

# HIVER 2021/2022

## ALPES DU LEMAN



# BILAN FIN DE SAISON 2022



### OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



**BILAN FIN DE SAISON 2022**  
ALPES DU LEMAN

## SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTÉE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>JOURNÉES DE SKI &amp; TAUX DE CONVERSION</b>	<b>p9.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p10.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p11.</b>
<b>LITS PRO</b>	<b>p12.</b>
<b>HÔTELS</b>	<b>p13.</b>
<b>CLUBS, V. VACANCES &amp; CENTRES</b>	<b>p14.</b>
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p15.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p16.</b>
<b>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</b>	
<b>CALENDRIER HIVER 2021/2022</b>	<b>p17.</b>
<b>CALENDRIER HIVER 2022/2023</b>	<b>p18.</b>
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p19.</b>
<b>Liste des répondants</b>	<b>p20.</b>



Après deux années impactées par la crise de la COVID-19, **cette saison hivernale 2021-2022 a signé le retour de l'activité malgré la persistance de différents facteurs qui ont continué à limiter la venue de certains touristes**, tels que les réglementations gouvernementales avec le pass vaccinal, la fermeture des frontières pour les Britanniques jusqu'à la mi-janvier ou encore la guerre russo-ukrainienne...

À noter : l'observatoire de l'activité touristique des Alpes du Léman ayant débuté cet hiver 2021-2022, un comparatif avec une saison précédente n'est pas possible.

#### CE QU'IL FAUT RETENIR AU GLOBAL

**Avec plus de 256 000 nuitées, la destination des Alpes du Léman réalise une belle saison après deux hivers bouleversés**

Au terme de la saison 2021-2022, la destination des Alpes du Léman a cumulé 256 545 nuitées sur l'ensemble de ses lits commercialisés (professionnels et de particulier à particulier) et non-commercialisés, soit 12 029 lits enquêtés.

Les performances des lits professionnels du territoire (39,4% de remplissage) ont permis à la destination de voir son taux de remplissage moyen (tous lits confondus) atteindre ainsi 19% malgré le poids important des lits non-commercialisés ayant un remplissage moindre (13,9%).

A l'image de nombreuses destinations de montagne, les vacances d'hiver ont concentré sur le territoire la part la plus importante de la fréquentation de la saison (44%). Le pic de saison a d'ailleurs été enregistré lors de la semaine du 12 au 18 février qui a atteint 33 287 nuitées.

La part d'étrangers sur les lits professionnels s'est élevée cette année à 3,4%, soit plus de 2 500 nuitées. La clientèle anglaise, principal marché étranger de la station, a concentré 1,4% des nuitées professionnelles de la destination. Avec une part d'étrangers de 9,3%, la semaine du 26 février au 4 mars a été celle accueillant le plus grand nombre de nuitées étrangères de la période des vacances d'hiver.

**L'impact du calendrier des vacances scolaires et des réglementations sanitaires sur la fréquentation**

Tout d'abord, les jours fériés des vacances de Noël, positionnés en week-end, n'ont pas favorisé les réservations sur cette période, où une tendance au recul de nuitées est observée sur les destinations de montagne par rapport aux saisons précédentes. Les Alpes du Léman ont enregistré plus de 35 000 nuitées lors de ces vacances. Avec une semaine du Nouvel An qui a cependant été plus attractive que celle de Noël car elle a cumulé près de 14 000 nuitées supplémentaires.

Avec un nombre conséquent de centres de vacances sur la destination (1 275 lits), cette dernière a vu sa fréquentation impactée lors de l'inter-vacances de janvier. En effet, les annulations des classes de séjours en janvier, en lien avec les réglementations sanitaires, ont fortement bouleversé l'activité des centres de vacances et donc de la destination dans son ensemble.

Grâce à une répartition des zones françaises plus avantageuse sur les vacances d'hiver, on note une fréquentation assez équilibrée sur la période, notamment sur les trois premières semaines, qui affichent chacune entre 27 000 et 33 000 nuitées. Lors de l'hiver 2019-2020, la dernière semaine, où seule la zone locale A était en congés, avait connu une forte baisse de nuitées à l'échelle des destinations de montagne. A l'inverse cet hiver, la combinaison de la zone C et de la clientèle belge a permis à cette semaine d'afficher de belles évolutions par rapport à la saison 2019-2020. Malgré une fréquentation moindre sur cette semaine-là pour les Alpes du Léman, la destination a atteint tout-de-même 27% de remplissage, soit des performances proches de la semaine du Nouvel An.

L'inter-vacances de mars a cumulé plus de 51 000 nuitées avec un taux de remplissage moyen de 15%. Cette période a d'ailleurs concentré 20% des nuitées de la saison.

#### CE QU'IL FAUT RETENIR PAR CATÉGORIE D'HÉBERGEMENT

**Un regain de l'activité des lits professionnels après une première partie de saison aux résultats contrastés**

Le secteur professionnel, comprenant les agences immobilières, l'hôtellerie et les centres de vacances, a enregistré plus de 80 000 nuitées cet hiver, soit un taux de remplissage moyen de 39,4% pour la saison. Le pic de fréquentation dans le secteur professionnel a été atteint lors de la deuxième semaine de vacances d'hiver, où le secteur a affiché un remplissage à hauteur de 80%.

Les nombreuses annulations des classes de neige en janvier ont engendré une importante chute de l'activité jusqu'à fin janvier pour les centres de vacances de la destination. Néanmoins, le début du mois de février signe la relance de l'activité pour le secteur qui a enregistré de très beaux résultats jusqu'à la fin de saison, cumulant plus de 25 000 nuitées lors des vacances d'hiver et plus de 18 000 durant le mois de mars.

Le secteur hôtelier a également été touché par une fréquentation contrastée cette saison. Malgré des inter-vacances aux performances moindres, le secteur s'est particulièrement démarqué lors des trois dernières semaines des vacances d'hiver (atteignant jusqu'à 76% de remplissage).

**Un secteur de particulier à particulier performant lors des vacances scolaires**

Concentrant plus de 13% des nuitées de la saison, le secteur de particulier à particulier a cumulé 34 374 nuitées au global de la saison. A l'instar du secteur professionnel, le secteur pâp a particulièrement bien fonctionné lors des périodes de vacances scolaires. L'hiver s'est donc soldé par un taux de remplissage de 29,4% pour le secteur.

**L'importance des lits non-commercialisés sur la destination**

Avec plus de 9 100 lits, le secteur non-commercialisé occupe une place prépondérante dans la capacité touristique des Alpes du Léman. Cumulant 142 124 nuitées, il est le plus important pourvoyeur de nuitées du territoire. Néanmoins, le secteur a affiché des performances moindres par rapport aux deux autres secteurs, avec 13,9% de remplissage.



LITS FERMÉS

50



TAUX DE REMPLISSAGE  
LITS OUVERTS

39,4%

## PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Engager une stratégie de mise en marché des lits afin d'inciter les propriétaires à commercialiser leurs biens secondaires, nombreux sur la destination et dont le rendement est plus faible que les autres secteurs (16 nuitées au lit, contre 33 pour le pâp et 44 pour les lits professionnels).

- Anticiper dès à présent le positionnement tarifaire et la communication de la saison prochaine, notamment pour la période de Noël et Nouvel An ces derniers étant positionnés sur des week-ends et pour la première semaine des vacances d'hiver (du 4 au 10 février 2023) pour laquelle seule la zone A française sera en vacances.

- Soutenir la promotion des centres de vacances, fortement impactés cet hiver, et les accompagner dans la valorisation de leur offre.

- Renforcer l'événementiel et la visibilité des courts-séjours afin d'augmenter la fréquentation sur les ailes de saison.

# BILAN FIN DE SAISON 2022

## ALPES DU LEMAN

### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

## PART D'ÉTRANGERS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)	N/N-2 (en %)
🏠 HÔTELS		233				31,1%					8 122					9,5%
🏠 CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		1 275				44,1%					62 938					2,3%
🏠 LITS PRO		1 813				39,4%					80 047					3,4%
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)		1 045				29,4%					34 374					
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS		9 121				13,9%					142 124					
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	EVO LUTION	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	EVO LUTION	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	EVO LUTION				
🛏️		12 029	(en nb lits)	(en %)		19,0%	(en pts)	(en %)			256 545	(en nb de nuitées)	(en %)			
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>																
🏠 DONT LITS FERMÉS		50														

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022  
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS 75%

## BILAN FIN DE SAISON 2022 ALPES DU LEMAN

### LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**12 029**



### STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE  
2022

**256 545**

CŒUR DE SAISON  
(SEMAINES 51 À 15)

**252 206**



### REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 813

15,1%



LITS PAP

1 045

8,7%



LITS NC

9 121

75,8%

### RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

21



LITS PRO

44



LITS PAP

33



LITS NC

16

### REMPLISSAGE DES LITS

(sur le cœur de saison)



STATION

20,0%



LITS PRO

42,0%



LITS PAP

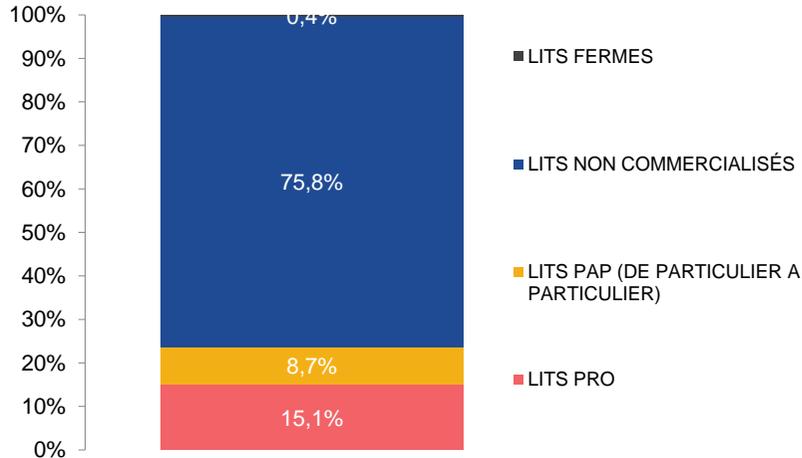
31,2%



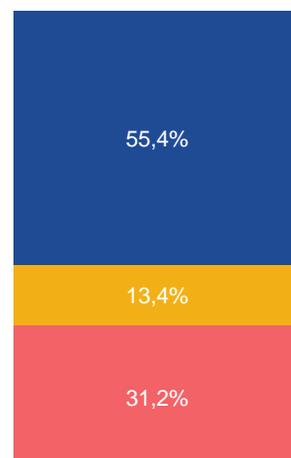
LITS NC

14,4%

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

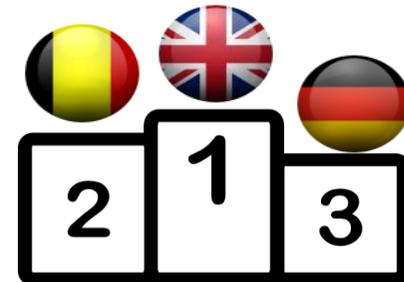


### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



### PART D'ÉTRANGERS

3,4%

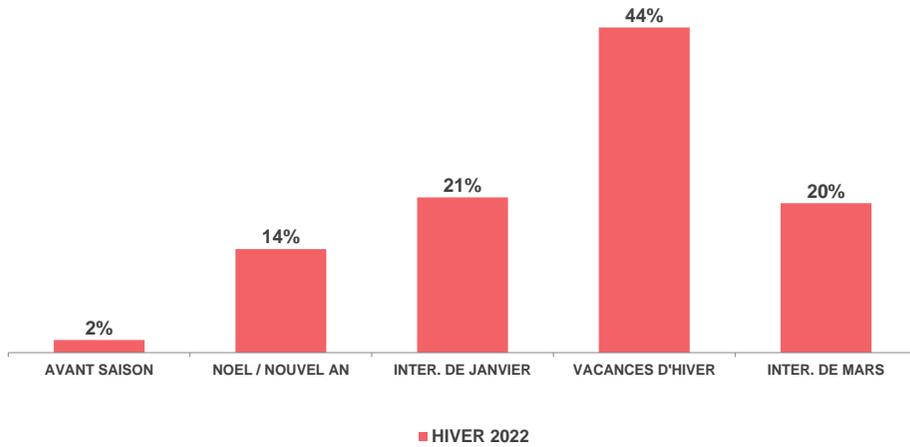


# BILAN FIN DE SAISON 2022

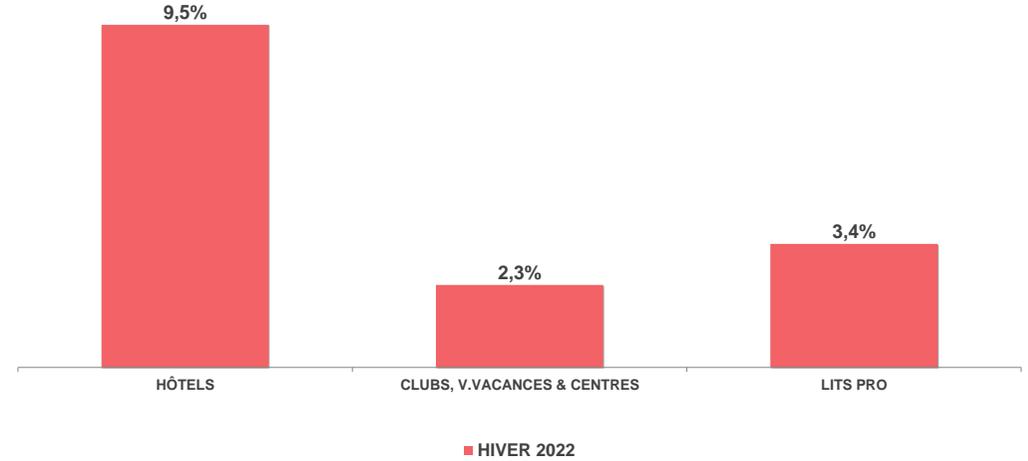
## ALPES DU LEMAN

### LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

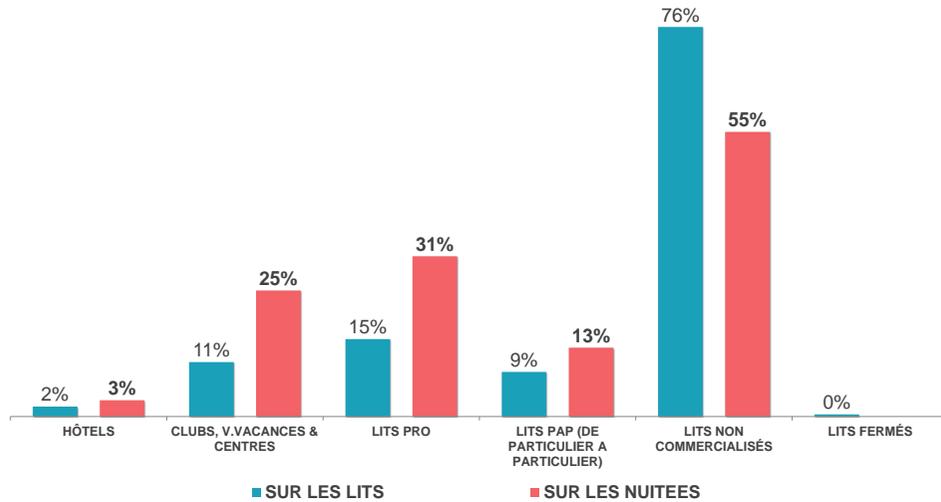
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



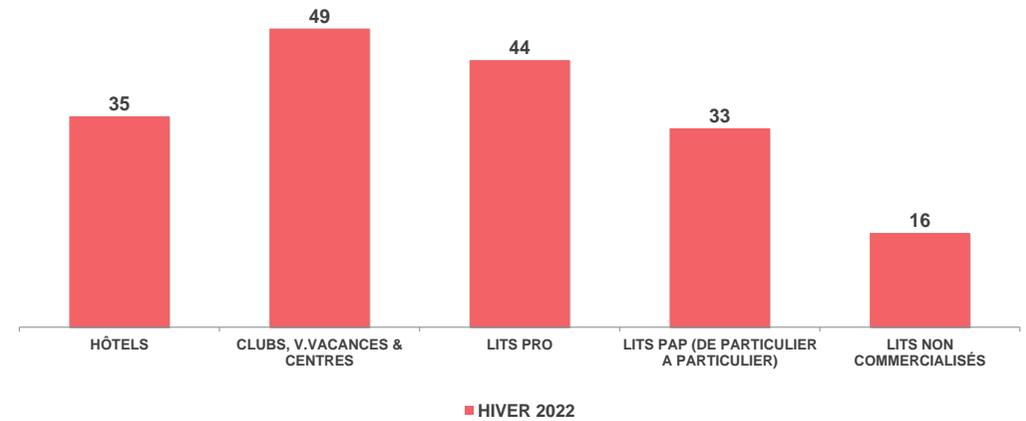
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022  
ALPES DU LEMAN  
FRÉQUENTATION GLOBALE

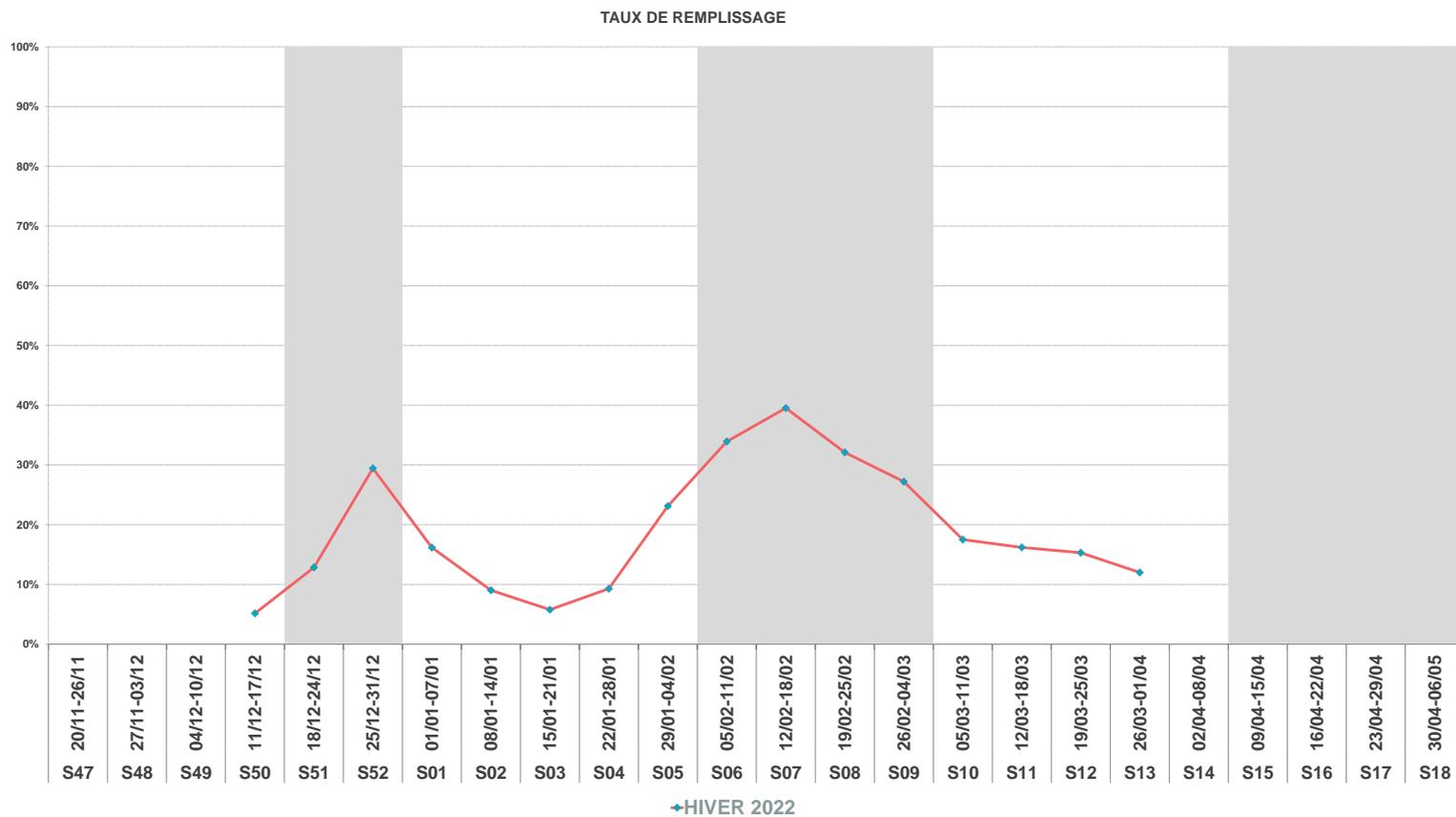
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS		12 029	
 NUITÉES AU LIT		21	
 TAUX DE REMPLISSAGE		19,0%	


  
TAUX DE REMPLISSAGE


  
NUITÉES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50		5%		4 340	
18/12-24/12 S51		13%		10 818	
25/12-31/12 S52		29%		24 795	
01/01-07/01 S01		16%		13 624	
08/01-14/01 S02		9%		7 605	
15/01-21/01 S03		6%		4 864	
22/01-28/01 S04		9%		7 823	
29/01-04/02 S05		23%		19 463	
05/02-11/02 S06		34%		28 577	
12/02-18/02 S07		40%		33 287	
19/02-25/02 S08		32%		27 036	
26/02-04/03 S09		27%		22 916	
05/03-11/03 S10		18%		14 751	
12/03-18/03 S11		16%		13 639	
19/03-25/03 S12		15%		12 893	
26/03-01/04 S13		12%		10 116	
02/04-08/04 S14					
09/04-15/04 S15					
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
<b>TOTAL</b>		19,0%		256 545	
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)</b>		20,0%		252 206	

## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

**Aide à la lecture :**

Pour cette saison hivernale 2022, les ALPES DU LEMAN enregistrent 256 545 nuitées pro + pâp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 7 est le pic de la saison avec un volume de 33 287 nuitées.  
En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison.





# HIVER 2021/2022

## ALPES DU LEMAN



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 813	
PART D'ÉTRANGERS		3,4%	
TAUX DE REMPLISSAGE		39,4%	
TAUX DE REPONSE		63%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50		1%		181	
18/12-24/12 S51		16%		2 093	
25/12-31/12 S52		50%		6 288	
01/01-07/01 S01		26%		3 356	
08/01-14/01 S02		25%		3 135	
15/01-21/01 S03		11%		1 432	
22/01-28/01 S04		22%		2 800	
29/01-04/02 S05		45%		5 663	
05/02-11/02 S06		67%		8 522	
12/02-18/02 S07		80%		10 149	
19/02-25/02 S08		72%		9 154	
26/02-04/03 S09		53%		6 778	
05/03-11/03 S10		53%		6 732	
12/03-18/03 S11		52%		6 560	
19/03-25/03 S12		35%		4 429	
26/03-01/04 S13		22%		2 777	
02/04-08/04 S14					
09/04-15/04 S15					
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
<b>TOTAL</b>		<b>39,4%</b>		<b>80 047</b>	
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)</b>		<b>42,0%</b>		<b>79 866</b>	



→ HIVER 2022

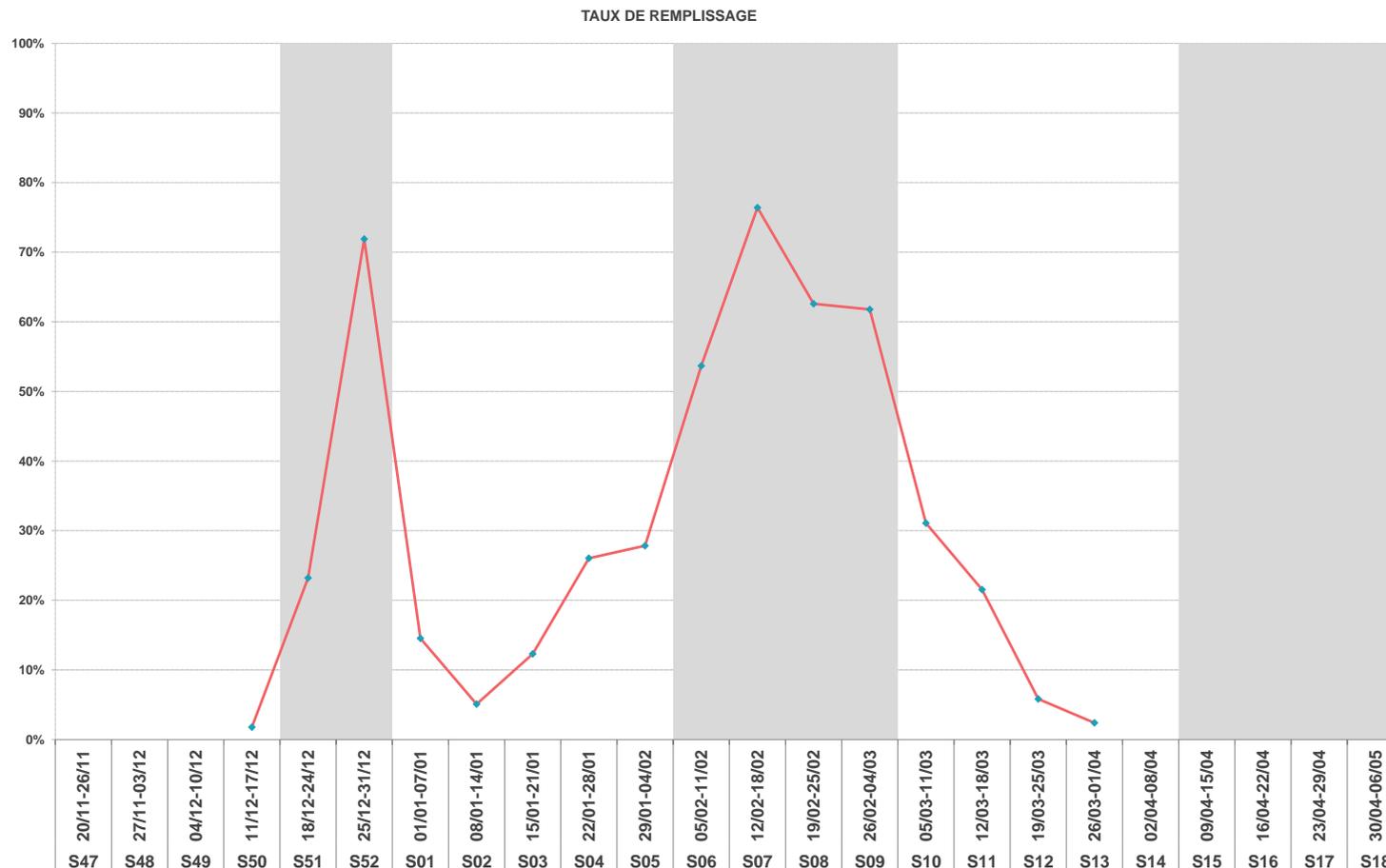


	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		233	
PART D'ÉTRANGERS		9,5%	
Taux de Remplissage		31,1%	
Taux de Reponse		76%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50		2%		29	
18/12-24/12 S51		23%		379	
25/12-31/12 S52		72%		1 173	
01/01-07/01 S01		15%		237	
08/01-14/01 S02		5%		83	
15/01-21/01 S03		12%		201	
22/01-28/01 S04		26%		425	
29/01-04/02 S05		28%		454	
05/02-11/02 S06		54%		876	
12/02-18/02 S07		76%		1 246	
19/02-25/02 S08		63%		1 021	
26/02-04/03 S09		62%		1 008	
05/03-11/03 S10		31%		507	
12/03-18/03 S11		22%		351	
19/03-25/03 S12		6%		95	
26/03-01/04 S13		2%		39	
02/04-08/04 S14					
09/04-15/04 S15					
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
<b>TOTAL</b>		<b>31,1%</b>		<b>8 122</b>	
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)</b>		<b>33,1%</b>		<b>8 093</b>	



→ HIVER 2022

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES



CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

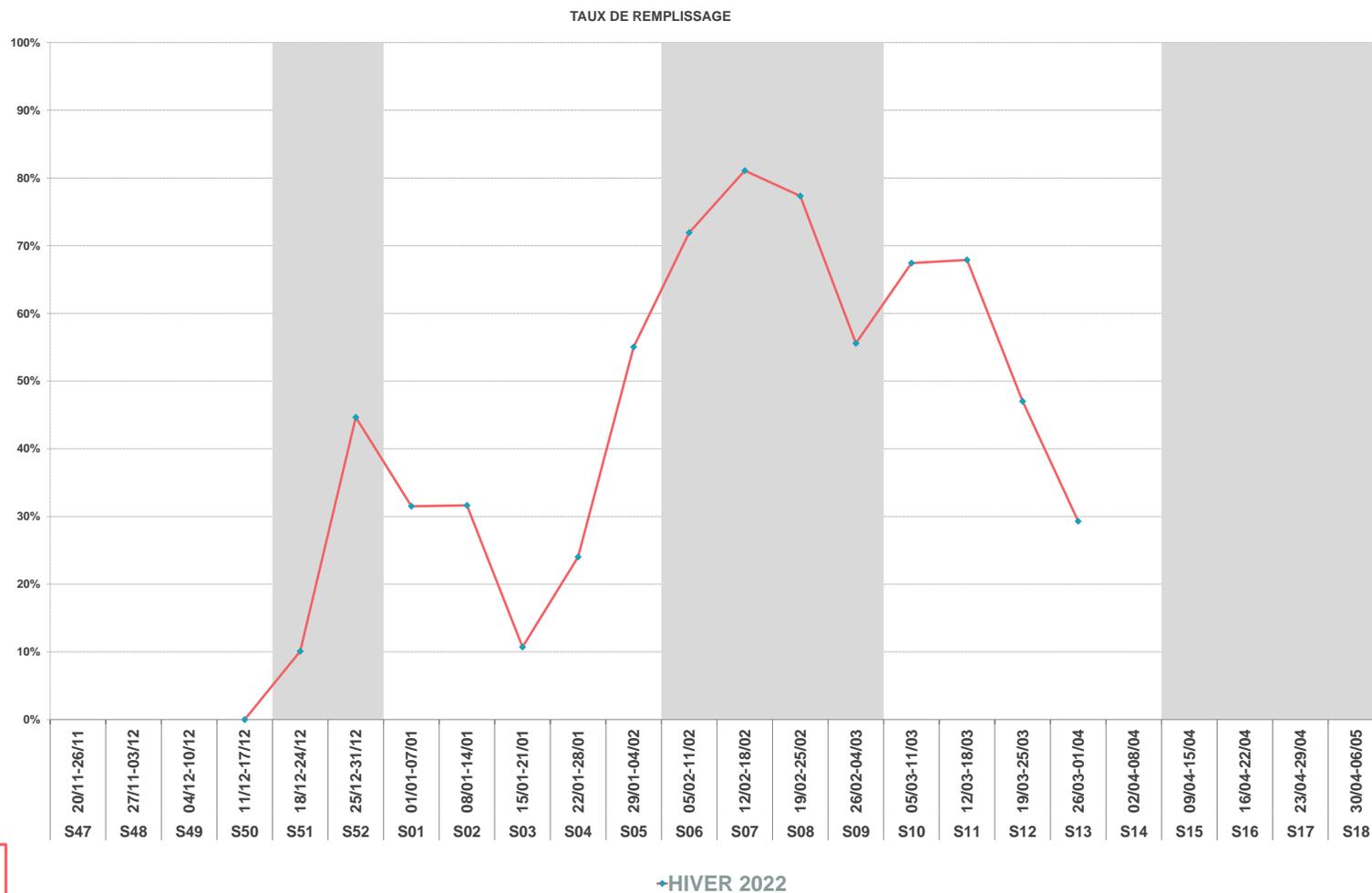
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 275	
PART D'ÉTRANGERS		2,3%	
TAUX DE REMPLISSAGE		44,1%	
TAUX DE REPONSE		52%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK  
PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50		0%		0	
18/12-24/12 S51		10%		901	
25/12-31/12 S52		45%		3 985	
01/01-07/01 S01		32%		2 812	
08/01-14/01 S02		32%		2 824	
15/01-21/01 S03		11%		956	
22/01-28/01 S04		24%		2 144	
29/01-04/02 S05		55%		4 911	
05/02-11/02 S06		72%		6 419	
12/02-18/02 S07		81%		7 236	
19/02-25/02 S08		77%		6 902	
26/02-04/03 S09		56%		4 961	
05/03-11/03 S10		67%		6 017	
12/03-18/03 S11		68%		6 059	
19/03-25/03 S12		47%		4 196	
26/03-01/04 S13		29%		2 615	
02/04-08/04 S14					
09/04-15/04 S15					
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

<b>TOTAL</b>	<b>44,1%</b>	<b>62 938</b>
<b>CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)</b>	<b>47,0%</b>	<b>62 938</b>





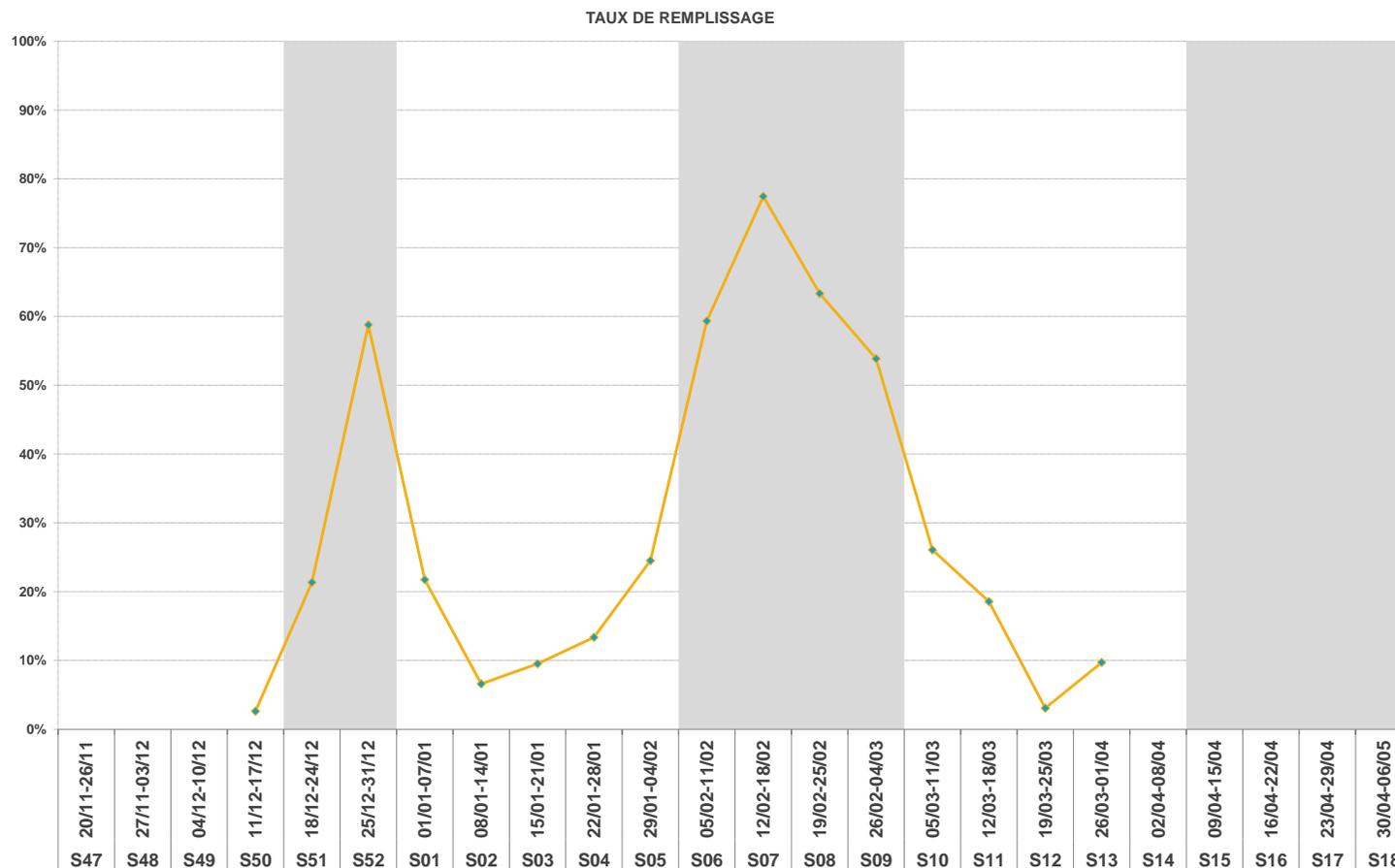
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS		1 045	
NUITÉES AU LIT		33	
TAUX DE REMPLISSAGE		29,4%	
TAUX DE REPONSE		95%	



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50		3%		192	
18/12-24/12 S51		21%		1 562	
25/12-31/12 S52		59%		4 300	
01/01-07/01 S01		22%		1 590	
08/01-14/01 S02		7%		482	
15/01-21/01 S03		10%		696	
22/01-28/01 S04		13%		977	
29/01-04/02 S05		25%		1 793	
05/02-11/02 S06		59%		4 341	
12/02-18/02 S07		77%		5 666	
19/02-25/02 S08		63%		4 633	
26/02-04/03 S09		54%		3 941	
05/03-11/03 S10		26%		1 907	
12/03-18/03 S11		19%		1 358	
19/03-25/03 S12		3%		225	
26/03-01/04 S13		10%		710	
02/04-08/04 S14					
09/04-15/04 S15					
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	29,4%	34 374
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	31,2%	34 182



◆ HIVER 2022

# HIVER 2021/2022

## ALPES DU LEMAN



# ANNEXES



## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

# BILAN FIN DE SAISON 2022

ALPES DU LEMAN

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																													
	N° 48 27/11 au 03/12																													
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N°50 11/12 au 17/12																													
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12																													
	N°52 25/12 au 31/12																													
	N°1 01/01 au 07/01																													
Vacances d'hiver	N°2 08/01 au 14/01																													
	N°3 15/01 au 21/01																													
	N°4 22/01 au 28/01																													
	N°5 29/01 au 04/02																													
	N°6 05/02 au 11/02																													
	N°7 12/02 au 18/02																													
	N°8 19/02 au 25/02																													
	N°9 26/02 au 04/03																													
	N°10 05/03 au 11/03																													
	N°11 12/03 au 18/03																													
Vacances de printemps	N°12 19/03 au 25/03																													
	N°13 26/03 au 01/04																													
	N°14 02/04 au 08/04																													
	N°15 09/04 au 15/04																													
	N°16 16/04 au 22/04																													
	N°17 23/04 au 29/04																													
N°18 30/04 au 06/05																														

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

### Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021  
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021  
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022  
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022  
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022  
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

# BILAN FIN DE SAISON 2022

ALPES DU LEMAN

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
<b>Debut de saison</b>	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N° 50 10/12 au 16/12																											
<b>Vacances de Noël</b>	N° 51 17/12 au 23/12		p				p		NE					23-déc	23-déc	23-déc					22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW		
	N° 52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N° 1 31/12 au 06/01	02 janv	p				p		BL+BS+BE+F FR+GB+IR+NI LU+NV+OB+ DE+TG+RU+V DZ+H+ZG					02 janv	02 janv						02 janv							
	N° 2 07/01 au 13/01																											
	N° 3 14/01 au 20/01													p														
	N° 4 21/01 au 27/01													p								p					Nouvel An chinoise	
	N° 5 28/01 au 03/02						BE+DB+HD+ NI		AI(Ober)+GL +SH+TG					p														
<b>Vacances d'hiver</b>	N° 6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ ZG					p	p	4-7/02												
	N° 7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD											Capriol, Mantoux, Etréchy, Buz								
	N° 8 18/02 au 24/02	B+C	p		S		BY+SL+ SN		AI+BL+BS+FR +GE+JU+LU+N W+OW+TH+VS					p	p	p	p	p		Nord Jutland	Malmö	p					Carnaval	
	N° 9 25/02 au 03/03	C			N+C	W + Bruxelles			BL+BS+FR+ NE+SZ +VS*					p	p	p	p	p									Stockholm	
	N° 10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*						p	p												p
	N° 11 11/03 au 17/03						HH								p													p
	N° 12 18/03 au 24/03																											p
	N° 13 25/03 au 31/03						HD+NI		TG																			p
	N° 14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+DB+HD +HE+MV+ND+NI +OB+OL+OT+TH		BL+BS+TG																			QLD
<b>Vacances de printemps</b>	N° 15 08/04 au 14/04	A			F		BY+BY+DE+DB +HE+MV+ND+NI +OB+OL+OT+TH	10-avr	AI+AR+AI+BE+F +FR+FR+FR+FR +IR+IR+IR+IR+V +LU+LU+LU+LU+V +RU+RU+RU+RU+V +SZ+SZ+SZ+SZ+V				07/04 14/04	06/04 10/04							10-avr	10-avr	10-avr				11-avr	
	N° 16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AI+AR+AI+BE+F +FR+FR+FR+FR +IR+IR+IR+IR+V +LU+LU+LU+LU+V +RU+RU+RU+RU+V +SZ+SZ+SZ+SZ+V						14/04 19/04													p
	N° 17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+ UR+ZH+ZG																			p
	N° 18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ ZH								27/04 2/05											

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

### Quelques dates

- Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
- Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
- Jour de l'an : Dimanche 01 Janvier 2023
- Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
- Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
- Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
- Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

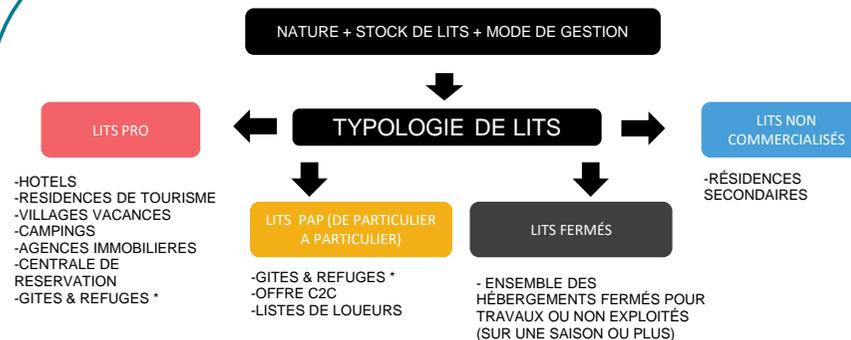
- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

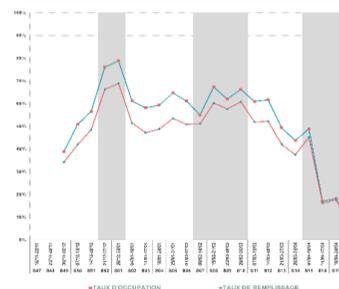
**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**

-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?**

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

## BILAN FIN DE SAISON 2022

## ALPES DU LEMAN

## LISTE DES RÉPONDANTS

Centres : 52% de taux  
de réponse

VILLAGE VACANCES NEA LES CIMES DU LEMAN  
CENTRE DE VACANCES LES MOINEAUX  
CENTRE DE VACANCES LES LOUVETEAUX  
CENTRE DE VACANCES LES RHODOS  
CENTRE DE VACANCES CHALET LE FLORIMONT  
CENTRE DE VACANCES AROEVEN  
CENTRE DE VACANCES LES AIRELLES  
CENTRE DE VACANCES LES GENTIANES  
CENTRE DE VACANCES VINCENNES PRIMEVERES  
CENTRE DE VACANCES LE SANS SOUCI  
CENTRE DE VACANCES LA MARMOTANE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X

Hôtels : 76% de taux  
de réponse

HÔTEL AUX TOURISTES  
HÔTEL LES SKIEURS  
HÔTEL LES MOINEAUX  
HOTEL LE MOULIN DE LÉRÉ  
HOTEL LE CHRISTANIA  
HÔTEL RESTAURANT DE L'UNION  
HOTEL AUBERGE DE MÉGEVETTE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	X
	X

Gites : 44% de taux de  
réponse

GITES COMMUNAUX HABERE POCHE  
GITE LES HERMONES  
REFUGE DE CHAVAN

Rép	N. Rép
X	
	X
	X

Agences : 100% de  
taux de réponse

AGENCE VALLEE VERTE IMMOBILIER  
CENTRALE DE RESERVATION

Rép	N. Rép
X	
	X
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## ALPES DU LEMAN



Juanna CARRET  
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 28 55 64 68  
[juanna.carret@g2a-consulting.fr](mailto:juanna.carret@g2a-consulting.fr)



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

