



BILAN ETE 2021



CONSTATS

- Mois de juin calme
- Météo peu favorable
- Conditions sanitaires qui se sont détériorées au long de l'été
- Instauration du pass sanitaire au 09 août
- Peu d'évènements
- 3 nouvelles activités sportives et culturelles

ACTES DE RENSEIGNEMENTS



3 795
-7%



1 913
+10%



342
-10%



1 224
-18%

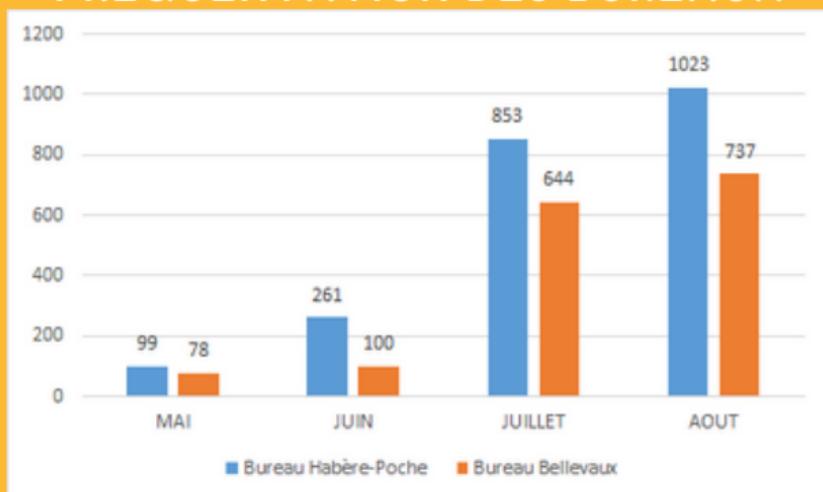


70 008
-24%

77 282 actes de renseignements au total

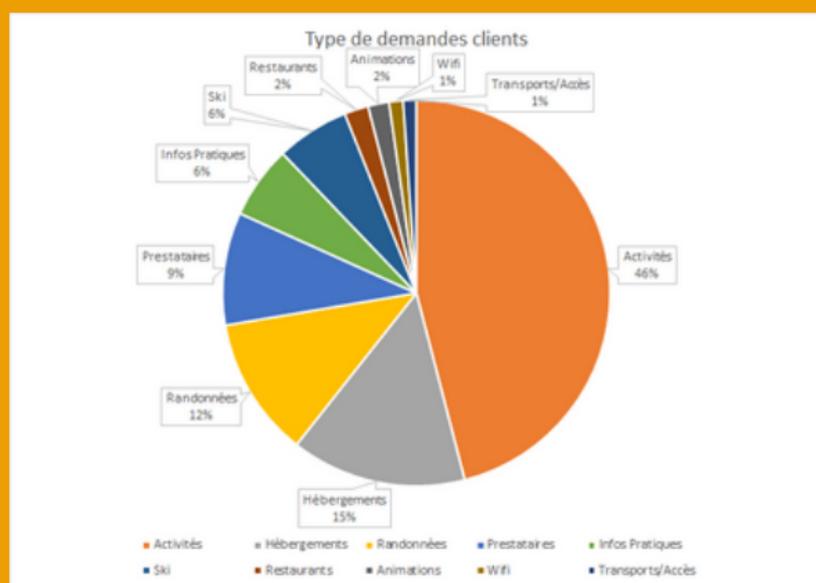
De Mai à août

FRÉQUENTATION DES BUREAUX



Par mois

DEMANDES CLIENTS



DONNÉES

- OFFICE DE TOURISME DES ALPES DU LÉMAN : DISPONIBILITÉS DES HÉBERGEURS PARTENAIRES, INSCRIPTIONS, ACCUEILS PHYSIQUES, TÉLÉPHONIQUES, MAILS, FRÉQUENTATION OUTILS WEB
- STATION HIRMENTAZ
- STATION LES HABÈRES
- MUSÉES DE BELLEVAUX



BILAN ETE 2021



TAUX D'OCCUPATION



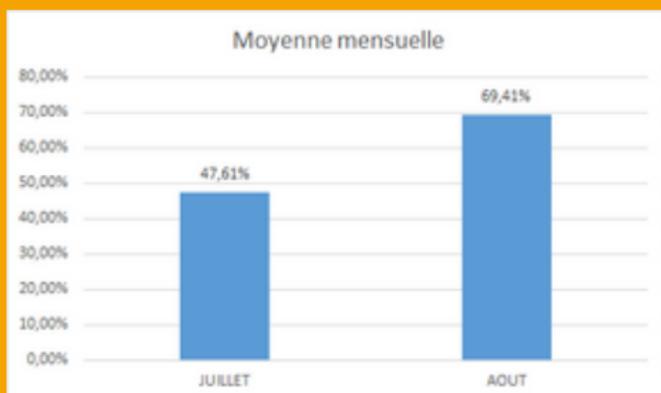
Par semaine
Taux moyen
été 2021
58.51%
+ 22%

Par mois

**Comparatif
2020/2021**

**Juillet
+ 34%**

**Août
+ 44%**



Comparatif taux d'occupation par semaine 2019-2020-2021



COMMERCIALISATION

Séjour individuels

Tout compris : reports non effectués

Centrale de réservation : CA = 5940.44 € - 20%

Séjour groupes

CA = 2 371 € (-30%)

moins de groupes

Retour des groupes d'adultes cet automne

VENTES ACCUEIL

Pêche, produits divers et activités

CA identique : 7 901.44 €



BILAN ETE 2021



INSCRIPTIONS

Sorties randonnées
Jardin alpin
Visite Parc nordique
Atelier miel



1 093
+67%

Parcours culturel Démons et Merveilles
Via Ferrata
Escalade
Sulky
Canirando



11 580 €

AUTRES SERVICES

Location boîtiers wifi
22 location - 212 jours (+ 146%)



HIPPOCKETWIFI
Stay connected in Europe

Permis de pêche
138 cartes - 4 644.4€ (+2%)



Cites communaux Habère Poche
24 553.66 € (-2%)



ACTIVITES

Musées de Bellevaux (Faune et Maison de la Belle Vallée)
Groupes : 517
Individuels : 342



Trottin herbe Hirmentaz
Locations : 1 333
Jours d'ouverture : 39
CA : 13 569€ (-28%)



Télésièges Hirmentaz
Passages : 868
Jours d'ouverture : 6
CA : 6 186.60 € (-39%)



Station Les Habères
Passages : 9 228
Nombre de montées simples : 696
Jours d'ouverture : 44.5
CA : 19 146.50 €
Nombre de forfaits 4h : 1 008
Nombre de forfaits journée : 217
Nombre de forfaits saison : 28





BILAN ETE 2021



RESEAUX SOCIAUX



9 115 abonnés
+8%
Campagne sponsorisée : 5 posts
695 587 vues



2 211 abonnés
+3.5%
26 publications/37 stories
27300 comptes touchés



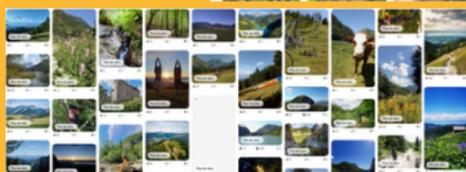
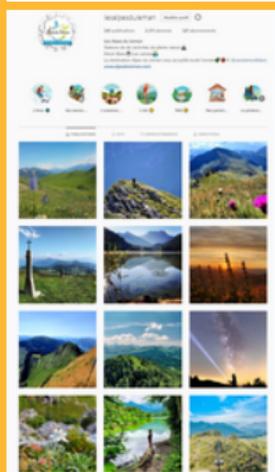
+94 abonnés
139 900 impressions
19 300 vues



155 590 audience totale
237 830 impressions
19 300 vues

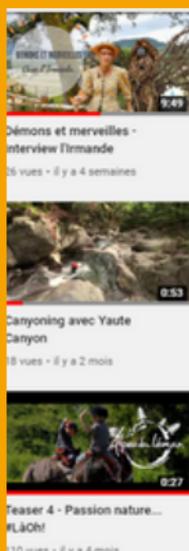
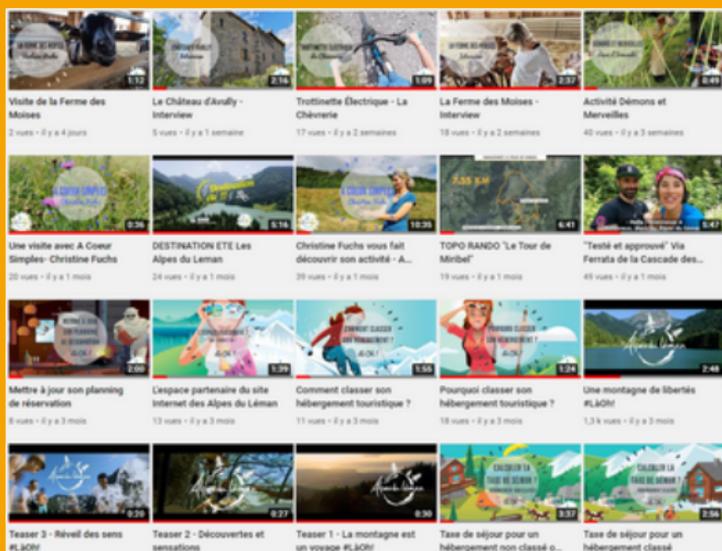


227 abonnés
29 tweets
21 503 impressions



VIDEOS

- 1 vidéo promotionnelle et 4 teasers
- 5 émissions en partenariat avec le Groupe Mont-Blanc médias (MB Live et radio mont-Blanc)
- 7 capsules partenaires





BILAN



ETE 2021



RELATIONS PRESSE

Accueils réalisés :

- Equipe TF1 juin.** Diffusion reportage Zoom sur... en septembre (journal de 13h)
- Magazine Cuisine AD et Magazine Voyage de Luxe** (en attente)
- VTT Magazine** (article 8 pages)
- Influenceuse: JD Roadtrip** (article blog, réseaux sociaux Facebook, linkedin, twitter...)



MARQUE QUALITE TOURISME AUDIT MYSTÈRE

Taux de
conformité
93.41%

Audit :

- Mail (Français et anglais)
- Téléphone (Français et anglais)
- Site internet
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Courrier
- Physique dans chaque bureau (Français et anglais)
- Période : entre le 14 juillet et le 15 août 2021. Fin 10 août

Extrait du rapport d'audit

"L'audit de l'office s'est très bien déroulé, et ce sur l'ensemble des bureaux. Le site Internet est efficace et il est aisé de s'y retrouver. Les réponses aux mails sont rapides et qualitatives. Sur place, les offices sont bien placés, les bâtiments agréables et propres. L'accueil en face à face est, lui agréable, et le personnel très sympathique et performant.

Points d'amélioration :

- une réponse téléphonique n'a pas été assez explorée.
- La rapidité des réponses sur les réseaux sociaux.
- Equipement de poubelle/cendrier au bureau de Bellevaux.