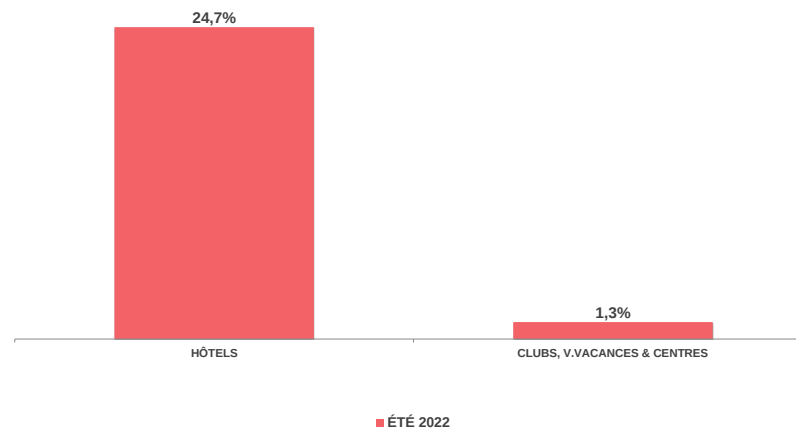
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
ALPES DU LEMAN

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

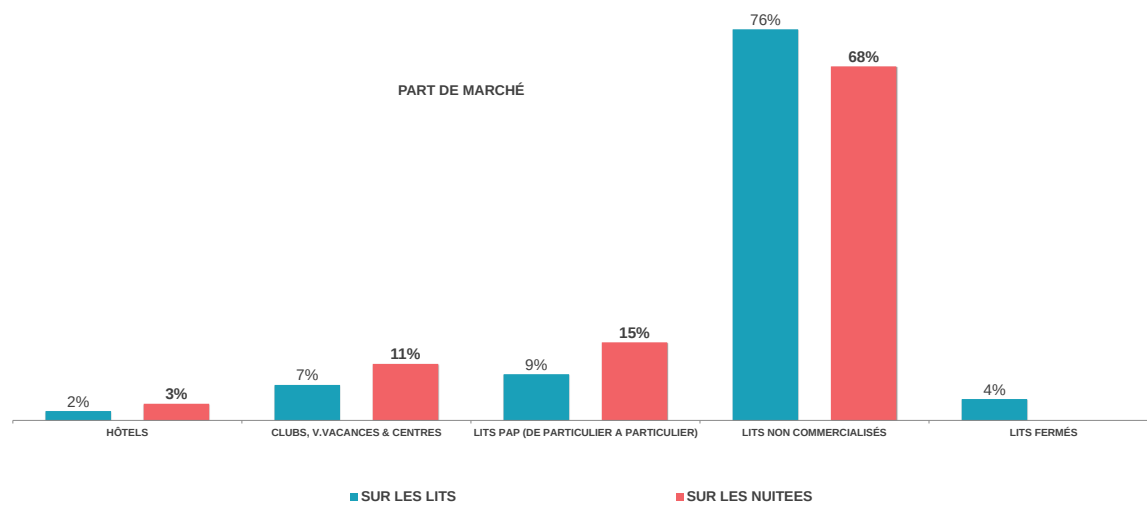
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



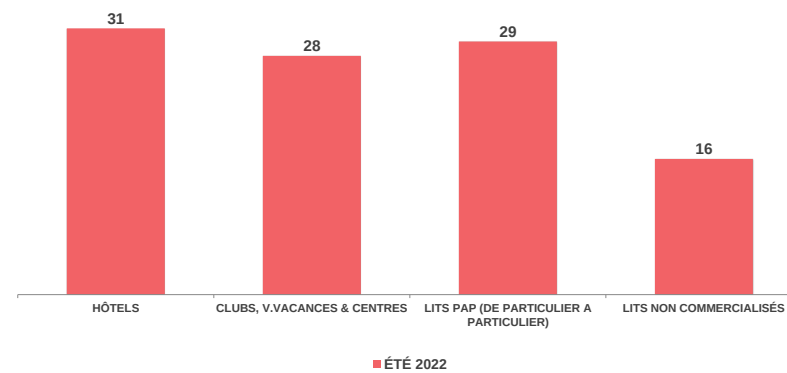
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



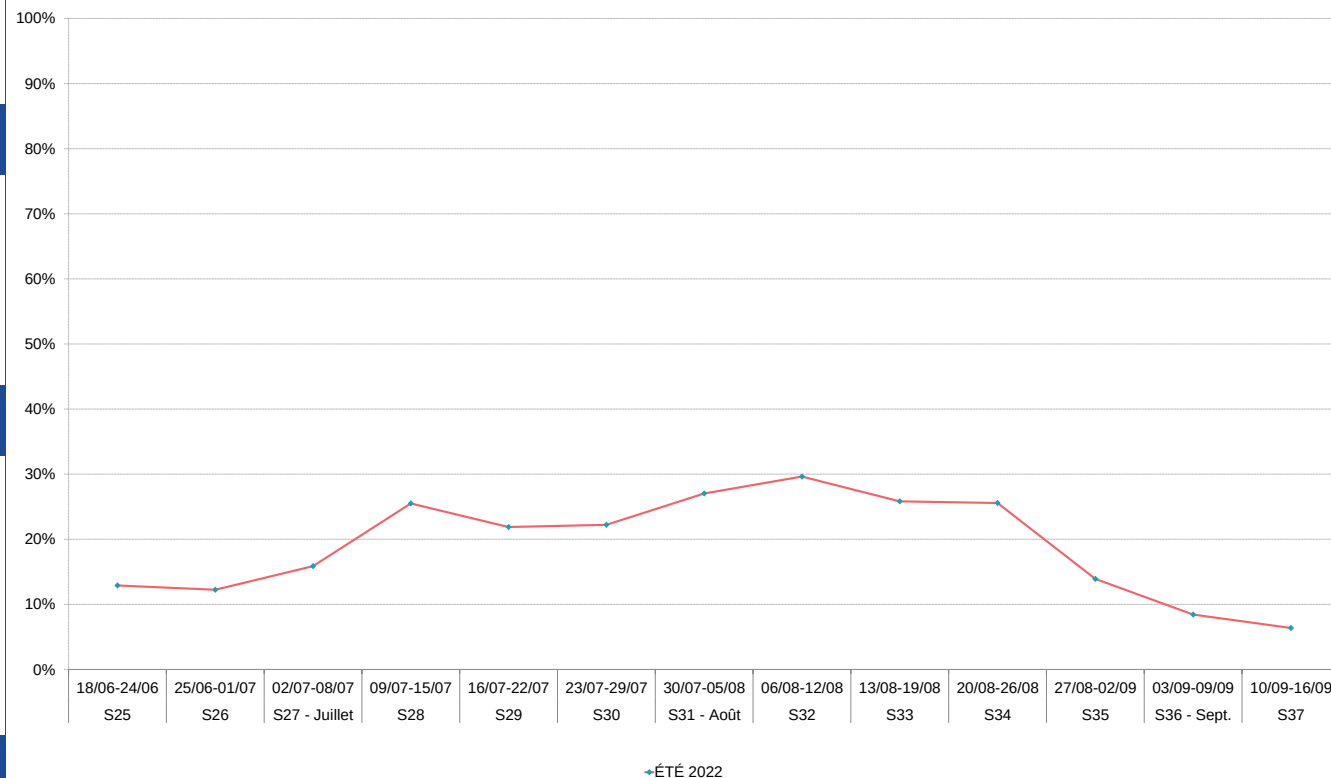
NUITÉES AU LIT



FRÉQUENTATION GLOBALE

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

		ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
	NOMBRE DE LITS	12 029	
	NUITEES AU LIT	17	
	TAUX DE REMPLISSAGE	19,0%	



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, la station de ALPES DU LEMAN enregistre 208 290 nuitées pro + p  p + non commercialis  es sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 24 951 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 17 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, la station de ALPES DU LEMAN enregistre une hausse de fr  qu  ntation de (soit +208 290 nuitées) par rapport à l'année 2021.



Date & N° sem.
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-1

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES
1 827	18				7		66															
669	27				20		80														59	
1 552		19					131										19					
2 664	106	35		35	60		35				18									35		
2 750		20		19	56		74						19									11
3 347		10			20		216															
3 325				21	24		74															
3 337	86			103			66		17													
2 934		27			32		35				9											
2 598					18		72													45		
741	11			11			50												4			11
944						8	20															
963							6															
27 651	248	110		189	237	8	926		17		27		19				19		4	80	59	22
93,4%	0,8%	0,4%		0,6%	0,8%	0,0%	3,1%		0,1%		0,1%		0,1%				0,1%		0,0%	0,3%	0,2%	0,1%

Part FR	Part étrangers
95,2%	4,8%
78,3%	21,7%
90,2%	9,8%
89,1%	10,9%
93,3%	6,7%
93,2%	6,8%
96,5%	3,5%
92,5%	7,5%
96,6%	3,4%
95,1%	4,9%
89,5%	10,5%
97,1%	2,9%
99,4%	0,6%
93,4%	6,6%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
ALPES DU LEMAN
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

NB LOTS 96
NB LITS 218



ÉTÉ 2022
124
825



ÉTÉ 2022
280
1 359



ÉTÉ 2022
197
1 075



Date & N° sem.	HÔTELS			CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2022	EVO en pts		ÉTÉ 2022	EVO en pts		ÉTÉ 2022	EVO en pts		ÉTÉ 2022	EVO en pts	
18/06-24/06 S25	22%			29%			26%			33%		
25/06-01/07 S26	24%			10%			18%			28%		
02/07-08/07 S27 - Juillet	44%			21%			30%			24%		
09/07-15/07 S28	60%			39%			44%			31%		
16/07-22/07 S29	59%			39%			45%			62%		
23/07-29/07 S30	61%			49%			51%			68%		
30/07-05/08 S31 - Août	62%			46%			44%			73%		
06/08-12/08 S32	64%			49%			46%			75%		
13/08-19/08 S33	63%			38%			42%			65%		
20/08-26/08 S34	58%			35%			45%			69%		
27/08-02/09 S35	32%			8%			19%			30%		
03/09-09/09 S36 - Septembre	5%			15%			13%			30%		
10/09-16/09 S37	5%			15%			10%			17%		
TOTAL	43,1%			30,3%			33,4%			46,5%		
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	56,0%			36,0%			40,7%			55,2%		

SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITÉES



LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

 **NOMBRE DE LITS**
 **PART D'ÉTRANGERS**
 **TAUX DE REMPLISSAGE**
 **TAUX DE REPONSE**

 **ÉTÉ 2022**
1 359
6,6%
27,7%
80%

 **ÉVOLUTIONS**

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
18/06-24/06 S25	24%	2 304	
25/06-01/07 S26	13%	1 259	
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	2 110	
09/07-15/07 S28	36%	3 410	
16/07-22/07 S29	36%	3 459	
23/07-29/07 S30	44%	4 200	
30/07-05/08 S31 - Août	38%	3 595	
06/08-12/08 S32	40%	3 791	
13/08-19/08 S33	34%	3 233	
20/08-26/08 S34	36%	3 399	
27/08-02/09 S35	12%	1 136	
03/09-09/09 S36 - Septembre	14%	1 303	
10/09-16/09 S37	11%	1 047	
TOTAL	27,7%	34 245	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	33,1%	28 333	



• ÉTÉ 2022



HÔTELS

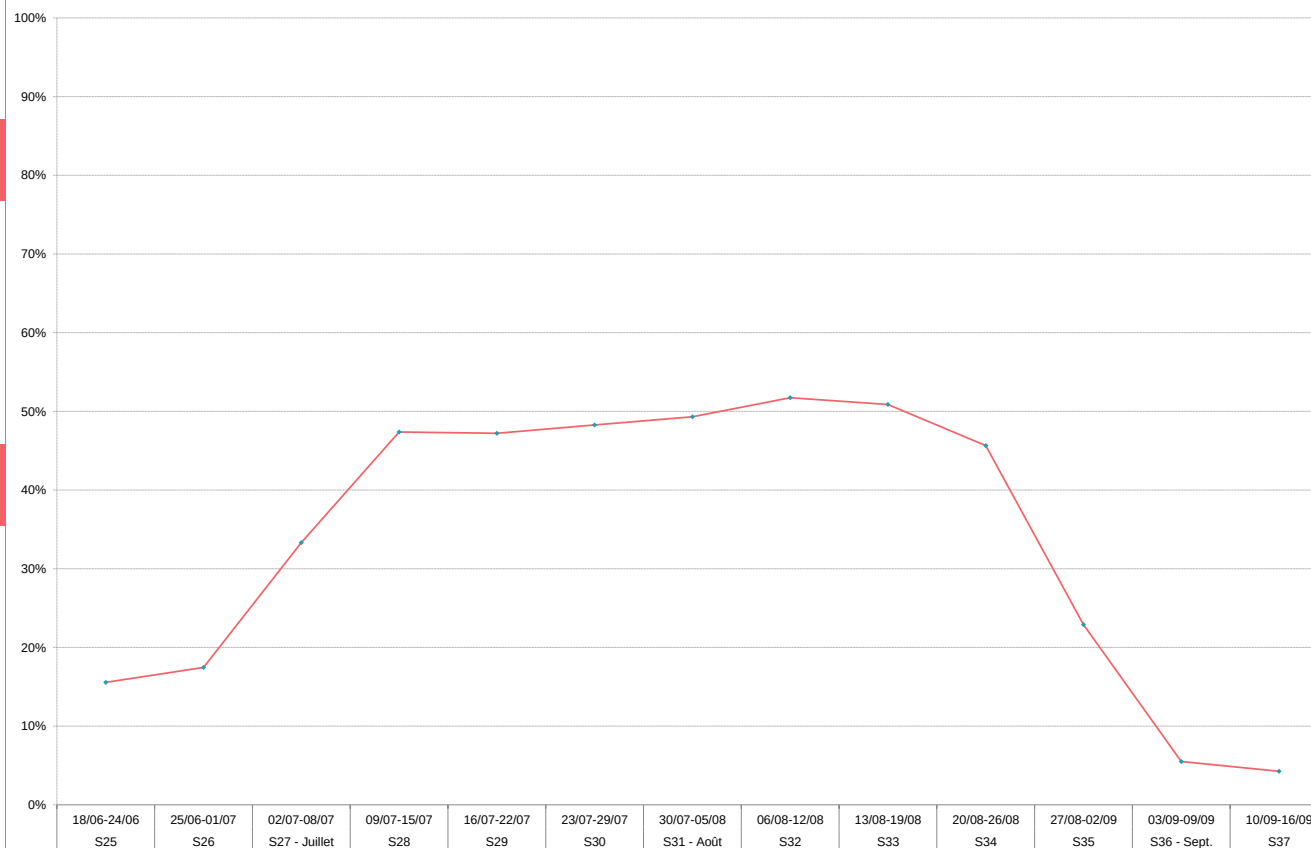
NOMBRE DE LITS	0	ÉTÉ 2022	218	ÉVOLUTIONS
PART D'ÉTRANGERS			24,7%	
TAUX DE REMPLISSAGE			33,8%	
TAUX DE REPONSE			50%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	ÉVOL en %
18/06-24/06 S25	16%	237	
25/06-01/07 S26	17%	266	
02/07-08/07 S27 - Juillet	33%	508	JUILLET
09/07-15/07 S28	47%	723	
16/07-22/07 S29	47%	721	
23/07-29/07 S30	48%	737	
30/07-05/08 S31 - Août	49%	752	AOÛT
06/08-12/08 S32	52%	789	
13/08-19/08 S33	51%	776	
20/08-26/08 S34	46%	697	
27/08-02/09 S35	23%	349	
03/09-09/09 S36 - Septembre	6%	84	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	4%	65	
TOTAL	33,8%	6 706	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	44,1%	6 053	

TAUX DE REMPLISSAGE



+ÉTÉ 2022



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES



CLUBS, V.VACANCES & CENTRES



NOMBRE DE LITS

PART D'ÉTRANGERS

TAUX DE REMPLISSAGE

TAUX DE REPONSE

ÉTÉ 2022

825

1,3%

30,3%

80%

ÉVOLUTIONS

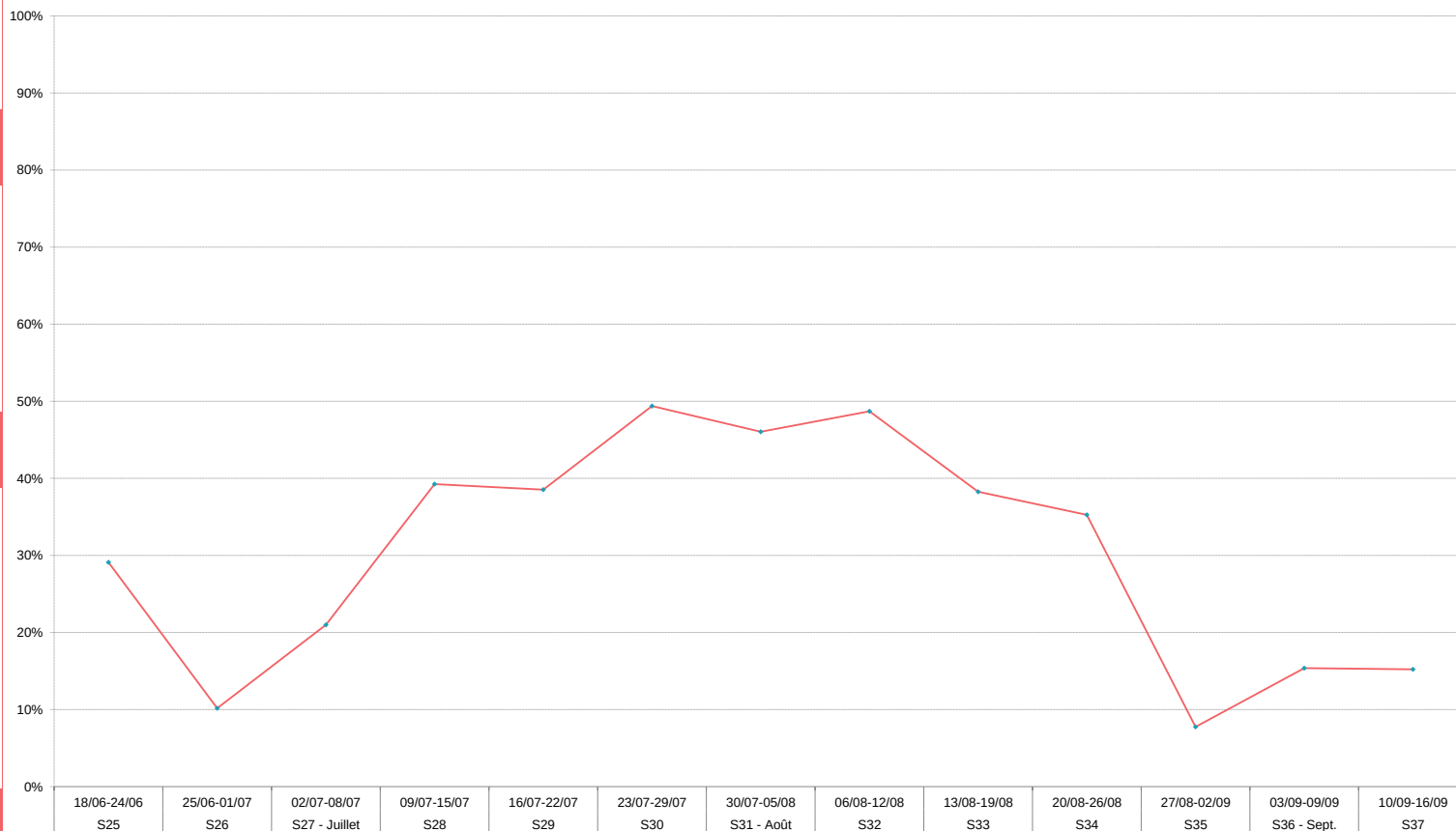
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

60,7%

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
18/06-24/06 S25	29%	1 681	
25/06-01/07 S26	10%	587	
02/07-08/07 S27 - Juillet	21%	1 212	JUILLET
09/07-15/07 S28	39%	2 267	
16/07-22/07 S29	39%	2 225	
23/07-29/07 S30	49%	2 852	
30/07-05/08 S31 - Août	46%	2 659	AOÛT
06/08-12/08 S32	49%	2 812	
13/08-19/08 S33	38%	2 210	
20/08-26/08 S34	35%	2 036	
27/08-02/09 S35	8%	448	
03/09-09/09 S36 - Septembre	15%	888	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	15%	879	

TOTAL	30,3%	22 755	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	36,0%	18 720	

TAUX DE REMPLISSAGE



+ÉTÉ 2022



	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2022	1 075	ÉVOLUTIONS
	NUITÉES AU LIT		29	
	TAUX DE REMPLISSAGE		32,1%	
	TAUX DE REPONSE		93%	

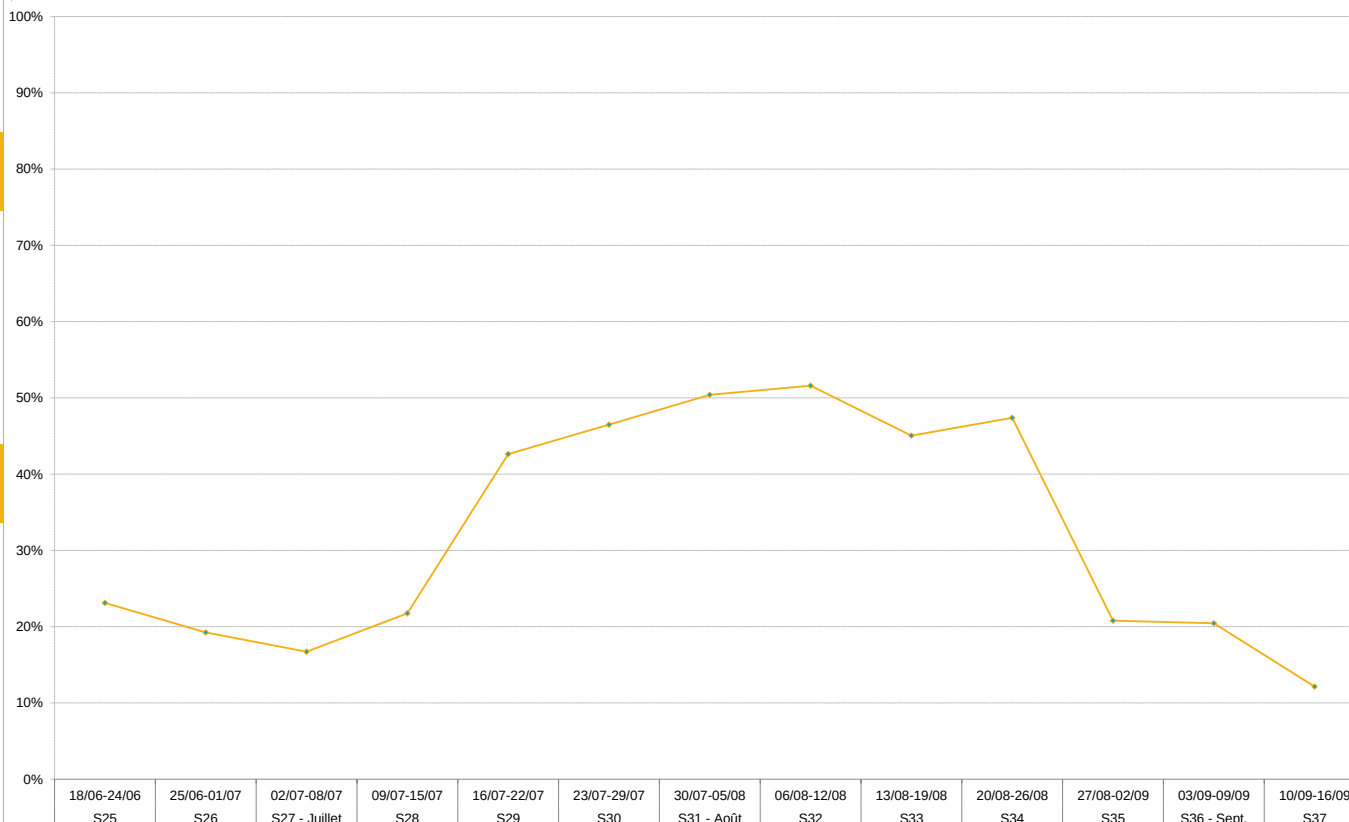


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %
18/06-24/06 S25	23%	1 739	
25/06-01/07 S26	19%	1 448	
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	1 258	JUILLET
09/07-15/07 S28	22%	1 637	
16/07-22/07 S29	43%	3 208	
23/07-29/07 S30	46%	3 498	
30/07-05/08 S31 - Août	50%	3 793	AOÛT
06/08-12/08 S32	52%	3 883	
13/08-19/08 S33	45%	3 390	
20/08-26/08 S34	47%	3 566	
27/08-02/09 S35	21%	1 564	
03/09-09/09 S36 - Septembre	20%	1 538	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	12%	914	

TOTAL	32,1%	31 434	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	38,1%	25 795	

TAUX DE REMPLISSAGE



♦ÉTÉ 2022

SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

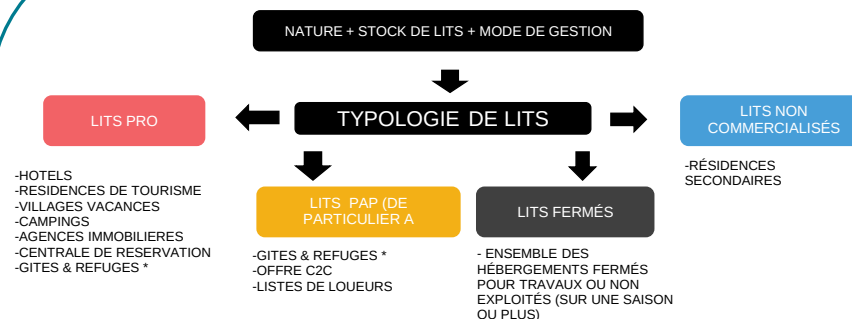
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

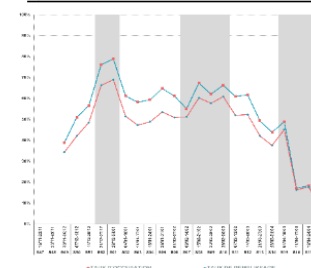
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

ALPES DU LEMAN

LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 80% de taux
de réponse

VILLAGE VACANCES NEA LES CIMES DU LEMAN
CENTRE DE VACANCES LES MOINEAUX
CENTRE DE VACANCES LES RHODOS
CENTRE DE VACANCES CHALET LE FLORIMONT
CENTRE DE VACANCES AROEVEN
CENTRE DE VACANCES LE SANS SOUCI
CENTRE DE VACANCES LES GENTIANES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	X

Hôtels : 50% de taux de
réponse

HOTEL LE MOULIN DE LÉRÉ
HÔTEL LES SKIEURS
HÔTEL LES MOINEAUX
HÔTEL AUX TOURISTES
HÔTEL RESTAURANT DE L'UNION
HOTEL LE CHRISTANIA

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X
	X
	X

Gîtes : 41% de taux de
réponse

GITES COMMUNAUX HABERE POCHÉ
GITE LES HERMONES
REFUGE DE LA FICLAZ
REFUGE DE CHAVAN

Rép	N. Rép
X	
	X
	X
	X

Agences : 100% de taux
de réponse

AGENCE VALLEE VERTE IMMOBILIER
CENTRALE DE RESERVATION ALPES DU LEMAN

Rép	N. Rép
X	
X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

ALPES DU LEMAN



Juanna CARRET
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 28 55 64 68
juanna.carret@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

