



BILAN HIVER 2022



CONSTATS

- Début de saison compliqué (conditions sanitaires, annulations, incertitudes...)
- Météo favorable avec des chutes de neige conséquentes en début de saison
- Clientèle de proximité
- Baisse de la clientèle parisienne vs augmentation de la clientèle Belge
- Au global retour à une fréquentation identique à 2019-2020 voir en hausse.
- Tendance à la diversification des activités accentuée

ACTES DE RENSEIGNEMENTS



Décembre-Mars

2 205

+ 16.5% (2021)
- 4.7% (2020)



Octobre-Mars

2 499

+16% (2021)
+ 42% (2020)



Octobre-Mars

712

+50.5% (2021)
+21.5% (2020)



Octobre-Mars

2 146

-8% (2021)
+3% (2020)



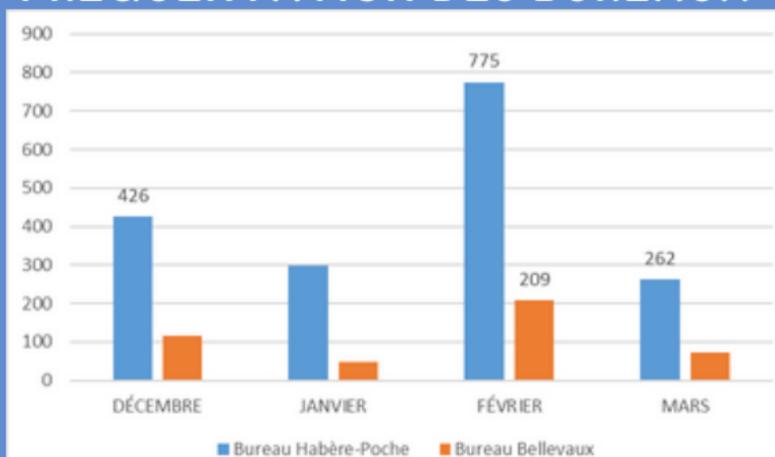
Octobre-Mars

138 034

+17% (2021)
- 17% (2020)

145 596 actes de renseignements au total
(+ 21% 2021 / -15% 2020)

FRÉQUENTATION DES BUREAUX

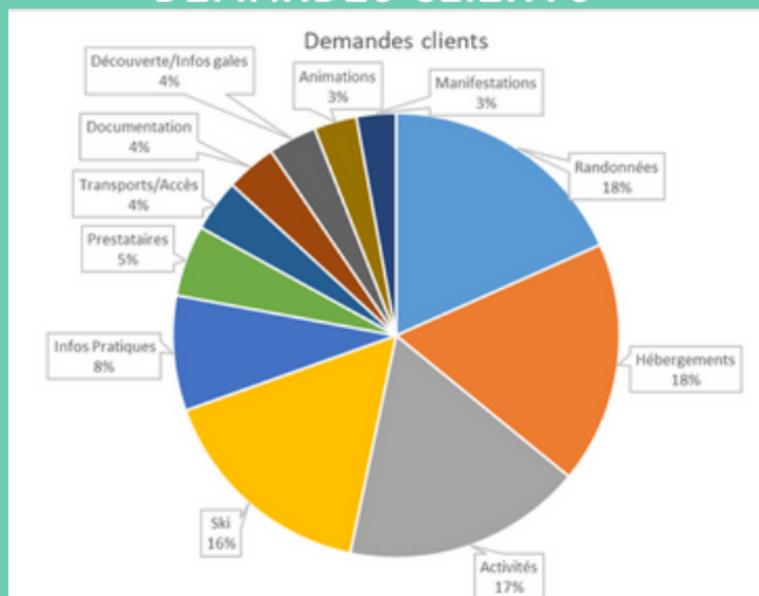


Constats : Grande disparité entre les 2 bureaux de par leur situation par rapport aux stations (Bellevaux excentré).

Une année avec neige où les clients ne se déplacent pas forcément sur les bureaux pour trouver quoi faire.

Présence d'un pot d'accueil sur Habère-Poche pendant les vacances.

DEMANDES CLIENTS



1- Conseil pour des randonnées/balades

2-Recherche d'hébergement

3-Inscriptions/infos sur les activités

4-Infos sur le domaine skiable, les forfaits, les stations



BILAN HIVER 2022



TAUX D'OCCUPATION

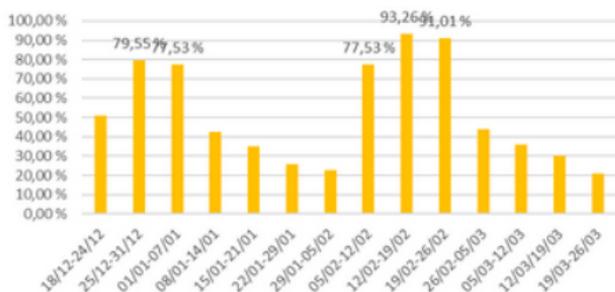
Centrale de
disponibilités
Locations meublés

Taux moyen
sur la saison

51.89%

+ 14 points 2021
+ 8 points 2020

Hiver 2022 - Taux de remplissage moyen par semaine



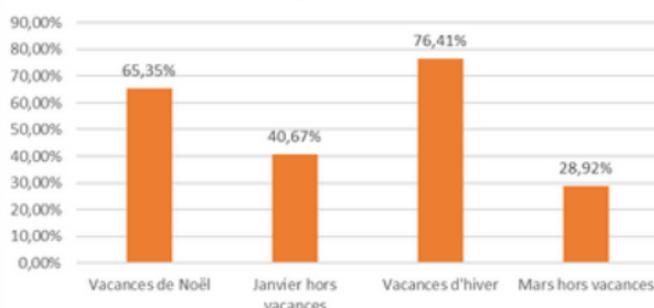
Comparatif 2021 (points)

Noël +15
Janvier +13
Février +32
Mars -5

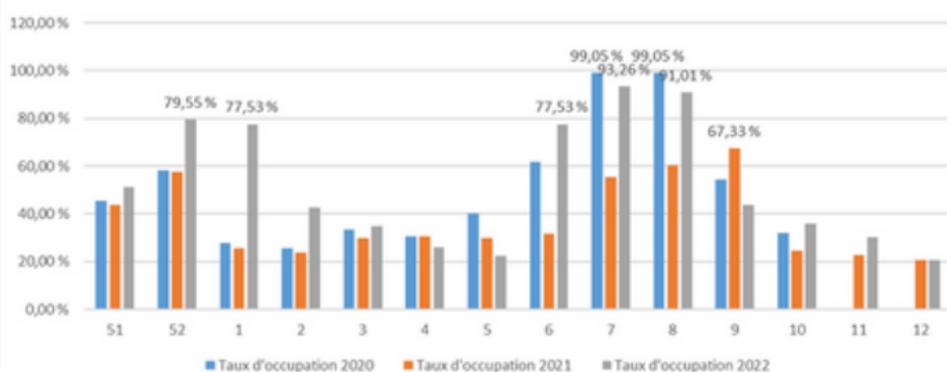
Comparatif 2020 (points)

Noël +14
Janvier +11
Février +1
Mars -2

Hiver 2022 - Taux de remplissage moyen par période



Comparatif taux d'occupation par semaine 2020-2021-2022



COMMERCIALISATION

Séjour individuels

***Tout compris** : 23 contacts / 7 contrats (30.5% taux de transformation) CA : 4 520€ - Reversement : 4100.29€ (+249 % 2019-2020)

***Centrale de réservation** : 36 contacts / 32 contrats (88.8% taux de transformation)

CA = 24 009.26€ - Reversement : 19 237.20€ (+7.8% 2019-2020)

Séjours/excursions groupes

***OT** : 18 contacts / 10 contrats (55.5% taux de transformation) CA = 7 421.55€ - Reversement : 6 554.18€ (- 54% 2019-2020)

***AEM** : 21 contrats CA : 11 981€ - Reversement : 11 022.52€ (+ 23 % 2019-2020)

TOTAL commercialisation CA : 47 931.81€ (-1.8% 2019-2020)



BILAN HIVER 2022



Constats : Moins d'inscrits notamment du au fait que les rendez-vous du RETA ont été très réduits (3) par rapport à l'hiver 2019-2020 (10)
Les activités ont fonctionnées correctement durant les 4 semaines des vacances d'hiver mais le regain d'intérêt de 2021 s'est bien effacé.

INSCRIPTIONS ACTIVITES

Atelier survie
Graines de trappeur
Initiation biathlon
Soirée RETA



200 personnes
-43% 2019-2020



2 279 €

VENTES ACCUEIL

Documentation
Goddies
Cartes de Pêche
CA : 1 430.10 € (+52%)

AUTRES SERVICES

Location boitiers wifi

19 location - 125 jours



HIPPOCKET WiFi
Stay connected in Europe

Gîtes communaux Habère Poche

20 528 € (+8.5%)



Stations

ACTIVITES

Les Habères -Hirmentaz-**Roc d'Enfer**

Nombre de journées skieurs : 214 630

Nombre de passages sur les appareils : 1 804 972

Jours d'ouverture : 109

CA : 2 199 412 €



Constats :

- Ouverture dès début décembre grâce aux chutes de neige.
- Météo exceptionnelle toute la saison (excepté sur 2 semaines pluie)
- Peu de chutes de neige mais un froid qui a permis de conserver le manteau et de produire de la neige de culture

Retours clients :

- Clientèle ravie de reprendre le ski et de l'offre proposée
- Beaucoup d'anciens clients de proximité et vacanciers habitués
- Nouveaux clients
- Points + : enneigement, préparation des pistes, animations des stations
- Points difficiles :
- Gestion protocole sanitaire: contraignant en débit de saison
- Recrutement : difficile du fait des contraintes sanitaires





BILAN HIVER 2022



Musées de Bellevaux

(Faune et Maison de la Belle Vallée)

Groupes : 1 317 personnes (50 groupes)

Individuels : 87 personnes (25 ouvertures)

Le plus demandé: le musée de la faune



Chiens de traîneaux

Groupes : 70%

Individuels : 30%

Le plus demandé: conduite d'attelage



Domaines nordiques (Les Moises/Les Mouilles)

Fréquentation en baisse par rapport à 2021 mais en hausse par rapport à 2020

Individuels : 5 883

Groupes scolaires en hausse par rapport aux 2 dernières saisons.

Nouvelle clientèle de 2021 est revenue (pas en totalité)



Navette (Bellevaux)

Fonctionnement sur les vacances de Noël et d'hiver

46 jours de fonctionnement - 3 rotations par jour

Fréquentation : 61 passagers

Individuels : 30%

Le plus demandé: conduite d'attelage



Constats pour tous

-Début de saison difficile à cause de la reprise de la covid et de l'annulation massive des groupes.

-Report des groupes de janvier sur mars

-Clientèle parisienne peu présente

Points de vigilance

-Prix pour la saison 2022-2023

-Centre de vacances : offre groupe d'enfants vs tarifs des activités (forfaits...)

-Calendrier des vacances d'hiver (zone A en 1er Belges en 2 zones...)



DONNÉES

- OFFICE DE TOURISME DES ALPES DU LÉMAN : DISPONIBILITÉS DES HÉBERGEURS PARTENAIRES, INSCRIPTIONS, ACCUEILS PHYSIQUES, TÉLÉPHONIQUES, MAILS, FRÉQUENTATION OUTILS WEB
- STATION HIRMENTAZ -LES HABÈRES-ROC D'ENFER
- DOMAINE NORDIQUES
- MUSÉES DE BELLEVAUX
- TRAINEAUX PASSION -ACCOMPAGNATEURS EN MONTAGNE
- CENTRES DE VACANCES



BILAN HIVER 2022



RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

9 115 abonnés +11.6% (saison été 2021)

Campagne sponsorisée : 4 posts

667 236 consultations de contenu



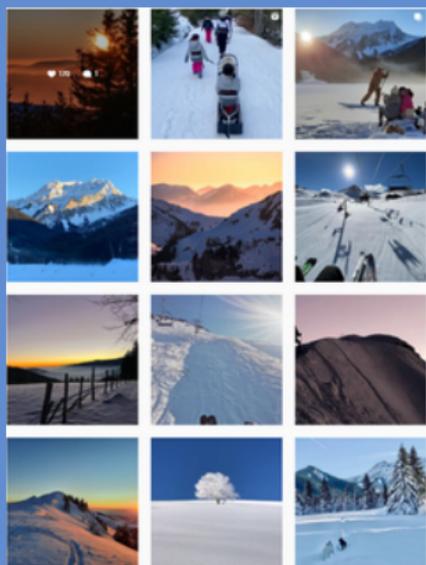
	Vendredi 14 janvier 02:57 [Une Montagne de Sensati... Publication Couverture : 336 566		Samedi 19 mars 01:47 [Une Montagne de Loisirs ... Publication Couverture : 260 372		6 déc 2021 [Une Montagne de Liberté... Publication Couverture : 145 692
	2 déc 2021 [Skier #LàOh] Le grand ... Publication Couverture : 52 808		Samedi 26 mars 02:26 [Une Montagne de Loisirs ... Publication Couverture : 9 690		Mercredi 19 janvier 02:04 [Accueil presse #LàOh] Ret... Publication Couverture : 9 172

INSTAGRAM

2 508 abonnés

+13.5%

43 688 consultations de contenu



Les Alpes du Léman @alpesduleman · 8 mars

Première trace 🌟 #LàOh!

Aux premières heures du jour, l'équipe #alpesduleman à partager l'ouverture du domaine @rockerfer. En compagnie d'un pisteur, ouverture et sécurisation des pistes. Echanges sur le métier, le domaine... La chance de faire la première trace 🤔.

Savoie Mont Blanc et 2 autres personnes



TWITTER

242 abonnés

38 tweets

16 758 impressions - 3159 visites du profil



334 920 audience totale

468 440 impressions

13 310 engagements



+161 abonnés

59 800 impressions

8 800 vues

YouTube channel page for 'Les Alpes du Léman en hiver'.

20 vidéos · 322 vues · Dernière modification le 12 mars 2022

- [Titre & Appareil] Le duathlon dans Les Alpes du Léman avec Jessica
- DESTINATION HIVER Les Alpes du Léman
- Traîneaux Passion découvrez des activités hiver
- Séjour Yoga & méditation
- POINTE D'ERIGUE - LES NYFFLINGS - Randonnée Massif du Chablais - Montagne Haute Savoie - France
- VILLAGE CLUB LES CHÊNES DU LÉMAN à HABERE POINTE - HAUTE SAVOIE - VUE ÉBLONE 4K



BILAN HIVER 2022



VIDEOS

- 2 vidéos en partenariat avec le Groupe Mont-Blanc médias (Valorsation MB Live et radio mont-Blanc)



Testé et approuvé Dualski handiski

134 993 vues de la vidéo
212 314 personnes atteintes
1294 interactions
708 clics



Destination hiver promotion de la destination et des activités

65 699 vues de la vidéo
124 584 personnes atteintes
909 interactions
1424 clics

RELATIONS PRESSE

Accueils réalisés :

- 13/01/22. Equipe Mont-Blanc média
Tournage Emission Destination hiver

- 14/01/2022. Radio Mont-Blanc
Tournage émission Testé et approuvé

- Du 13 au 16/01/2022.
magazine Respirez Sports.
Photos + Contenus réseaux sociaux
+ articles pour automne 2022

- Du 19 au 22 janvier
Stay Tuned for Life- @Mathilde Meteye
Photos + Contenus réseaux sociaux
+ article blog

- Du 24 au 27 janvier Magazine Yanous
Pour les personnes en situation de handicap
Article magazine + post Facebook

- Du 19 au 26 février @family_taat
En partenariat avec
les Cîmes du Léman.
Création de contenus réseaux sociaux + photos

Revue de presse : 38 retombées presse

