BILAN HIVER 2018

OFFICE DE TOURISME DES ALPES DU LEMAN

BILAN SAISON HIVER 2018

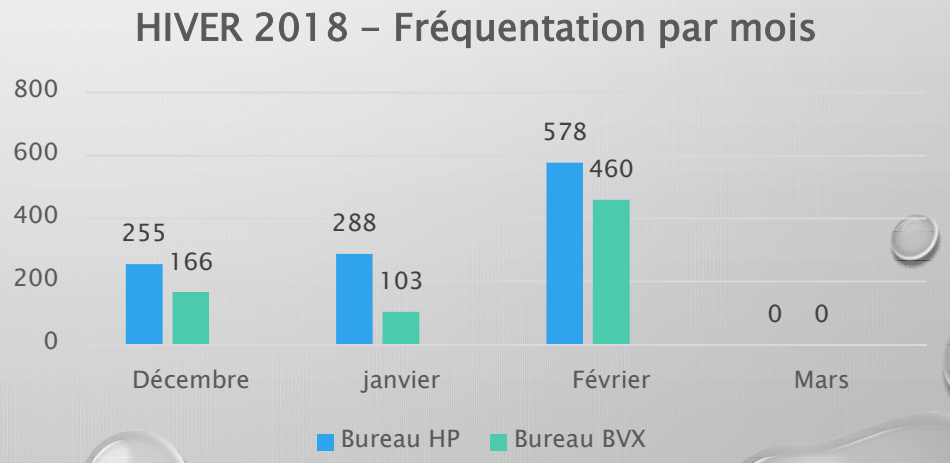
Actes de renseignements : Personnes accueillies et renseignées						
NOV/MARS	Accueil physique Dec-Mars	Téléphone Oct-Mars	Mails Oct-Mars	Demande/ téléchargement documentation Oct-Mars	Internet Sessions Oct-Mars	TOTAL
2018*	**1 850***	**2 117***	**590***	**2 267***	**144 047***	**150 871***
2017	3 678	2 900	144	2 708	120 273	129 703
2016	3 471	1 747	180	300	124 815	130 513
2015	3 961	1 314	NC	407	139 337	145 019

personnes accueillies
sur les 2 bureaux.
421 en décembre/
391 en janvier/**1038** en février

***Chiffres de l'hiver 2018 non complets (arrêt à fin février)**

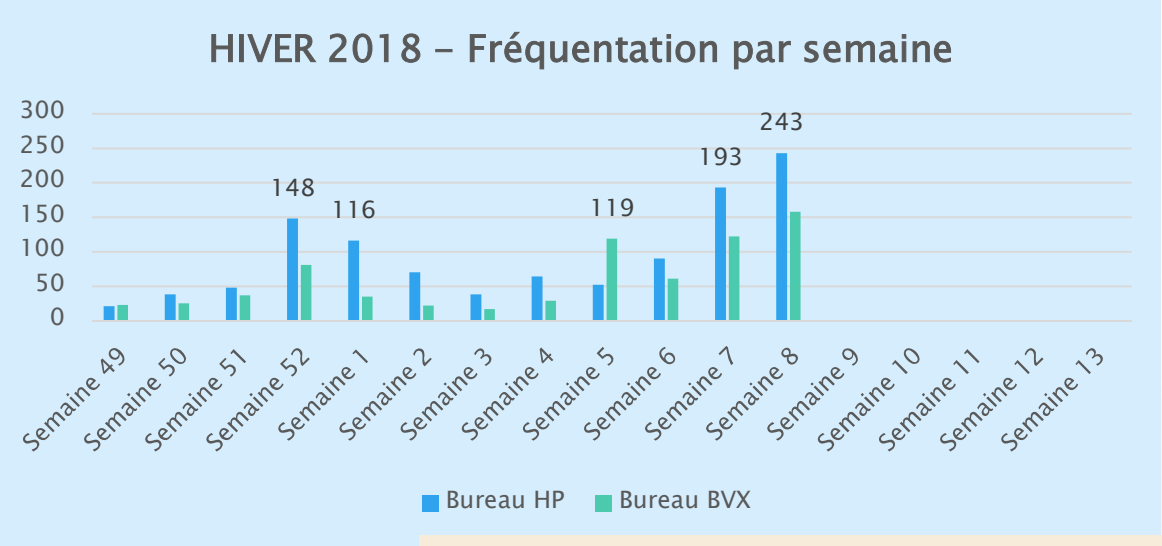
Comparatif HVER 2016/2017

Accueil physique : -
Docs : -
Téléphone : -
Mail : -
Internet : -
TOTAL : -



Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

BILAN SAISON HIVER 2018

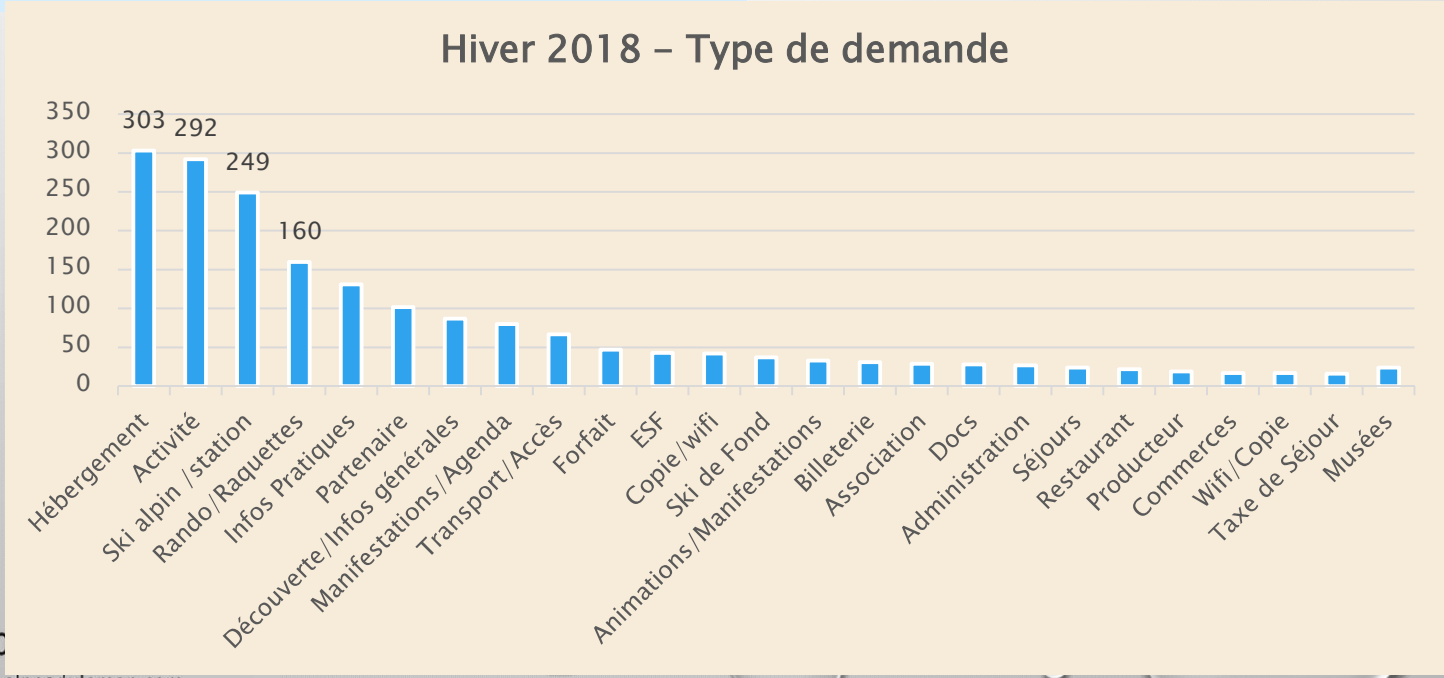


Fréquentation
Habère-Poche pic s8 : 243 pers
Bellevaux pic s1 : 116 pers

Téléphone : Pic s8 : 202

En moyenne
Habère-Poche : 15 pers/jour -10 téléphones
Bellevaux : 10 pers/Jour – 10 téléphones

Jours les plus fréquentés
Samedi (406)
Mercredi (328)
Mardi(265)

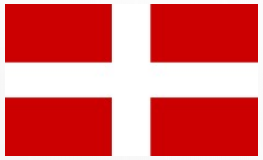


Les Alp

www.alpesduleman.com

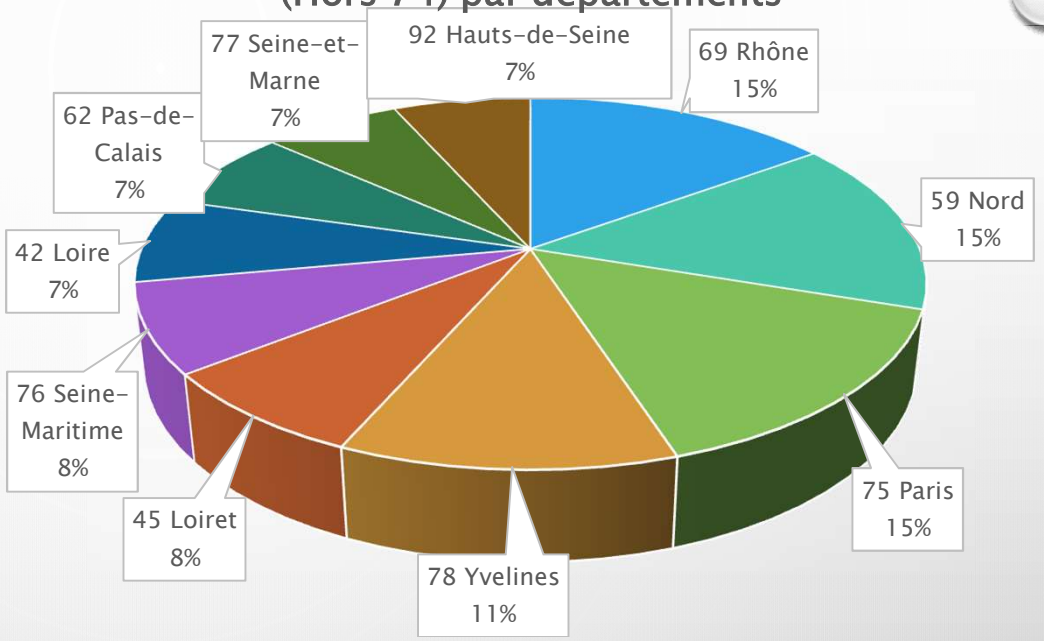
BILAN SAISON HIVER 2018

Clientèle française 95 %
(hiver 2017 : 94%)

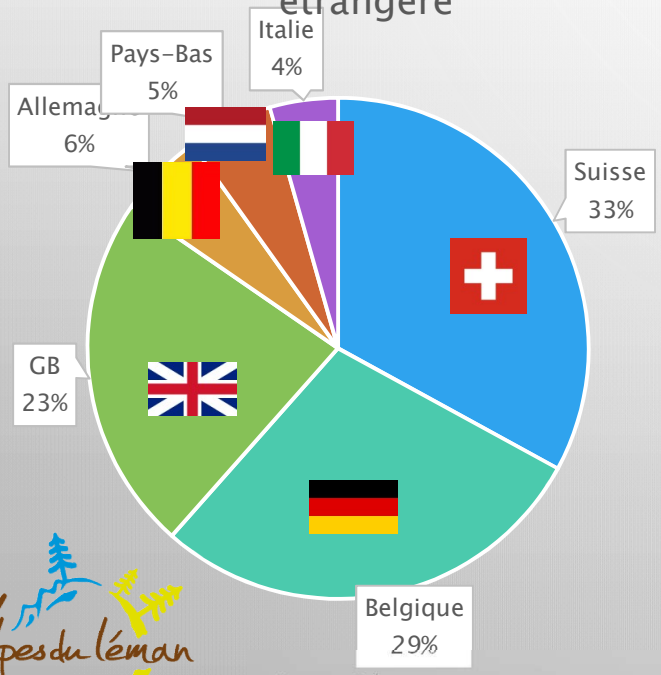


La Haute-Savoie représente
31,52% de la clientèle française

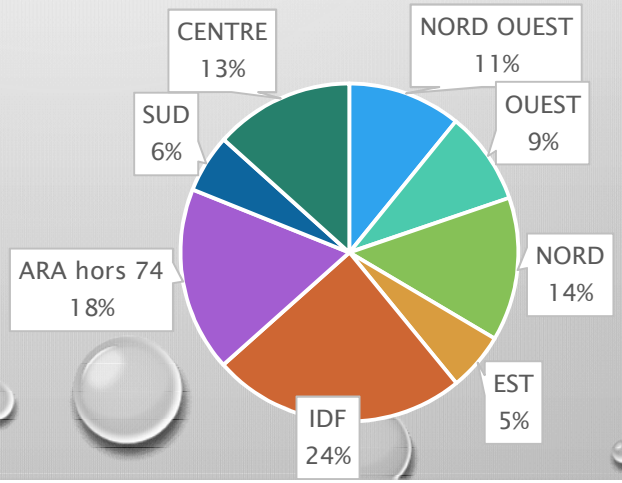
HIVER 2018 –Provenance clientèles française (Hors 74) par départements



HIVER 2018 – Provenance de la clientèle étrangère



HIVER 2018 –Provenance clientèles française (Hors 74) par régions



Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

BILAN SAISON HIVER 2018

Pots d'accueil

Habère-Poche : 4 durant les vacances d'hiver à la salle polyvalente. 200 pers

Inscriptions activités via les bureaux de l'Office

P'tits trappeurs (Habère-Poche): 4 sorties. 44 enfants inscrits.
Atelier survie (Habère-Poche): 3 sorties. 27personnes inscrites.
Visite atelier lutherie (Habère-Poche): 5 visites. 25 personnes inscrites.
Initiation biathlon (Bellevaux) : 5 dates. 103 personnes inscrites.
Animations RETA (Habère-Poche): 4 dates. 81 personnes inscrites.
Yourte (Lullin): 3 dates. 29 personnes inscrites.
Cinéma soirées 100% (Villard) : 32 personnes

341 inscriptions

Inscriptions Manifestations

La Ballavaude
Loto des pompiers Bellevaux

Chiffre d'affaires réalisé à l'accueil

Ventes de docs => -
CA activités (reversé aux partenaires) => 4 393,50

Newsletters clients

3 newsletters séjours/activités
Jusqu'à 17 831 destinataires
Taux d'ouverture de 19% à 36%

Newsletters partenaires

8 lettres d'information dont 6 programmes hebdomadaires
322 destinataires
De 32% à 48% de taux d'ouverture

BILAN SAISON HIVER 2018

COMMERCIALISATION

Séjours individuels => +69%

- **Séjour tout compris** : 11 séjours vitrines – **18 devis – 6 séjours réalisés** (taux de transformation : 33%)
  CA = 5 359,20 € / Reversement = 4 987,52 € / Commission/frais dossier = 430,52 €
- **Centrale de réservation** : **23 contrats**.
  CA = 11 783 € / Reversement = 10 501,90 € / Commission/frais dossier = 1 081,20 €

Groupes (tout compris: activités, restauration, séjour, hébergement)

Baboleries (excursion + resto + musées + producteur)/Activités + resto (Sociétés, Assos…) Savoir skier (collèges ski de fond) **16 devis réalisés –10 contrats (taux de transformation : 62,5%)** +88%

CA = 16 898 € / Reversement = 15 240,26 € / Commission/frais dossier = 1 657,74 €

TOTAL Taux de transformation 68 %
Encaissement total (individuels + groupes) : **34 040,20 € (+76%)**
Reversement partenaires = 30 729,68 € // Commission = 3 169,46 €

HIPPOCKETWIFI
Stay connected in France

23 locations de boitiers = 168 jours de location

Location gîtes communaux Habère-Poche = environ 20 790,50€
103 semaines louées /192 (4 mois) = 53,5% taux de remplissage
Décembre : 18 semaines/48 (37,5%) -Janvier : 12 semaines/48 (25%)
Février 35 semaines/48 (73%) - Mars : 38 semaines /48 (79%)

Vente de forfaits en ligne (forfaits saison/forfaits séjour)
Chiffre d'affaire total : **194 915,50 €(+ 25%** par rapport à 2017)
Chiffre d'affaire Forfaits saison : **178 223,50 € (+23,5%)**
Chiffre d'affaire Forfaits séjour : **16 692 € (+45%)**

Alpes du léman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

BILAN SAISON HIVER 2018

Réseaux sociaux

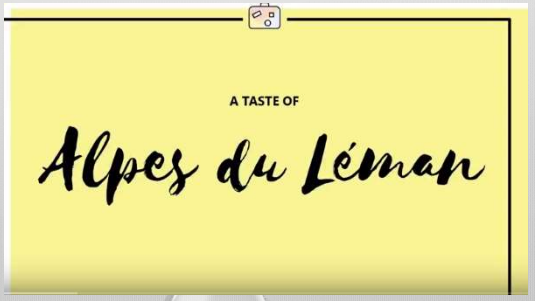
+ 26 % d'abonnés (Novembre-Février)

404 abonnés

3 nouvelles vidéos : accueil bloggeur, satisfaction client, descente aux flambeaux = 1 855 vues (oct-février)

Relations presse

29 article presse/blogs
3 accueils (3 bloggeuses, 2TV)
2 reportages TV C8 – William à midi
5 interviews radio



Alpes du léman

Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

BILAN SAISON HIVER 2017

Avez-vous des questions?