#lesAlpes, autrement !
Vallée du Brevon - Vallée du Risse- Vallée Verte
Alpes du léman
.com
OFFICE DE TOURISME DES
ALPES DU LEMAN

PRESENTATION

L'Office de Tourisme des Alpes du Léman

EPIC	Opérateur de séjours et de voyage	Classé 3ème catégorie	Qualité Tourisme	Accueil Vélo
323 jours d'ouverture	2 bureaux	3 Communautés de Communes	9 communes	5 employées = 4,5 ETP
11 élus communautaires	Président Marc BRON Vice-Président Jean-Louis VUAGNOUX	10 socio-professionnels	4/5 Comités de Direction par an	1 soirée partenaires par an

Patricia Bonnet
Responsable Offre touristique
Qualité &Communication

Véronique Sauthier
Responsable Accueil

Brigitte Meynet-Cordonnier
Responsable Promotion commercialisation

Magalie Trabichet
Conseillère en Séjour

Isabelle Curt-Comte
Directrice - Projets
RP &Communication

Alpes du léman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

MISSIONS

Accueil et l'information

Promotion touristique

Commercialisation

Taxe de séjour

Classement des meublés de tourisme

Centrale de disponibilité et de réservation

Représentation de la destination Alpes du Léman

Accompagnement des opérateurs publics et privés

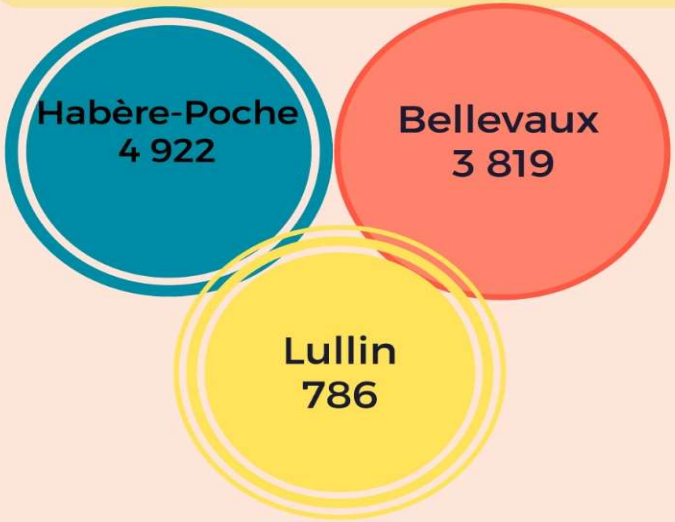
Actions et projets touristiques publics ou privés

Consultation par les structures compétentes sur les projets d'aménagement touristique du territoire

CHIFFRES CLES 2017

Accueil

Fréquentation des points d'information (Nb de pers)



TOTAL = 9 527 visiteurs

Actes de renseignements

Accueil physique 9 527

Téléphone 5 307

Mails 1 200

Documentation 4 182

Nuitées

33 925 nuitées hiver (+2.55%)

30 146 nuitées été (-1.88%)

TOTAL
64 071 (+0 .5%)

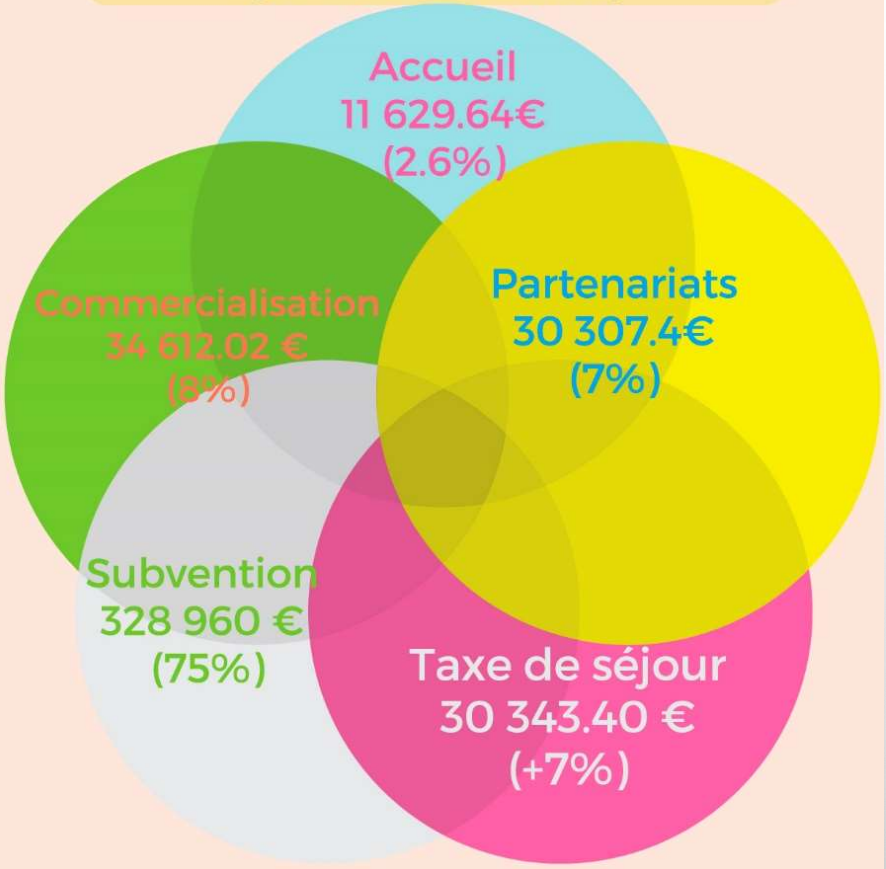
Taxe de séjour

Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

CHIFFRES CLES 2017

Partenariats/Actions

Chiffre d'affaires par services (% des recettes)



Les partenaires 2017

189 partenaires (+ 14%)

309 offres
(hébergements, activités, commerces)

357 manifestations/animations

1 795 fiches APIDAE

Plan d'actions 2017

84.2% Taux de réalisation des actions prévues au plan d'action 2017

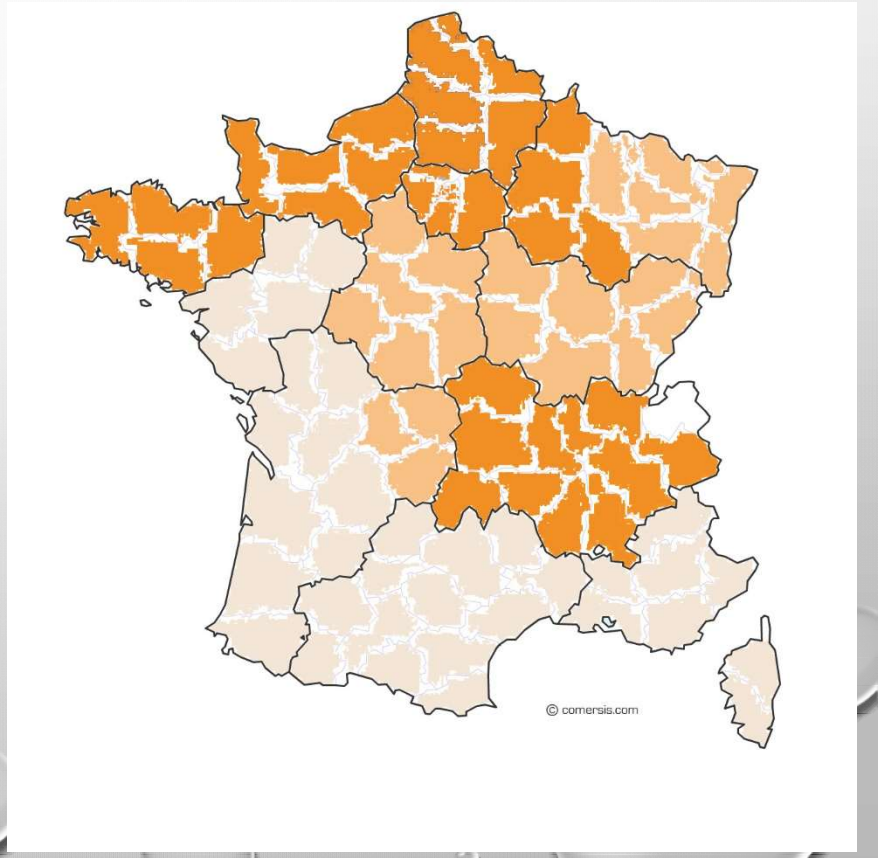
Alpesduléman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

CHIFFRES CLES 2017

Clientèle

93.3% 6.7%

Nord 20%	ARA 19%	Nord Ouest 16,5%
IDF 13%	Est 10%	Centre 9%
Sud 7%	Ouest 6%	



Alpesduléman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

CHIFFRES CLES 2017

Communication

Brochure

- Guide touristique annuel : 7 000 ex
- Mag LàOh! été 11000 ex / hiver 11000 ex
- Carte touristique : 5 000 ex

Site Internet

- 201 334 visites / moyenne de 16 778 visites par mois
- 981 384 pages vues/ moyenne 81 782 par mois
- Moyenne de 67% de nouvelles visites par mois

Site parcours de découverte

- 204 visites (dont 174 à partir de juillet 2017)

Réseaux sociaux

- Facebook : 1 319 =>1920 j'aime
- Instagram : 492 abonnés Twitter : 4 200 impressions
- Youtube : 2 234 minutes de visionnage / 1 436 vues

CHIFFRES CLES 2017

Commercialisation

Groupes	· 20 dossiers traités · 45% taux de transformation · CA = 15 639 €
Individuels	· 48 dossiers traités · 54% taux de transformation · CA = 18 973 €
Billetterie/inscriptions	· activités : 538 inscrits · Manifestations/services : 1 275 personnes
Forfaits de ski	· Saison promo : 144 349 € / 2 492 forfaits · Séjour : 11 492,80 € / 250 forfaits

CHIFFRES CLES 2017

Promotion

Salons/Eductour

Grand public

Salon du randonneur-Lyon (Mars)
Expo Junior - Genève (Avril)
Foire de Sciez (Juin)
Vitam en pistes - Neydens (Octobre)
Salon de la montagne - Genève (Novembre)

Professionnel

Les récréatives Michel voyages - Bourg en Bresse (Mars)
Eductour Cîmes du Léman - Habère-Poche (Juin)
Salon des CE - Annecy (Septembre)

Budget : 8 500 €

Achat d'espaces

- Citizen kid
- Alpes Loisirs
- Guide Région Rhône-Alpes
- Officiel des évènements Haute-Savoie
- Récréamômes
- France Bleu Pays de Savoie
- Budget : 8 000 €

Opérations marketing

- Campagnes Facebook
- Campagne sets de table (5 000 ex.)
- Diffusion Touring info services (8 900 ex)

- Budget : 7 000 €

Relations Presse

- Dossiers de presse hiver/été
- Dossiers de presse hiver/été Savoie Mont-Blanc
- Communiqués de Presse
- Workshop Presse Paris Savoie Mont-Blanc
- 3 Accueil Presse
- 1 Tv
- 6 ITW radio
- 53 articles

- Budget : 11 000 €

PROJETS 2018

- Embauche d'un contrat professionnel
- Nouveaux films de promotion hiver/été
- Développements web
- Marque Accueil Vélo
- Traces de Trail (CCHC)
- Mobilité (CCHC)
- Terroir & savoir-faire (CCHC)
- Travaux bureau Habère-Poche
- Belgique

Alpesduléman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?

Alpesduléman
Les Alpes autrement
www.alpesduleman.com